

巴蜀風



《赛牛比赛》东洪泽玖摄

2025/1-2

内部资料 免费交流/四川省刊型内部资料 KX202501108

“蜀道承文脉 山歌响红城”
川陕甘渝大蜀道民歌展演节目选登



重庆酉阳土家族《啊拉调情歌》



巴中南江《巴山背二歌》



陕西延安《古老的信天游》



甘肃成县《放风筝》



广元旺苍《米仓山歌》

目 录

民间文化论坛

历史与现实：大蜀道上的悠远鼓韵	李祥林 004
巴山背二歌的当代价值及创新表达	李建中 012
蜀道旅游文化品牌创意的文化赋能探析	赵临龙 026
箭塔村为什么催生出鲜艳的山花 ——《箭塔村故事集》荣获民间文艺山花奖的创作启示	孙梓文 034
根植乡村沃土，书写民间山花 ——评《箭塔村故事集》	唐浩源 039
从田间到文坛：卢树盈与乡村文化振兴的文学表达	刘玮浩 043

巴 蜀 文 苑

一座武侯祠，半部三国史	汪 志 050
德阳地区民间文艺的创新发展与价值重塑研究	何洪平 054
数字时代的非遗传承与创新传播——以川北灯戏为例	邓 利 059
非遗视域下四川民间工艺的活态保护与族群认同研究	唐 聪 063
古羌北川：水磨漆艺放异彩——记水磨漆传承人朱红志	蒋晓东 068
新媒体对民间戏班的传播影响研究——基于成都“三花川剧团”的个案考察	蔡郎与 072
寻乐书岩：一座清代民间书法的博物馆	王 勇 082
有关彝族火把节彝历新年谚语三十二条	沙马加甲 086

故 事 集 锦

山中开满野蝉花	卢树盈 090
桃花酿	杨 力 093
六堡三才汤	夏 刚 097
美好未来在等着咱们	梁柱生 101
三叩杨门	秦加倪 104
斗茶选婿	曾丛莲 107
信物	蒋碧秋 110
山里那道湾	蒋延珍 114
绝当	何 秋 117
帮着你尽孝	李 蓬 121

顾
编

问：沙马拉毅（彝）

委：王 川 高 敏 李建中 李 锦
杨 环（藏）杨 丽 张登军 李长青
李国太 着 着（藏）杨 骊

主

编：高 敏

副 主

编：强 华 董晨晨 杨 力

本期执行副主编：董晨晨

编

辑：彭 丹 任虹宇 黄 根

平面设计：时迹文化

总
第
87
期

87th issue

2025/1—2

内部资料 免费交流/四川省刊型

内部资料川 KX202501108

编辑部地址：

成都市红星路二段 85 号

电 话：028-86781865

Email: scsmx168@sina.com



民间文化论坛

历史与现实：大蜀道上的悠远鼓韵

李祥林

穿越历史风烟,注目当下现实,行走大蜀道,纵观川陕甘渝,“鼓”这话题涉及艺术、文物、神话、仪式、工艺、民俗等,其形态多样,分布广泛,动人心魄,很是值得关注也可供仔细玩味。今之所谓“大蜀道”,乃指秦汉至明清连接关中平原与四川盆地,穿越秦巴山区的一系列古道,跨陕西、四川、重庆、甘肃四省(市),其历史超过2000多年。从历史地理和人文视野看,大蜀道上分布着诸多交通遗存和人文景观,积淀着历史变迁的丰富信息,被学界誉为“古代陆路交通活化石”;从族群互动和文化交汇看,中国西部这方土地是黄河文明和长江文明交流的重要通道,对中华共同体内多民族交往、交流和交融发挥了重要作用,由此孕生的文艺门类繁多且特色鲜明,令人刮目相看。当下政策方面,《“大蜀道”交通与文化旅游融合发展实施方案》于2025年2月由四川省人民政府办公厅印发,其中提出围绕四川境内的古蜀道,构建金牛、米仓、阴平、荔枝四条文旅走廊,打造剑门蜀道、米仓画廊、米仓乡韵、康氧巴山、嘉陵山水五条特色风景道,丰富蜀道文化内涵。该方案以古蜀道经过区域为重要实施范围,省内包括广元、巴中、达州全域,以及绵阳、德阳、南充、成都市等部分县(市、区)共计7个市37个县(市、区),规划期至2027年。该方案立足四川又不限于四川,视野是开阔的,心胸是开放的。着眼大蜀道及毗邻地带的音乐类或乐舞类文化遗产,以“鼓”为标志的中华民俗艺术多姿多彩,不乏有地方和族群特色的案例。

鼓在民间,以非遗为例有农耕中国曾分布广泛的薅草锣鼓。隶属广元的青川申报的川北薅草锣鼓,如今是国家级非遗代表性项目。2024年12月上旬笔者去青川,为当地非遗培训班做讲座。有人聊起首批国家级非遗项目申报时该薅草锣鼓曾受波折,但因不明真相而有误传,于是笔者作为当时本省评审推荐会的参与者就此作了澄清,并且转发了一篇拙文给当地,其中写道:“2008年6月19日,由冯骥才先生入川发起的‘紧急保护羌族文化遗产四川工作基地成立暨专家调研工作会’,在西南民族大学召开。本人作为工作基地专家委员会成员与会……会上,我再次提出本省应向上补报释比戏等羌族民间戏剧及其传承人并介绍了有关情况。当时,与会者中不止一人对此怀疑,认为这种释比演戏跟他们平时所知的戏剧‘不一样’,够不上‘戏剧艺术’的标准,‘不像’戏剧……这使我想起另一件事,2005年本省推荐首批国家级非物质文化遗产代表作时,评审会上有人以专业音乐标准来衡量‘川北薅草锣鼓’而认为其不够向上推荐资格,当时我便从民间文化遗产抢救保护角度为之据理力争,并且指出,用所



薅草锣鼓如今是青川乃至广元的非遗名片之一（青川，李祥林摄影）

谓专业眼光来苛求民间艺术是不合适的,这会导致对后者的扼杀。我的意见得到采纳,也是这次地震重灾区青川申报的‘川北薅草锣鼓’,经我们推荐后被列入了第一批国家级名录。”^[1]的确,薅草锣鼓在农耕中国本是土生土长的乡民艺术,用学院派(尤其是以西方理论为背景的)所谓“专业”尺度来裁判之是大有问题的。客观地讲,类似评价错位在本土非遗工作推进20年后的今天仍不时有见,需要非遗调查者、研究者、管理者高度警惕。继地处川北的青川薅草锣鼓之后,又有地处川东的土家族薅草锣鼓被列入国家级非遗名录,是由隶属达州的宣汉申报的。后者的产生、内容及特点等据“百度·百科”条目所述:“川东土家族薅草锣鼓又称‘挖土歌’‘山锣鼓’‘合音锣鼓’等,是土家族人在长期田间劳作过程中形成的一种边打锣鼓边演唱的民间音乐形式。土家人称水稻中耕为‘薅秧’,玉米中耕为‘薅草’,这两项农事活动均在盛夏时节进行。为解除疲劳、振作精神,土家人在劳作时以锣鼓助兴,故名‘薅草锣鼓’。薅草锣鼓现主要流传在四川宣汉县的55个乡镇及周边的万源、开江、重庆开县等地区,其渊源可追溯到巴人由渔猎生产向农耕文明过渡时期。”^[2]岁月流逝,斗转星移,随着农耕中国转型,曾经普遍覆盖农耕大地的薅草锣鼓如今已是不多见的遗产,其中留存的地方知识、人文情感、技艺传统、艺术积淀等至今为我们所重。在文化遗产活化利用的今天,川渝各地薅草锣鼓也从田野到舞台,成为文旅展演景观。

鼓作为人类创造物,是抒发人类情感的,其形制及功用多样。论其功用,薅草锣鼓是助力农耕生产的,而在历史上,古人讲“国之大事,在祀与戎”(《左传·成公十三年》),冷兵器时代的鼓也用于征战

打仗,有重要的军事意义。古代社会,鼓对于群体的主要作用之一在于激励斗志、协调动作,以适应狩猎和战斗的需要,这也反映在古老的易经中。作为上古华夏智慧的结晶,《易》分经、传,影响中华文明数千年。据《易·师·初六》:“师出以律。否臧,凶。”此处“律”字,世人多释义为“纪律”,认为该卦的内容是讲“行军要用纪律,纪律不好要打败仗”。在笔者看来,此处“律”当指乐律,古时军队上阵,必擂鼓奏乐,因此成语中有“一鼓作气”的典故。兵士们踏着鼓点节奏前进,就不会乱了阵脚;相反,鼓声失节,乐律混乱,兵士们便无从听令而溃阵,故《象传》释曰:“‘师出以律’,失律凶也。”《史记·律书》称“六律为万事根本焉,其于兵戎尤所重”,正不无缘故。鼓作为行军打仗之重器的故事,是后人研究鼓之历史时要关注的。从地方非遗项目挖掘看,与“戎”有关的鼓舞在后世有遗存,如陕西咸阳的“秦汉战鼓”。据庶民口碑,此鼓乐相传是秦始皇时代掌旗官传下的,原本是古人作战以鼓助威的,后来流传民间。咸阳市渭城区正阳镇有掌旗寨,村民们逢年过节便打着这种鼓。该鼓阵容不小,少则三五十人,多则数百人,表演者身着古代将士服,主鼓处竖有“秦”字大旗,旁有副鼓数面助威,还有百面铙钹紧随鼓调起伏,气势雄壮。鼓曲分三部:出征曲,也叫慢三火,威武雄壮;交战曲,也叫紧三火,又叫鸭子拌嘴,紧凑激烈,排山倒海;凯旋曲,也叫不紧不慢再三火,奔放欢快。此外,有八卦阵、三星阵、五星阵、七星阵等阵法,以及指挥作战的追星槌、揽月槌、冲天槌、撼地槌等槌法,或言此对于研究古代军事文化有参考意义。2009年6月,“秦汉战鼓”被列入陕西省非物质文化遗产名录;2018年8月,其亮相于陕西省第十六届运动会开幕式文艺演出,引人注目;2023年,作为非遗进校园,又有“秦汉战鼓”艺术团在咸阳师范学院成立。

放眼中国西部,说到乐器“鼓”,人们谈论尤多的是羊皮鼓。羊皮鼓之于川西北羌族,是大众娱乐伴舞的乐器,更是释比法事场上的法器,有奇妙的神话及仪式的讲究。“古老的经文是咒语的针尖/灵性的法器是沙哑的喉咙/在雨点密布的羊皮的鼓点上/我足踩节拍音韵如雷/我足踩霹雳瑞雪晴空/那是通往神界肃穆的路口……”(雷子《致山神》)此乃当代羌族诗人的吟唱。鼓点、鼓舞、鼓者,音声、肢体、旋律,把你带入激情世界中。羊皮鼓是释比使用的重要乐器及法器,释比是羌民社会中堪称精神领袖的民间宗教人士。鼓之羌语译音叫“日补”,据有关表述,羌语称“布兹拉”的羊皮鼓舞从艺术角度可归纳如下特征:首先,舞蹈动律组合沉稳、敏捷、粗犷、虔诚,舞者身体轴向转动,上身拧倾,两种韵律伴随屈膝颤动,舞步有“蹲步跳推、晃击鼓”“商羊步跳击鼓”“蹉步跳击鼓”等;其次,羊皮鼓作为道具,大而沉,舞动得用力,击鼓靠身体摆动、转动并伴以屈膝颤动上下起舞,由此形成区别于其他鼓舞的风格;再次,从舞蹈节奏看,羊皮鼓舞只有鼓点、响盘(铜铃)两种打击乐器敲奏音响作伴奏,节奏有2/4慢或平缓型,主要用于单一动作的祈祷祭拜和烘托古朴神秘的气氛,而3/4中速或稍快的节奏型,得力于腿部动作变化的力度和速度,以紧凑的鼓点节奏表现避邪祈神保佑的意境。值得注意的是,羊皮鼓不仅仅是伴舞的乐器,它有仪式场上的神圣意义,且听释比经文所言:“木比制就三种鼓,颜色各异不同用。白鼓拿来上坛用,黑鼓拿来家庭用。黄色鼓儿是凶鼓,鬼事凶事用黄鼓。法事不同鼓不同,端公须当分别用”。^[3]木比指天王木比塔,一般说来,释比法事有上(神事)、中(人事)、下(鬼事)三坛之分,法事不同,鼓色有别。川西北羌族关于羊皮鼓多有神话传说,或言释比去西天取经,归途中船翻落水,打湿的经书在晾晒时被羊吃了,释比杀羊取皮做鼓,随着鼓声敲响,经文便在头脑中浮现(《释比为什么敲羊皮鼓》);或言天女木姐珠和凡人斗安珠结婚时天王送的嫁妆中有本写满羌文的天书,一个放羊娃因好奇拿走天书却不慎被羊吃掉了,人们杀羊取皮蒙鼓,木姐珠夫妇从鼓声中悟出羌人的心声,羊皮鼓便成了羌族无字的书(《羌族的文字和羊皮鼓》);或言释比祖师受天王派遣来帮助木姐

珠夫妇驱邪除害,他一路敲着羊皮鼓从天上来到人间,疲倦后一睡数载,放在地上的羊皮鼓着地的一面坏了,从此羌族释比敲的鼓只有单面(《释比为啥用一面鼓》)。口传史诗《羌戈大战》,首章也讲羊皮鼓来源之神话。

纵观以川陕甘渝之大蜀道为视点的宽阔区域,北有陇南汉族羊皮鼓,南有凉山彝族苏尼鼓,还有川中大英的象山花锣鼓、川东渠县的耍锣鼓等,皆是省级非遗项目。陇南羊皮鼓舞,因鼓形似蒲扇,单面,也叫扇鼓,把上套有9个铁环,称“三环九扣”。羊皮扇鼓流行于陇南武都、文县、康县、西和、徽县、成县等地,多见于庙会祭祀、攒神、祈雨等活动。据介绍^[4],该舞由男子表演,三人一组,表演者身穿法师服,手持羊皮扇鼓和柳条鼓槌,边击边舞、唱舞相间,表演内容按仪式区分主要有驱瘟、祭虫、保平安三种。作为民间祭祀舞蹈,其表演程式有谒庙、请神、出旗、升幡、沐浴、安老爷、交三皇、曳黑虎、回神、送神、散钱粮、倒幡杆、施鬼神,最后以载娘娘结束。伴奏为扇鼓鼓点加大锣,所唱曲词分两类,一类是祭神曲,一类是民歌。表演中,击鼓不唱,唱不击鼓,鼓曲相间,先曲后舞,所唱歌曲有各自的韵调和风格。常用鼓段有牌子鼓、参神鼓、回神鼓、官请鼓、凤凰三点头等。为了保存这份非遗,友人沈文辉通过多年田野调查,记录整理扇鼓传承人的口传唱词,出版了《陇南羊皮扇鼓》,已有二卷问世。书中梳理了羊皮扇鼓的传说、起源、模式、功能、场所、人员、唱词和服饰等,有其可贵的价值。“毕摩诵经请神,苏尼击鼓驱邪”,这在彝族聚居的大小凉山是人人皆知的习俗。毕摩和苏尼(女性亦称嫫尼)是彝



坪头羌寨展示的羊皮鼓 (茂县, 李祥林摄影)

族民间宗教人士,苏尼“法器有羊皮鼓。作法是提鼓击之,口诵神咒,全身战栗,旋转跳跃,神附于体,即作神言”^[5],仪式性的击鼓跳鼓意在替人家给村寨驱邪打鬼求平安。如今,由苏尼执鼓而舞的苏尼舞,经凉山州布拖县申报于2022年列入了四川第四批省级非遗名录。大蜀道上,有羊皮鼓,也有牛皮鼓。藏、羌、彝是巴蜀多民族文化的亮点,聚居川南及渝地的苗族也有神奇的鼓文化。笔者屡屡去川南兴文、叙永等地参加苗族花山节(踩山节),仪式场上给人印象尤深的除了高高的花杆、欢悦的芦笙,便是大大的牛皮鼓。2024年10月,笔者去重庆所辖土家族苗族自治县秀山,漫步老城西街,走访天后宫侧的秀山苗族文化体验馆,入门即看见数面巨大的皮鼓,随后亦欣赏到两位年轻女子即兴式击鼓而舞,鼓声悦耳,舞姿动人。至于以牛皮制鼓,作为传统工艺项目亦见于四川省级非遗名录,如甘孜州白玉县申报的。

热巴舞是藏族传统舞蹈,流传在西藏、云南、四川、青海、甘肃,今为国家级非物质文化遗产代表性项目。据四川巴塘乡村艺人讲述,米拉热巴是藏传佛教噶举派尊崇的圣者,热巴艺人表演时要先祭拜他,“由此可以认为热巴是以米拉热巴‘道歌’的内容和藏族传统鼓舞的形式相结合”而形成于宋代以后的民间艺术^[6],其鼓以木制鼓圈,两面蒙皮。据“百度·百科”等介绍,“鼓”之于热巴舞是极重要的乐器及道具,舞者执鼓而舞,敲击出不同鼓点,形成多种舞姿组合,鼓点有“阿莫杰东”(单一鼓点)、“阿莫尼东”(二连鼓点)、“阿莫松东”(三连鼓点)、“阿莫卓东”(六点鼓)、“阿莫待东”(七点鼓)、“阿莫古东”(九点鼓)、“阿莫九东”(十点鼓)。表演场上,男演员(阿乌热根)左手持“亚”(牦牛尾)、右手握“快松”(手铃)有节奏地摇铃沿顺时针方向入场;女演员(热萨玛)左手持“阿”(鼓),右手握“阿加”(鼓棒)击鼓沿逆时针方向入场。从艺术人类学考察,舞者或右旋或左旋,这不同的旋转方向及舞动线路有其艺术上和仪式上的研究意义。摇铃击鼓三声后,转入颂神曲对唱。唱毕,鼓点起,热根们(男演员)跨腿控制绊腿,热萨玛(女演员)原地挪步击鼓。热巴舞的表演道具,有“哑安”(牦牛尾),用公牦牛尾巴抽去筋骨后插入藤条制作;有“夸松”(手铃),用黄铜制作;有“阿”(带柄鼓),用牦牛皮鞣制后蒙到木制鼓圈上;有“杂嘉”(鼓棒)、“吓玛”(马鹿面具)、“佐姆玛”(牦牛面具)、“岗正”(脚铃)、“比央”(马尾弦子)以及大鼓、大镲。器具制作精巧,非手巧的工匠不能完成,由此产生了专门制作热巴舞道具、乐器的艺人。在甘肃岷岷地区流行的巴当舞,藏语称“莎姆春”,也是以双面蒙羊皮的巴当鼓命名的。手执巴当鼓的舞者,通常在春节期间表演,是当地民众祈求风调雨顺、五谷丰登的重要仪式。如论者指出,该巴当舞还体现出族群交流与文化融合的特征,“其历史渊源悠久,起源背景复杂多元,既蕴含古羌族的文化基因,又受到了藏传佛教的深远影响”,即是说,“这一地区是地理环境复杂多样,是汉族、藏族、羌族等多个民族交流融合的重要区域。巴当舞便是在这样的多元文化背景下,逐渐发展并传承下来的”^[7]。

“鼓”之身世在中华音乐史上古老。从发生学透视“鼓”,乐、舞有天然亲和关系,有论者指出汉字“鼓”作为左右结构的会意字,其构形本身即包含着“‘鼓’之器具和‘鼓’之敲击”两方面(前者是乐器,后者是乐舞)^[8],所言可供参考。关于鼓之乐舞,人称“百家之统宗”的中华易学有述,见于经、传。从《易经》之《离》《师》《中孚》诸卦,可窥上古乐舞的斑斑史迹。如《易·中孚·六三》“得敌,或鼓……或歌”,是说打了胜仗,有人击鼓欢庆,有人引吭高歌;又如《离·九二》“日昃之离,不鼓缶而歌,则大耋之嗟”,是说日薄西山时,老人不用乐器(缶)伴奏,唱歌感叹人生短暂。“缶”指一种大肚小口的瓦器,亦作“甬”,《易·离·九二》“鼓缶而歌”的记载表明,先民以此作乐器为歌唱伴奏。据《说文》解释,“缶,瓦器,所以盛酒浆。秦人鼓之以节歌”。《易·坎·六四》亦云“樽酒簋贰用缶”。先民借作乐鼓之“缶”,当是陶制盛酒水之器。《史记·廉颇蔺相如列传》:“蔺相如前曰:‘赵王窃闻秦王善为秦声,请奏盆甬秦王,以相娱乐。’”

原始土鼓屡屡见于古籍记载,如《礼记·明堂位》:“土鼓、箠桴、苇龠,伊耆氏之乐也。”孔颖达疏:“伊耆氏,神农也”。这种“以土为鼓”的土鼓,“有可能是用泥胚或用陶制器作鼓腔,再蒙以兽皮,《吕氏春秋·古乐》中所说的‘麋鞀置缶’就是属于后者”^[9]。《吕氏春秋·古乐》:“帝尧立,乃命质为乐,质乃效山林溪谷之音以歌,乃以麋鞀置缶而鼓之。”元代王桢《土鼓》诗:“粤昔伊耆氏,乐制惟土苴。继自神农氏,作鼓正从瓦。”土鼓实指陶鼓,证诸考古,史前多见。去甘青地区参观考古遗迹及博物馆,给人印象特深的首推马家窑彩陶。2023年9月,笔者走进黄河铁桥北岸的兰州彩陶馆,看见多件半山类型的素面陶鼓,其两端一头大一头小,有如巨型喇叭,大口之外沿有乳钉若干,那是制鼓时用于蒙皮收口的。半山类型是马



女子鼓舞在苗族文化馆中的展示 (秀山, 李祥林摄影)

家窑彩陶的鼎盛阶段,距今约4700—4300年(约公元前2650—前2350年),因1924年首次发现于广河县洮河西岸半山遗址而得名。半山类型陶鼓也有绘彩纹的,大小不一,工艺精美,如笔者在兰州市博物馆所见。走进定西市博物馆,还看见高87cm、口径30cm、腹径cm、底径27cm的绳纹灰陶鼓,那是马家窑类型的著名器物,堪称远古陶鼓的王者,其距今有5700多年。

古籍有言,“上古之时,未有音乐,鼓腹击壤,乐在其中”(《隋书·何妥传》)。或以为这“以腹为鼓”是以手拍腹部,有美学家指出:“鼓腹”在此应是指原始部落的人们“把护体的兽皮以膝撑开,用手打击,使它产生节奏的声音”^[10]。这种皮裙式的鼓,是用具又是乐器,乃鼓之雏形,旧石器时代已有之,其发明跟先民的狩猎生活分不开。证诸民族学田野,格罗塞在《艺术的起源》中谈到澳洲土著舞蹈“科罗



半山类型的素面陶鼓（兰州，李祥林摄影）

薄利”(corroborry),男子跳舞而女子伴奏,赤身的后者便是在两膝间绷着平整的袋鼠皮(平时作为衣袍),两手执棒,击皮而歌,“敲作拍子来伴奏”^[11]。此例可作旁证。随着生产力发展,出现了作为身世古老的乐器,鼓具有仪式性的神圣意义。叶舒宪释《易·中孚·六三》云:“这是用克敌制胜后的4种行为来描述军礼:击鼓告神,班师回朝,喜极而泣,歌唱庆功。由此可见,鼓和泣、歌等行为可以组成仪式性的礼乐表演。而‘鼓舞’这样的成词也表明鼓与音乐舞蹈的密切关系。《楚辞·九歌》王逸序云:‘九歌者,屈原之作也。昔楚国南郢之邑、沅湘之间,其俗信鬼而好祠。其祠必作歌乐鼓舞以乐诸神。’可知歌乐鼓舞的组合,原来就是为祭神娱神之用。”又指出:“无论是单纯发布声音信息的信号鼓,还是仪式性奏乐体系中的一种乐器,鼓最初的根源都在于神鼓信仰背景和史前宗教领袖沟通神鬼的仪式性活动。鼓,从巫师和萨满们作法通神和变形幻游的符号道具,最终演化为华夏国家礼乐制度中最重要的奠基性乐器。它早在文字文明到来之前,就已经历了两三千年的漫长发展历程。”^[12]先秦时期,朝廷对鼓的分类就很细致,据《周礼·地官·鼓人》:“掌教六鼓、四金之音声,以节声乐,以和军旅,以正田役。教为鼓而辨其声用,以雷鼓鼓神祀,以灵鼓鼓社祭,以路鼓鼓鬼享,以鼗鼓鼓军事,以鼙鼓鼓役事,以晋鼓鼓金奏。”郑玄注:“雷鼓,八面鼓也。神祀,祀天神也。灵鼓,六面鼓也。社祭,祭地祇也。路鼓,四面鼓也。鬼享,享宗庙也。大鼓谓之鼗,鼗鼓长八尺。鼙鼓长丈二尺。晋鼓长六尺六寸。”分类细致的“六鼓”,从艺术到生产,从军事到祭祀,从人事到神事,功用实在是大焉。结合本土民族民间乐舞的田野调查,鼓的这种神奇的仪式功能,从执鼓而舞的北方萨满、羌族释比、彝族苏尼以及南北民艺有见的端公、师公等的表演中亦不难领会。归根结底,这鼓既是伴奏舞蹈的乐器,也是舞者表演的道具,更是祀神通神的

法器,所谓“祈年及祭蜡,齐敬格上下”(王桢《土鼓》)。借用羌族释比的话来说,那是执鼓而舞者用来“与天神通话”的^[13],是在“祀与戎”的“祀”中体现出超凡意义的神性之鼓。

鼓史悠悠,源远流长;鼓韵回荡,响动四方。窥斑见豹,川陕甘渝之大蜀道上脚步匆匆的巡礼提醒我们,“鼓”之于人类,身世是古老的、面相是多元的、内涵是深邃的;由表及里,自外而内,从物质存在到精神彰显,从形而下的“器”到形而上的“道”,对之需要运用文献学、考古学、艺术学、神话学、宗教学、民俗学、人类学等多学科知识进行整体性研究。结合历史与现实,立足音乐人类学或艺术人类学考察中华之鼓,在笔者看来至少有三方面不可忽视:艺术之鼓,这是从艺术学研究其制作、演奏等;仪式之鼓,这是从民俗学研究其功用、意义等;神话之鼓,这是从神话学研究其叙事、表述等。一言以蔽之,从艺术之鼓到仪式之鼓再到神话之鼓,研究者对中华之鼓的考察和把握方能步步深入,也逐渐到位。

参考文献:

- [1]李祥林《释比·羌戏·文化遗产》,载《中外文化与文论》第18辑,四川大学出版社2009年版。
- [2]《薅草锣鼓(川东土家族薅草锣鼓)》, [https://baike.baidu.com/item/薅草锣鼓\(川东土家族薅草锣鼓\)/53088289](https://baike.baidu.com/item/薅草锣鼓(川东土家族薅草锣鼓)/53088289), 采撷时间:2025年4月29日上午。
- [3]《羌族社会历史调查》第160页,四川省社会科学院出版社1986年版。
- [4]娄炳成《陇南的羊皮扇鼓舞》, <https://www.chinawriter.com.cn/n1/2017/1018/c404013-29594993.html>, 发布时间:2017年10月18日16:12, 采些时间:2025年5月6日上午。
- [5]庄学本《彝族调查报告》,见《中国各民族原始宗教资料集成:彝族卷·白族卷·基诺族卷》第262页,中国社会科学出版社1996年版。
- [6]《中国民族民间舞蹈集成·四川卷》第1127页,中国ISBN中心1993年版。
- [7]张涛《仪式语境下洮岷地区传统鼓舞的文化互融研究——基于古庄村巴当舞的田野调查》,载《藏舞蹈学》第二辑,中央民族大学出版社2024年版。
- [8]于平《中国舞蹈的原始发生与历史建构》第94页,上海音乐出版社2020年版。
- [9]于民《春秋前审美观念的发展》第35页,中华书局1984年版。
- [10]于民《春秋前审美观念的发展》第54页,中华书局1984年版。
- [11][德]E·格罗塞《艺术的起源》第157/214页,蔡慕晖译,商务印书馆1984年第2版。
- [12]叶舒宪《中华文明探源的神话学研究》第467、477页,社会科学文献出版社2015年版。
- [13]李祥林《尔玛人的艺术——中国羌戏研究》第108页,四川大学出版社2023年版。

李祥林,四川大学教授、教育部人文社科重点研究基地四川大学中国俗文化研究所教授、四川省民俗学会副会长、四川省非遗保护协会专家委员会副主任。

巴山背二歌的当代价值及创新表达

李建中

摘要:传唱于川东北米仓古道沿线地区的巴山^[1]背二歌,伴随背二哥的艰苦运输生活而生,采用七言格律与赋比兴手法,节奏自由、唱腔高亢,具有较高的文学价值和艺术价值。巴山背二歌是古代巴人生产生活及米仓山地区风土民情的活态载体;其独特的文学表达和音乐风格能为今天的人们提供别具一格的审美体验;其蕴含的勤劳坚韧、团结协作精神对当代劳动教育与文化认同具有启示意义。面对今天的传承困境,巴山背二歌可通过舞台表演的创新,与流行音乐的融合,借助短视频、网络直播等新媒体推广传播,进行文旅演艺开发与文创产品设计等创新表达方式,推动其活态传承,实现优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

关键词:米仓道;背二哥;背二歌;当代价值;创新表达

在川、陕交界地区,米仓山层层叠叠,高峰丛集,万壑分流。早在夏商时期,先民们便开辟出一条纵贯米仓山脉的古道,“上通秦陇,下达蜀川”^[2],成为中国最早的国道,一直承担着军事、交通和经济等方面的重要作用。

一、巴山背二哥与巴山背二歌

米仓山是大巴山脉的重要组成部分,在古代,这里交通闭塞,出行艰难。山里人需把山货运到集镇销售,再把生活必需品运回山里;与此同时,人们还将产于南江、通江、旺苍、巴中等地的茶叶、银耳、生漆、丝麻等土特产销往米仓山北边的地方,又从北边将产于汉中乃至关中的小百货、棉花、布匹等带回米仓山南面的巴蜀地区。种种物资的交流运输,都全靠人力背运,人们把这些背运货物的人叫“背二

哥”或“背老二”。背二哥们身背“背架子”，手提“打拄子”，脚穿“偏耳子”^[3]，腰插“扇巴子”^[4]，艰难地穿行在山野中。

米仓古道及其沿途分出的多条支线，是从事长途背运的背二哥们常走的道路。古道上的许多地方是用鑿子打出来的栈道，常常只能放下一只脚，只能前行不能后退，后退就有可能掉下山崖；这是古道上没有“挑二哥”或“抬二哥”的原因，因为用扁担挑运或用抬杆抬运都难以回旋、行进。背二哥们头顶高天，脚踩山道，攀援于悬崖边，其艰辛程度不言而喻；他们冬冒严寒，夏顶酷暑，忍饥受饿，常常累得筋疲力尽。山里野兽多，为了不被野兽袭击，背二哥们常常结队行动。

背二哥们的生活是孤独寂寞的，崇山峻岭中常常只能听到虫鸣鸟叫。好不容易来到可以歇气的平缓处，他们便将打拄子一拄暂作休息。这时，有人会情不自禁地扯开嗓子唱起山歌，以纾解疲劳或表达情感；大家受到感染，便一同齐唱或唱出和声。背二哥们唱的这些山歌，便是我们今天说的“巴山背二哥”。

关于巴山背二哥和背二哥歌的起源，虽然难以准确考证其具体年代，但从相关资料看，早在秦汉时期米仓古道便已成为重要的交通要道。那时的人们便在这条古道上背运粮草、运输武器、背运日常生活用品，进行着频繁的物质交换。背夫们在陡峭崎岖、充满艰险的山路上负重前行，为了缓解身心的疲惫，驱散路途的寂寞，他们在打拄歇气时，即兴创作并唱起了山歌，这便是巴山背二哥歌的雏形。随着时间的推移，背运队伍不断壮大，背运活动日益频繁，巴山背二哥歌也在人们口耳相传中不断丰富和发展起来。

陕西西安市长安区兴教寺是唐代高僧玄奘法师及其弟子窥基和新罗弟子圆测的舍利墓塔，寺里慈恩塔院内的一块石碑上，有一幅宋代工匠仿原碑图刻的《玄奘负笈图》，图中玄奘背经书所用的工具与今天巴山背二哥所背的“背架”几乎一模一样。这有力地证明了，唐代以前人们就已经开始使用“背架”这种运输工具进行背运工作。^[5]由此可以推断，巴山背二哥的背运方式历史久远，与之相伴而生的巴山背二哥歌，自然也有着相当漫长的历史。



宋代《玄奘负笈图》（局部），图片

下载自百度网站

在《巴州志·风俗篇》中,有这样的记载:“康熙雍正年间,春田栽秧,选歌郎二人击鼓鸣钲于陇上,曼声而歌,更唱迭今,丽丽可听,使耕者忘其疲,以齐功力。”^[6]这表明,在劳动过程中歌唱能够让人忘却疲劳。从事长途背运的巴山背二哥们,为消除疲劳、鼓舞士气,自然而然会唱起山歌。

从这些文化遗迹和史籍记载中,我们可以清晰地看到巴山背二哥的起源与发展,与巴山地区的劳动生活和历史文化紧密交织,它不仅是背二哥们抒发情感的方式,更是巴山地区历史文化的生动见证。

传统的巴山背二哥是依照口耳相传的方式传承下来的,背二哥们相互学习交流,自发地传承着背二哥。背二哥的传唱并不限于背二哥的圈子,因亲人间的相互影响,在整个川东北古蜀道沿线地区的民间都广泛传唱。

二、巴山背二哥的主要内容和艺术特色

(一)歌词的主要内容及创作手法

巴山背二哥的歌词内容十分广泛,涉及到背二哥的劳动、生活、情感以及对社会的认知等多个方面。

反映背二哥艰苦背运生活的背二哥数量特别多,歌词中充满了对背运过程中各种劳动细节和艰辛场面的刻画。如“背上千斤过巴山,铁打腰杆都压断,打双赤脚路难走,七十二道脚不干”^[7];“背二哥来生得苦,全凭吃顿夜晌午,走五步来哼一声,走十步来打一杵。”^[8]两首歌曲,均深刻地描绘了背二哥负重翻山的艰苦生活状态。再看下面两首同叫《遭孽^[9]不过背二哥》的背二哥,让听者能直观感受到背二哥劳动的艰辛与不易:“大巴山来诺水河,遭孽不过背二哥,夏天两头顶日月,冬天只有毛裹脚”^[10];“背二哥来好遭孽,连路走来连路歇,一年四季穿一件,浑身晒得黧麻黑”^[11]。”^[12]

有的背二哥,初听会以为背二哥的日子过得逍遥又快活,实际上不过是苦中作乐:“通江河来南江河,好耍不过背二哥;热天摇的花扇子,冬天缠的毛裹脚”^[13];“我打一杵来唱个歌,人家说我好快乐;何曾有个快乐处,背子重了难爬坡。”^[14]不过也有不少背二哥,真实表达了背二哥的洒脱与豁达:“人在家中有忧愁,出门上路万事休,说到汉中心喜欢,走到西安游一周”^[15];“通江河来南江河,我是巴山背二哥,太阳送我上巴山,月亮陪我下巴河。打杵就把山歌唱,人间只有我快乐……”^[16]

歌唱背运工具和背运过程的背二哥也不少,如唱背架的“弯弯背架一张弓,背起背架上汉中,你背起背架小心些,谨防啄个火鸡公”^[17]”^[18];唱打拄的“一根打拄二尺五,拿在手里把路拄,上坡下坎当脚杆,过河拿来探深浅。”^[19]

爱情是巴山背二哥的重要主题之一,歌词往往充满了浓郁的情感和独特的表达方式。如表达背二哥不得不离开妻子外出背运货物时无奈心情的“今天陪你要一天,明天要翻九重山,莫怪为夫没心肝,丢下背架缺油盐”;^[20]表达心上人对背二哥牵挂之情的“弯弯背架儿上天台,我郎背上要发财,日落西山早歇店,念奴孤单早回来”^[21];表达恋人对背二哥担心与怜惜之情的“弯弯背架一洞桥,我郎是个嫩条条,千斤背儿要少背,担心压成吐血痂。”^[22]

此外,巴山背二哥还从不同角度反映了古蜀道沿线地区的社会风貌和民众思想,具有丰富的文化内涵和历史价值。如“背二哥来实在忙,摸黑踩水过略阳”^[23],走过秦川十八岭,郭家坝背烟回宁强^[24];眼睛睁得鸡蛋大,再背也无过年粮”^[25],便蕴含着米仓古道沿线相关的历史地理知识。

(二)歌词的格律和修辞手法

巴山背二哥多为即兴创作,语言诙谐、风趣,多用双关语来表达内心世界。歌词以七言格律体为主,多为二二三结构的七言格律诗,读起来朗朗上口,富有韵律感。运用的修辞手法丰富多样,以赋、比、兴的运用尤为突出。

在背二哥“弯弯背架像条船,情哥背铁叉背盐,鸡叫三声就起身,太阳落坡才团圆”^[26]中,“情哥背铁叉背盐”运用了“赋”的手法,直接叙述背二哥运输的货物,简洁明了;“鸡叫三声就起身,太阳落坡才团圆”仍运用“赋”的手法,通过对时间的描述,反映了背二哥从凌晨到日落一直在辛苦奔波。而第一句“弯弯背架像条船”,则是用“比”的手法,把弯弯的背架比喻作船,形象地描绘出背架的形状,同时也暗示了背二哥在背运过程中如同船在水中漂泊般充满了艰辛与不易。

“拐扒子儿二尺八,上坡下坎离不得它,过河踩水探深浅,亲生儿子不如它”^[27]这首背二哥,则运用了“兴”的手法,先从背二哥常用的工具“拐扒子”说起,再引出背二哥对它的依赖,强调了它在背二哥劳动生活中的重要性。这种从身边熟悉的事物入手表达情感的方式,非常贴近民众生活,容易引起共鸣,不但唱出了打杵的重要性,还唱出了主人公与它之间堪比父子般的亲情。

夸张,也是背二哥常用的修辞手法,如“郎到盐井去背盐,一去就是两三年;床上眼泪洗得澡,地下眼泪撑得船。”^[28]相思的泪水多到可洗澡、可撑船,其夸张的手法堪比李白描摹庐山瀑布的“飞流直下三千尺”。

(三)背二哥的音乐特征

巴山背二哥的演唱方式,往往是一人领唱、众人齐唱或帮合。其调式基本都是传统五声调中的“徵”调式,以“5”为主音,整体音区偏向中高音域,雄壮、明亮、富有张力。这种豪迈、壮阔的音乐风格,与巴山背二哥乐观豁达、坚韧不拔的性格以及他们的顽强精神相契合,具有鲜明的地域特色,一听便

郎在走来妹在看

[(5̣) 6̣ 1̣ 2̣ 3̣]

1=A $\frac{2}{4}$ $\frac{3}{4}$

巴州·三河

03||: 5̣ 3̣ 3̣ 3̣ 5̣ 2̣ | 5̣ 3̣ 3̣ 2̣ | 3̣ 1̣ 6̣ 1̣ 1̣ | 1̣ 3̣ 3̣ 2̣ - | 3̣ 0̣ 1̣ |
(我)弯弯背架像张(呵 哦) 弓(哇)(我的情哥喂 喂 喂),这
(1̣ 2̣ 3̣ 3̣ 2̣ 1̣ 2̣)
郎在走来这妹儿在(哟) 看(喂)(我的情哥喂 喂 喂),这

2̣ 1̣ 6̣ 2̣ 2̣ | 1̣ . 6̣ | 5̣ . 6̣ 2̣ | 1 - | 6̣ 6̣ 5̣ 5̣ | x 0 2̣ :||
拐扒子抱在(哟) (贤妹儿 呢) 我怀中(哇)塞。这
眼泪的花花(哟) (贤妹儿 呢) 团团转(啦)塞。

(李丕成、朱仕珍搜集)

《郎在走来妹在看》曲谱,见李旭升主编《巴中民歌》,四川人民出版社,2006年,第92页

能让人联想到米仓山、大巴山的雄浑壮阔和当地民众的豪迈情怀。

背二歌的曲式结构多为上下两个乐句的单段体,简洁明了。虽然结构简单,但却通过上下两个乐句的相互呼应,通过重复、变化等手法以及旋律的起伏和节奏的变化,将背二哥的劳动、生活和内心情感生动地展现出来。如在一些歌曲中,上乐句往往以较为平稳的旋律引出主题,下乐句则通过音高的变化和节奏的加强,将情感推向高潮,使听众能够深刻感受到歌曲所传达的情感。这种简洁有效的曲式结构,便于背二哥在劳动间隙即兴演唱,也易于记忆和传唱,使得巴山背二歌能够在民间广泛流传。

巴山背二歌的节奏自由,这与背二哥们的劳动节奏和行走步伐密切相关。在背运过程中,他们会根据路况和自身体力,灵活调整行进的速度和节奏,歌曲的节奏也随之变化。例如,在爬坡时,唱歌节奏会变得缓慢而沉重,表现出背运的艰难;在走平路时,唱歌节奏则会相对轻快一些。这种真实反映背二哥劳动状态的自由节奏,使背二歌更具浓郁的生活气息。

巴山背二歌的唱腔高亢悠扬,具有翻山越岭的穿透力。这种高亢的唱腔与山峦起伏、地势险峻的

通南二江好小脚

1=C $\frac{3}{8}$ $\frac{2}{4}$

[(5) 6 $\dot{1}$ $\dot{2}$ $\dot{3}$]

巴州·白庙



(巴州区文化馆搜集)

《通南二江好小脚》曲谱,选自李旭升主编《巴中民歌》,四川人民出版社,2006年,第93页

地理环境密切相关,体现了当地民众豪放的性格。背二哥们行走在深山峡谷中,需要用高亢的歌声来传递信息、抒发情感;回荡在山谷间的歌声,不仅能够缓解自身的疲劳,还能让远方的同伴听到,感受到彼此的存在,给人以力量,在一定程度上驱走疲惫与孤独。

多使用衬词且常使用实词作衬词,成为巴山背二哥最重要的音乐特色之一。歌词中常加入“贤友儿”“情兄儿”一类的衬词,唱起来仿佛在与同伴交流、打招呼,既能表达背二哥之间的深厚情谊,又可增加歌曲的亲切感和互动性。当他们唱情歌时,衬词则自然转为“贤妹儿”“情妹儿”或“情哥儿”,生动地表达了背二哥与心上人之间细腻、真挚的思念和爱慕之情,使歌曲更具感染力。

这些如同调味剂的衬词,让巴山背二哥充满了生活气息和情感温度,展现出巴山地区独特的民俗风情。

背二哥的结尾,常常来一声长吁短叹的甩腔:“咗——嘿!”这一声甩腔,既是背二哥情感的宣泄,也是背二哥的点睛之笔,极具地域特色;这一声甩腔,仿佛融进了背二哥心中的一切酸甜苦辣,既有对艰辛生活的无奈叹息,也有对未来日子的美好期待,使歌曲更具艺术感染力。

三、巴山背二歌的当代价值

随着交通的日益便利,今天的人们不再徒步穿行米仓古道,从事短途背运的人越来越少,长途背运者已不复存在,传唱了千年的“巴山背二歌”正逐渐淡出人们的视野。那么,在当代社会,巴山背二歌还有保护、传承、研究、弘扬的价值吗?回答是肯定的。在今天,巴山背二歌至少具有以下方面的重要价值。

(一)历史文化价值

1.巴人历史的活态见证

巴山背二歌不仅反映了背二哥的劳动生活,还为我们研究古代巴人的生产生活方式、交通状况、经济交流等提供了重要线索,是巴人历史的活态见证。通过“背上千斤翻巴山,铁打腰杆都压弯”这样的歌词,我们仿佛能看到在米仓古道上艰难前行的背二哥身影,能感受到巴人顽强的生命力和不屈的精神。

2.风土民情的生动载体

巴山背二歌是大巴山、米仓山地区民俗文化的生动体现,映照出当地独特的风土民情。从背二歌中,我们能感受到当地民众的热情好客、勤劳善良和对生活的热爱,了解到巴山地区独特的风俗、信仰,领略到当地民众丰富多彩的生活画卷。下面两首背二歌,便生动展现了背二哥们的真实生活和情感:“打一杵来唱几声,肩上背子轻十斤,神仙也莫我快活,抱着打杵还想哼”充满了快乐;“太阳出来四山红,肩挑背磨到汉中,问你为啥这样苦,一家老小谁来供”饱含着心酸。^[29]

(二)艺术审美价值

1.词曲的融合之美

巴山背二歌的歌词具有较高的文学性,当这些歌词与背二歌独特的旋律、节奏和唱腔相结合时,能使歌曲的情感得到淋漓尽致的表达。如唱“鸡叫三道就起身,太阳落坡才团圆”时,歌手往往会采用较为缓慢、低沉的音调,以表达背二哥的辛苦和疲惫;而唱到“弯弯背架像条船”时,音调可能会稍高一些,节奏也会略微轻快,以突出背架的形象和背二哥的乐观精神。歌词与曲调的有机融合,能将听众带入到背二哥的生活场景中,感受他们的喜怒哀乐,从而产生强烈的情感共鸣,获得独特的美感。

2.独特的艺术享受

巴山背二歌独特的旋律、节奏和唱腔等音乐元素,能够为今天的人们带来别具一格的审美体验。以不少背二歌末句的甩腔“咍——嘿”为例,音高较高,持续时间较长,音色明亮而富有穿透力,仿佛能

冲破一切阻碍直达人心,将背二哥一天劳作后的疲惫、对家的思念以及对生活的感慨都融入其中,给人带来强烈的情感冲击和艺术享受。

(三)社会教育价值

1.传承劳动精神

今天,我们的劳动形式虽然发生了巨大变化,但勤劳仍然是实现个人价值和社会发展的基础。巴山背二歌中展现的不畏艰辛、吃苦耐劳精神,对于当代劳动精神的传承具有重要的启示作用,提醒着我们无论身处何种工作岗位,都要保持脚踏实地、勤奋努力的工作态度和奋斗精神。背二哥们在背运过程中往往需要相互扶持才能完成运输任务,背二歌中所蕴含的这种团结协作精神,教导我们要学会与他人合作,发挥团队力量,实现共同目标。



舞台剧《梦境光雾山》里的背二哥,何铭摄

2.文化认同价值

巴山背二歌扎根于米仓山、大巴山地区的文化土壤之中,承载着当地民众的历史记忆、情感认同和价值观念,这对于增强今天人们的文化认同感和归属感具有不可替代的重要作用。每当唱起或听到背二歌时,熟悉的旋律和歌词会唤起人们对家乡的眷恋和热爱之情,让我们在歌曲中找到共同的文化记忆,从而增强对家乡文化的认同感和归属感,这对增强当地民众的文化自信具有重要意义。

四、巴山背二歌在当代的创新表达和发展路径

米仓古道为巴山背二歌提供了生长的土壤及传承的空间;一代又一代唱着背二歌的背二哥们,为古蜀道增添了一道独特的文化景观。但随着时代的发展、社会的变迁及交通状况的快速改善,导致了人力背运行业的消失和传承人的断层,巴山背二歌口耳相传的传统表达方式的生存土壤和传承空间

1=B $\frac{2}{4}$ 舒仁明唱
曲 周鑫

♩=66 充满激情，有力律，山歌风格

(♩ - | ♩ - | 1 0 1 0 3 | ♩ 1 2 | 2 - | 2 - | 3 - 3 -) | 1̇ 1̇ | 1̇ 5 |
巴 山 青 二

1̇ 6 - | 1̇ 5 | 1̇ 5 | 1̇ 6 1̇ 5 1̇ 6 | 6 6 | 3 3 | 6 1̇ 3 5 1̇ | 2̇ 2 - 2 - |
背， 吹哟 吹哟， 吹哟 吹哟， 巴 山 那 个 好 几 郎。

3 - | 6 - | 5 - | 5 - | 5 5 5 5 | 3̇ 6 - | 6 - | 6 - | 3̇ 3 3 1̇ 2̇ 9 |
好 几 郎。 哟 呵 呵 呵！

6161 33 2 2 3 | 1161 2 1 | 6 0 0 0 | 3 5 3 2 1 | 2 1 6 | 2 3 5 3 2 | 3 - |
(X X X X X X 0)
(白：巴 山 青 二 哥 哟)
背 心 那 个 短 来 腰 膀 几 长，
心 眼 那 个 实 来 嗓 门 几 亮，

5 6 3 | 1 2 0 3 | 1 6 1 3 3 | 6 - | 3 5 3 2 | 2 1 6 | 2 1 2 | 5 3 2 |
男 把 子 直 来 背 架 子 方， 巴 山 那 个 青 二 哥， 气 力 大 哟 喂，
背 头 硬 哟 (嘿) 牛 脾 气 哟。 巴 山 那 个 青 二 哥， 爬 大 山 哟 喂。

5 5 1 | 2 0 | 1 6 1 2 1 | 1̇ 0 - | 5 - | 2 - | 5 2 3̇ | 5 - |
雄 鸡 报 晓 唱， 哟！ 脚 穿 鞋 又 壮， 背 二 哥 哟 喂。
山 歌 一 唱 哟， 哟！ 爬 呢 么 爬 四 方， 青 二 哥 哟 喂。

♩=66
3 - | 0 0 | 6 1̇ 3 3 | 1 6 X X | 1 0 3 3 | 1 2 X X | 3 5 2 3 |
游 到 悬 崖 走 哟， 爬 到 坡 坡 上 哟， 爬 起 来 了 一 杆
可 死。

5 3 X X | 0 1 1 6 | 5 3 X X | 6 1 3 3 | 5 0 X X | 0 1 3 1 |
哟 哟， 几 郎 高 了 喝 二 两 啊， 喝 起 来 爬 老 岩 岩 攀， 爬 到 父 兄 背 石

1 2 X X | 2 1 1 3 | 5 5 X X | 0 2 1 6 | 5 5 X X | X X X X |
岗 坎， 背 来 土 城 那 坎， 扶 到 上 坡 凉 坎， 爬 到 悬 崖

爬 起。

〈说明：小字为伴唱〉

《巴山青二歌》第一至六段

《巴山書二卷》第1期 共2期

X X X X | X X X X | X X X X | X X X X | X X X X | X X X X |
 走哦，爬到坡坡上哦，累了一杆烟哟，歇了歇二
 西刺，喝起，背二哥哟喂。
 ♯ 1 1 - | 5 - | 6 1 5 6 | 6 - | 6 - | (2 1 2 3 | 2 3 5) |
 白天背看太阳，天圆顶起
 青天背走山中，今天背回
 1 - | 1 6 1 2 | 3 5 1 2 | 5 8 - | 5 - | 5 - | 5 - | X | X | - |
 亮，要同背二哥想啥子哟，(女伴)想啥子嘛。
 亮，要同背二哥想啥子哟，(女伴)想啥子嘛。
 1 0 1 3 3 | 2 2 0 | 1 0 1 2 1 | 6 - | (5 3 5 3 5) |
 (独)盖间新瓦房哪，嘿！找个好婆娘。
 (独)背来好日子哪，嘿！一心奔小
 6 - | 1 6 1 3 3 | 2 2. | 2 3 5 3 | 2 - | 2 - |
 康 背来好日子哪，一心奔小
 1 - | 1 - | 6 - | 6 - | 6 - | 6 0 |
 康。
 X X X X | X X 0 |
 (伴)巴山背二哥喂！

(庄道江记录 汤何制谱) 2020-10-10

《巴山臂二哥》第2集 共2集

本會得源自

（来源：网络）

本書附錄

[返回](#)

正面临消失。今天,怎样才能让仍具有重要价值的巴山背二歌焕发出新的生机与活力呢?对此,有关部门和有识之士其实早就展开了积极探索,并在探索中为背二歌找到了一系列积极可行的当代表达方式和创新发展路径。

今天,人们对艺术的需求常常不再满足于单纯的听觉享受,而是希望享用到视听结合的盛宴,所以从舞台表演方面对传统背二歌进行创新表达显得非常重要。在这方面,南江县杨坝镇“南江民歌非遗传习所”的背二歌传承人方听做出了积极的尝试。比如,他与学徒通过在传统背二歌中融入小品剧的形式,创作出展现背二哥在崎岖山路上艰难前行、相互扶持的小品场景;在小品中插入背二歌的演唱,让观众在欣赏剧情的同时,更深刻地感受到歌曲所表达的内容和情感。这种将音乐与戏剧相结合的方式,不但增加了表演的趣味性和观赏性,也能使今天的观众更好地理解巴山背二歌的文化内涵。^[30]

2019年,光雾山旅游区推出了大型“行浸式”山水夜游项目《梦境光雾山》,将巴山背二歌与现代舞台表演形式做了充分融合:以巴山背二歌为依托,将文化再现与游客亲身体验相融合,在米仓古道和神奇大巴山里讲述一段穿越历史空间的动人故事。演员们在山水之间演唱背二歌,与自然景观相互映衬,形成独特的视觉和听觉盛宴;游客们可跟随着演员穿越时空,切身感受背二哥的艰辛和背二歌的魅力。这种创新的表演形式,不仅吸引了大量游客,也让巴山背二歌受到了社会的广泛关注,为其传承和发展开辟了新的道路。^[31]

(二)与现代音乐的融合

在保持巴山背二歌原有音乐特色的基础上融入现代音乐元素,可创作出既具有传统韵味又符合当代人审美需求的新音乐作品。比如在背二歌的演唱中加入电子音乐制作的模拟大自然的风声、雨声、鸟鸣声等背景音效,可使歌曲更具画面感;让电子音乐的强烈节奏与巴山背二歌原本的自由节奏相互碰撞,可增强歌曲的节奏感和动感,以吸引年轻人的关注;运用流行音乐的歌词创作手法,在保留传统背二歌描绘背运生活的同时,让新歌词更加通俗易懂、贴近现实;运用流行音乐的轻声、假声等技巧来演唱,使背二歌更加细腻动人、富有感染力,更加易于传唱,从而扩大其受众群体。

这首由赵仁明作词、苗明作曲、周强演唱的创新版《巴山背二歌》,不但在歌词中加入了“春来去成都,秋后去北京”“背来好日子,一心奔小康”之类现代词句,演唱方式也加入了旁白、伴唱等当代元素,结尾处则将背二歌原有的甩腔与当代歌曲惯用的收尾旋律进行了融合。总之,将巴山背二歌与现代音乐相融合,是要让今天的听众既能领略到背二歌原有的独特魅力,也能欣赏到流行音乐的魅力。

(三)借助现代科技扩大传播

1.新媒体平台推广

今天是一个数字化的时代,短视频和网络直播等新媒体平台已成为信息传播的重要渠道,这为巴山背二歌的传承与发展提供了新的契机。当前,有不少巴山背二歌的传承者和爱好者正在利用抖音、快手等短视频平台,发布巴山背二歌的演唱视频。这些视频内容丰富多样,有的是原汁原味的传统演唱,有的则结合舞蹈、说唱等现代元素进行创新演绎,吸引年轻观众的目光,获得了大量的点赞和转发。还有一些创作者将巴山背二歌与动画、特效等技术相结合,制作出富有创意的短视频,通过动画形象演绎背二哥的故事,再配上巴山背二歌的音乐,使古老的民歌焕发出新的活力。这些创新短视频的传播和直播,使巴山背二歌打破了地域限制,让更多的人能够欣赏到这一独特的传统民间音乐。网络直播还能让观众提供实时互动的体验,增强观众的参与感和兴趣,让他们能够近距离地感受到巴山背二歌的魅力。

2. 数字化手段与传承发展

通过制作专门的音乐APP等数字化手段,可为巴山背二歌的传承发展提供有力支持。比如,制作一款设有“跟我唱”功能的巴山背二歌音乐APP,不但可以收录大量的巴山背二歌,还可邀请专业的音乐教师录制教学视频,讲解巴山背二歌的文化内涵和演唱技巧;用户可通过APP上的“跟我唱”功能,跟着伴奏和教师的指导进行演唱练习。这样的APP,可让今天的年轻人了解和喜欢上巴山背二歌,让更多的人方便地接触和了解这一珍贵的民间音乐,为巴山背二歌的传承发展培养新的受众群体。

(四) 融入文旅产业

1. 旅游演艺开发

巴山背二歌在旅游演艺开发方面具有巨大的潜力,通过在旅游景区的演出,不仅能够为游客带来独特的文化体验,还能促进当地旅游产业的发展。目前,已有不少以巴山背二歌为主题的演艺节目在川东北相关景区上演,成为当地旅游的一大亮点。前述“行浸式”山水夜游项目《梦境光雾山》,便吸引了大量游客前往打卡,使当地旅游收入大幅增长;同时也让巴山背二歌受到了更多社会关注,成为了当地一张亮丽的文化名片。

巴山背二歌的旅游演艺开发,不仅可提升景区的吸引力和竞争力,还能为当地居民提供更多的就业机会,促进当地经济的发展,形成文旅融合发展的良好局面。近年来,在川东北米仓山南麓的不少地方,都举办过巴山背二歌的表演活动。接下来,在相关的古镇和民俗文化村,可大量举办相关表演活动,讲述巴山背二哥的故事,展现巴山地区的风土民情,为游客呈现出丰富多彩的文化盛宴。游客们一边观赏当地美景、品尝当地美食,一边欣赏精彩的演出,沉浸式体验巴山背二歌和巴山文化。未来,随着旅游市场的不断发展和人们对文化旅游需求的日益增长,巴山背二歌在旅游演艺领域有望取得更大的成就,为巴山地区的文化旅游产业发展注入新的活力。

2. 文创产品设计

以巴山背二歌为主题开发文创产品,是实现其创新发展的又一重要途径。在设计思路,可以从巴山背二歌的歌词内容、音乐元素、背二哥形象等方面入手,将其提炼和简化,转化为图案或标识,应用在文具、饰品、服装等产品上。比如设计一款带有巴山背二歌旋律线条图案的笔记本,当消费者翻开笔记本时,仿佛能听到那悠扬的歌声;比如将巴山背二歌的经典歌词印在T恤、布袋等上面,让人们在使用这些产品的过程中,感受到巴山背二歌的文化魅力;比如以背二哥的形象为原型,制作成玩偶、钥匙扣、摆件等文创产品。

目前,巴中市的一些文化企业已经开始尝试开发巴山背二歌文创产品,并取得了一定的成效,受

到了游客和消费者的关注和欢迎。

这些文创产品,不仅可在当地的旅游景区和文化商店销售,还通过电商平台等渠道销往全国各地。未来,可以进一步加强与专业设计团队和企业的合作,不断创新设计理念和产品形式,提高文创产品的品质和文化内涵,打造具有地域特色和市场竞争力的巴山背二哥歌文创品牌,让巴山背二哥通过文创产品这一载体,走进更多人的生活。



由蔚蓝品牌设计的巴山背二哥帽子,来源于百度图片

展望未来,巴山背二哥的当代表达和创新发展,应紧跟时代步伐,不断探索与现代社会相适应的发展模式。在内容创作上,要结合当代社会的发展和人们的生活实际,创作出更多具有时代特色和现实意义的作品,使巴山背二哥更好地融入当代人的生活;在艺术形式上,要持续与现代音乐、舞蹈、戏剧等艺术形式进行深度融合,创造出更多新颖、独特的表演形式,满足不同观众的审美需求;在传播方式上,要充分利用互联网、大数据、人工智能等现代科技手段,拓展传播渠道,提高传播效果,让观众身临其境地感受巴山背二哥的魅力;在宣传推广上,可利用智能推荐算法,将巴山背二哥精准地推送给感兴趣的人群。相信在社会各界的共同努力下,巴山背二哥在新的时代一定能够焕发出新的活力,为推动中华文化的繁荣发展做出自己更大的贡献。

参考文献:

- [1]巴山:通常指大巴山脉,范围很广;本文中讨论的“巴山背二哥”中的“巴山”,主要指大巴山脉中的米仓山区域。
- [2]在四川省旺苍县木门古道上纪家河桥头,现存一块古石碑,碑文刻有“上通秦陇,下达蜀川”八字。参见百度百科“木门古道”词条;<https://baike.baidu.com/item/%E6%9C%A8%E9%97%A8%E5%8F%A4%E9%81%93/10498197?fr=aladdin>。
- [3]偏耳子:方言,指草鞋。“耳子”指草鞋两侧用于穿绳固定的带状编织结构,类似现代鞋带的穿孔;?“偏”指非对称布局?,与对称的“满耳子草鞋”(双侧均有密集耳子)不同,“偏耳子”采用?单侧或非对称耳子设计?(如仅外侧有耳子),

形成“偏斜”的视觉特征。

[4]扇巴子:方言,指用竹篾条编成的扇子。

[5]引自《巴山背二哥:传唱千年的天籁之音》;见巴中市人民政府官网,2024-07-02;文章来源:《巴中日报》;<https://www.cnbz.gov.cn/xxgk/zdxxgk/shgysy/whly/13396213.html>。

[6]引自《巴山背二哥》;见巴中市巴州区人民政府网站,2018-05-11;<http://www.bzqzf.gov.cn/kybz/mswh/8839501.html>。

[7]题为《背上千斤过巴山》,李发成演唱,朱仕珍采录于原巴中县;选自《中国民间歌谣集成四川卷》(上),中国歌谣集成四川卷编辑委员会编纂,中国ISBN中心,2004年,第63页。

[8]题为《背二哥来生得苦》,甯华云演唱,朱仕珍采录于原巴中县;选自《中国歌谣集成四川省达县地区卷》(上),四川省达县地区文化局编印,1989年10月,第34页。

[9]遭孽:方言,意同“遭罪,可怜”。

[10]郭华采录于通江县;选自李旭升主编:《巴中民歌》,四川人民出版社,2006年,第95页。

[11]黢麻黑:方言,意同“漆黑”。

[12]甯华云演唱,朱仕珍采录于原巴中县;选自《中国歌谣集成四川省达县地区卷》(上),四川省达县地区文化局编印,1989年10月,第35页。

[13]毛裹脚:方言,指用粗布、棕毛等做的裹腿。

[14]题为《人家说我好快乐》,姜龙安演唱,朱仕珍采录于原巴中县;选自《中国民间歌谣集成四川卷》(上),中国歌谣集成四川卷编辑委员会编纂,中国ISBN中心,2004年,第63页。

[15]题为《出门上路万事休》,张奇东搜集于平昌县;选自李旭升主编:《巴中民歌》,四川人民出版社,2006年,第96页。

[16]这是2024年3月22日,南江县文化馆及文艺中心的6名演职人员在西安市大唐不夜城演唱巴山背二哥时唱的歌词内容;转引自“巴文化研究”公众号,2024-07-05,公众号注明“来源:巴中日报”。

[17]火鸡公:方言,意为“栽跟斗”。

[18]题为《弯弯背架一张弓》,蒲兴国演唱,黄定中1984年5月采录于通江县平溪乡;选自《中国歌谣集成四川省达县地区卷》(上),四川省达县地区文化局编印,1989年10月,第30页。

[19]题为《一根打柱二尺五》,朱仕珍搜集于原巴中县;选自李旭升主编:《巴中民歌》,四川人民出版社,2006年,第96页。

[20]题为《莫怪为夫没心肝》;转引自“巴文化研究”公众号,2024-07-05,公众号注明“来源:巴中日报”。

[21]题为《念奴孤单早回来》,绍连荣演唱,严肃1986年采录于通江县石庙乡;选自《中国歌谣集成四川省达县地区卷》(上),四川省达县地区文化局编印,1989年10月,第31页。

[22]题为《担心压成吐血痂》，绍连荣演唱，严肃1986年采录于通江县石庙乡；选自《中国歌谣集成四川省达县地区卷》（上），四川省达县地区文化局编印，1989年10月，第30页。

[23]略阳：指陕西省略阳县。

[24]宁强：指陕西省宁强县。

[25]题为《再背也无过年粮》，黎显忠演唱，朱仕珍采录于原巴中县；选自《中国歌谣集成四川省达县地区卷》（上），四川省达县地区文化局编印，1989年10月，第35—36页。

[26]刘光朗演唱，朱仕珍采录于原巴中县；选自《中国民间歌谣集成四川卷》（上），中国歌谣集成四川卷编辑委员会编纂，中国ISBN中心，2004年，第63页。

[27]陈其超演唱，朱仕珍采录于原巴中县；选自《中国歌谣集成四川省达县地区卷》（上），四川省达县地区文化局编印，1989年10月，第33—34页。

[28]题为《地下眼泪撑得船》；转引自“巴文化研究”公众号，2024-07-05，公众号注明“来源：巴中日报”。

[29]两首背二歌分别题为《抱着打杵还想哼》《一家老小谁来供》；转引自“巴文化研究”公众号，2024-07-05，公众号注明“来源：巴中日报”。

[30]参见陈秋吉：《做好文化遗产保护传承，巴中“内外兼修”》；四川在线网站，2024-05-21；<https://sichuan.scol.com.cn/ggxw/202405/82531482.html>。

[31]参见《白文总导演 | 全国首部行浸式山水夜游《梦境光雾山》在四川成功上演》；见舞蹈中国网站，2019-11-03；https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MjAwNzMwMA==&mid=2649773887&idx=1&sn=e86fceb1e7f414a220b90453c8d9fdbf&chksm=bea822d489dfabc2ac24d3f52cec6f9a20aaa823087ed02341be91bedc45abb024c52c5521de&scene=27。

李建中，四川省民间文艺家协会副主席、四川省文联民间文艺专委会副主任、研究馆员。

蜀道旅游文化品牌创意的文化赋能探析

赵临龙

摘要:根据习近平总书记川陕蜀道之行,提出蜀道保护与利用的时代要求。在对蜀道文化品牌创意案例进行分析的基础上,从历史作用与景区创建、资源优势与战略地位、文化内涵与城市标识、文旅融合与乡村振兴等方面,对蜀道文化品牌创意进行再思考,并对陕西汉中市、四川广元市、重庆涪陵区旅游文化品牌创意进行文化赋能探索,以期蜀道文化品牌创意取得成效。

关键词:蜀道;文化品牌;文化赋能;创意

2023年,习近平总书记川陕之行,从四川广元市蜀道翠云廊到陕西汉中博物馆,对蜀道沿线进行调研考察。^[1]极大推动蜀道的保护利用,蜀道成为世界瞩目的旅游文化探索地。

2024年,习近平总书记在蜀道地重庆市“新时代推动西部大开发座谈会”上,指出:“把旅游等服务业打造成区域支柱产业”。^[2]文旅融合成为文化赋能,推动旅游产业成为新动能,在共同富裕的现代化建设中发挥重要作用。

研究项目:秦蜀古道研究院2023年度项目(SDYJ202303);2024年广元市哲学社会科学规划项目“秦蜀古道文化研究”专项(SDZX-Y24ZD002);陕西(高校)哲学社会科学重点研究基地资助项目(2018-11)。

一、蜀道“文化传承”的“文创作传播”新认识

蜀道作为中华文明的重要文化标识,随着“一带一路”将中华优秀传统文化传遍全球。

随着“新质生产力”的提出,为文化传承带来千载难逢的发展机遇。这就需要突破传统的发展方式,以数字化、网络化、智能化等新技术,开拓文化产业的新产业、新领域、新动能,全面推动文化产业的高效能、高质量发展。

(一)文化标识与新质新技术

蜀道作为中华文明的重要文化符号,在世界文化中具有重要的地位。习总书记在三星堆博物馆,强调“三星堆博物馆考古成果在世界上是叫得响的”。展示了蜀道文物遗迹是“世界性”的文化品牌。习近平总书记川陕之行,体现了“古蜀文明与中原文明相互影响”的协调统一。

蜀道的整体性是区域联动的协同发展。蜀道文化标识的推出,需要对蜀道丰富的文化内涵进行创意,并通过新质生产力新技术,利用网络媒体推介手段,将蜀道的文化底蕴展示给公众。

如对于唐代诗人李白为蜀道创作的历史经典名篇《蜀道难》:“蜀道难,难于上青天”,利用新质生产力新技术,给出李白《蜀道难》的文创意境,穿越历史的时空,追寻蜀道的往事。

(二)文化传承与讲好中国故事

中华优秀传统文化,对于人类影响和发展极为重要。习总书记在翠云廊“把中华优秀传统文化传承好”,汉中市博物馆“扩大中华文化的影响力”。^[1]凸显中华优秀传统文化传承的重要性。

“讲好中国故事”,揭示蜀道的历史变迁和发展过程。通过广泛挖掘、深入研究、正确阐释蜀道内涵和精神,不断增强中华文明的自豪感和民族的自信心,成为建设现代化强国的精神动力。

如汉中市9条蜀道就有7条经过汉中城,显示汉中的重要历史地位。当年,刘邦被迫进入汉中,利用汉中风水宝地的物质基础,采用“明修栈道,暗度陈仓”计谋开创西汉伟业,铸成汉中“汉文化发祥地”。讲好汉中“汉文化”故事,打造世界“汉人老家”文化品牌,营造汉中历史文化名城蜀道世界旅游目的地品质。

(三)文化创意与文物活起来

文化创意是“文化传承”深入持续进行的有效手段。习总书记在汉中博物馆明确提出“让文物活起来”。^[1]就要通过文化创意使文化底蕴深厚的表象,不断成为增强民族自豪感和自信心。

让蜀道文物通活起来,通过挖掘研究、正确阐释其内涵和精神,并进行文化创意,实现“中华优秀传统文化”传承。

如广元市昭化古城,据史料记载,周烈王姬喜八年(前368年),昭化古城为苴国国都。公元前316年,秦灭苴国置葭萌县,^[3]昭化称为“苴侯国之都,前秦置县地”。东汉献帝建安二十年(217年),刘备改葭萌县置汉寿县,寓意汉朝统治与天地长存,与日月同寿。刘备在成都建立蜀汉政权,葭萌成为蜀汉政权的龙兴之地,被视为“蜀国建国之前都”。宋太祖开宝五年(972年),为“昭示帝德,化育人心”,改葭萌称昭化。^[4]昭化古城是中国保存最完整的一座古代县城和全国唯一的三国古城。昭化通过文化创意,打造出首部沉浸式互动体验剧《葭萌春秋》,讲述了4千年昭化的沧桑巨变,演绎了同一座古城不同时空的不同故事。2024年《葭萌春秋》获四川省首届旅游演艺比赛“最佳原创剧本”奖。^[5]文化创意使昭化古城“活起来”焕发新的光芒,成为人们探索“中国蜀道文化”的重要目的地。

二、蜀道文化品牌创意的实践案例分析

蜀道文化品牌创意,成为蜀道创建世界旅游目的地的重要内容,尤其随着新质生产力新技术的应用,极大丰富文化标识的内涵和传播形式。

(一)历史文化与历史人物

广元市作为蜀道的精华区域,其剑门关承载了唐代诗仙李白753年之前完成的《蜀道难》,将蜀道的艰难险阻展现得淋漓尽致,让人仿佛身临其境。同时面对蜀道的困难,抒发的“不屈不挠”的精神,感受到诗人的豪情壮志和坚定信念。

广元市皇泽寺是中国唯一的女皇帝武则天的祀庙,始建于唐开元年间(713年-741年)。武周(690年),武则天称帝后,为纪念自己的龙兴之地,始赐名“皇泽”,寓其“皇恩浩荡、泽及故里”之义,寺庙有1500余年的历史。^[6]

剑门蜀道、女皇武则天成为广元市最具代表性的文化标识,通过文化创意,塑造出“蜀道剑门,女皇故里”的形象标识。随着蜀道文化旅游活动的兴起,广元蜀道精华地成为旅游热点。2024年4月23日,来自国内外知名人士,以及徒步爱好者万人畅游古蜀道,对话千年史。^[7]2025年3月15日,美国友人 Hopd Justman(贾和普)第24次徒步广元蜀道探访活动,已经81岁的贾和普这次邀请了9位外国朋友参与徒步蜀道活动,贾和普成了美国民间宣传中国蜀道文化的使者。^[8]

(二)生态资源与名人相应

广元市翠云廊作为蜀道最具特色的生态资源禀赋,“翠云廊”名字出自清代康熙三年(1664)剑州知州乔钵《翠云廊》一诗:“翠云廊,苍烟护,苔花荫雨湿衣裳,回柯垂叶凉风度。”^[9]

翠云廊既是古蜀道地名,更是古蜀道特质品牌。翠云廊景区汇集了名贵柏树,其树龄最高、最有名气的古柏都在这里,“剑阁柏”是全世界仅此一株,被誉为“国之珍宝”。^[10]

2023年7月25日,习总书记对蜀道翠云廊考察,谈到翠云廊全世界最大人工古柏林的保护。具有世界性的“森林王国”被人们认识,形成旅游的火爆地,并促推翠云廊文化创意,形成剑阁县标识语新要素:“蜀道翠云廊,天险剑门关”。一年来,剑门关·翠云廊景区共接待游客268.98万人次、同比增长69.79%,特别是翠云廊游客人次同比增长782.65%。^[11]

(三)红色文化与新质模式

广元市旺苍红军城位于旺苍县城老城。1933年这里是川陕苏区的中心,运筹指挥的中枢,战略的大后方。1935年4月,红四方面军从这里踏上长征之路,承载了红四方面军的光荣历史。红军城是目前我国保存面积最大、遗址最多,最集中的革命遗址群,其为全国100个红色旅游经典景区名,国家4A旅游景区。^[12]

旺苍县通过文化创意“红色旺苍·中国茶乡”城市核心品牌,并按照新质生产力要求,大力探索文化旅游“银发经济”新产业、新业态、新模式,推动旅游文化高效能、高效率、高质量发展。2024年11月18日,贵州千人“银发”旅行团“坐专列游广元”走进广元市旺苍县红军城,感受人文之韵和山水之美,实现旅游新发展模式。截至2024年11月,旺苍县已累计接待银发游客66.2万人次,实现旅游综合收入2.74亿元。^[13]

三、蜀道文化品牌创意的再思考

文化创意展示旅游城市和旅游景区独特的亮点,全面引导其持续发展。蜀道作为世界级的文化标识品牌,需要从蜀道的本质特征再塑区域发展的文化品牌,以全面推动经济发展和社会繁荣。现在针对陕西汉中市、四川广元市、重庆涪陵区旅游文化品牌创意进行探讨,具体情况见图1。

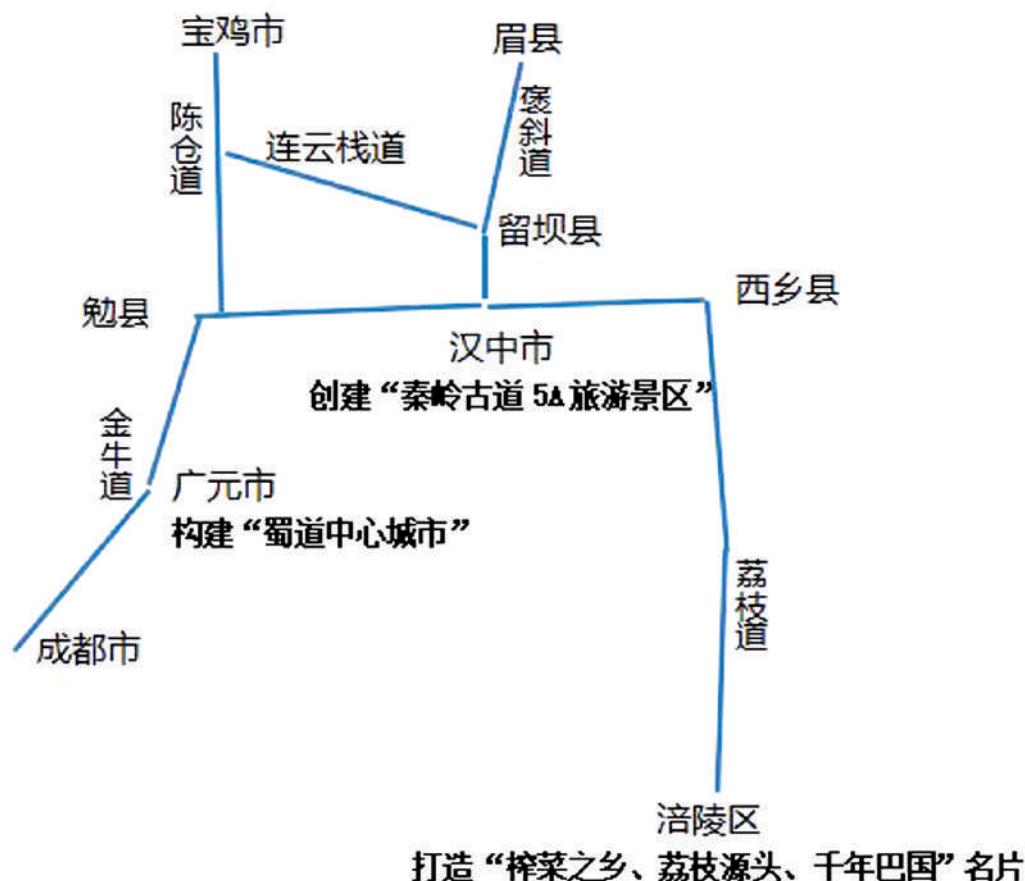


图 1 蜀道文化品牌创意文化赋能示意图

(一)历史作用与景区创建

汉中作为历史上的“天府之国”，具有重要的战略地位。褒斜道在中国历史上开凿早、规模大、沿用时间长，而且褒斜道上的石门隧道是世界上第一条人工岩石隧道。蜀道文化有力支撑汉中市为国家历史文化名城。

楚汉元年(前206年)正月，刘邦忍辱负重“火烧栈道”来到汉中，又另辟蹊径“暗度陈仓”开创汉家王朝，使汉中成为汉文化的发祥地。蜀道的特质为汉中旅游发展带来新的契机。

通过文创分析研究，汉中市以“中国蜀道，开启汉朝”独特品质，以连云栈道连通褒斜道、陈仓道整体优势，创建“秦岭古道5A旅游景区”新模式，将沿线古道和4A旅游景区等景区串联起来，并与褒斜道汉中市留坝县石窑坝村3300年古银杏树(全国10株最美古树)和褒斜道其它10颗千年银杏树融为一体，以“明修栈道，暗度陈仓”典故为内涵，实现“汉中秦岭古道，汉文化发源地”的景观再现，开创汉

中市5A旅游景区创建的新突破。

(二)资源优势与战略地位

广元市作为蜀道的精华区域,其翠云廊、剑门关、嘉陵江、女皇故里、李白《蜀道难》等蜀道特质汇聚于此,成为蜀道的核心地。即广元市作为蜀道陆路、水道的码头城市,是历史上的集散中心城市,今天位居蜀道金牛道汉中至成都的中点,是西城高铁、兰渝铁路交汇的枢纽城市,而且既是红四方面军“西征”的归宿地,也是红四方面军新长征的出发地,也是践行“两山理论”的典范城市。

通过文创分析研究,广元市从地理位置、交通条件、资源禀赋、文化内涵、政治要素等方面,提出构建“广元市蜀道中心城市”的新动能,成为蜀道协调机构常设机构所在地,提升广元市在蜀道文化廊道中的引领作用,并且通过“中国蜀道国际论坛”会址的永久地,通过“蜀道与欧洲罗马大道对话”活动,提升蜀道的国际影响力。

(三)文化内涵与城市标识

蜀道作为古代民间通道和军事要道,在推动民族融合与维护国家安全,发挥不可替代的作用。在历史的长河之中,形成深厚的文化底蕴,成为城市发展的重要文化品牌。

剑阁县翠云廊的世界奇观,可与欧洲“罗马大道”媲美。充分利用翠云廊文化品牌,创新剑阁县城市标识语,打造“蜀道翠云廊·剑门中华柏”标识语,展示蜀道翠云廊世界独一无二的“剑阁柏”特质品牌,创建翠云廊世界旅游目的地。

昭化古城作为“蜀汉前都”,为全国唯一的“三国城”,直接打出“蜀汉发祥地·昭化三国城”标识语,充分利用嘉陵江天下奇观“太极图”、大自然神奇魅力“鲁迅石”山像,以及沉浸式夜晚演艺“葭萌春秋”等活动,使“走进昭化地、游览三国城、遥望鲁迅石、品尝地方餐、欣赏地方戏”融为一体,全面打造山水园林昭化古城的旅游新意境。

旺苍中国红军城是川陕革命根据地中心福地,红四方面军成长、发展、壮大的之地。旺苍本意就是“兴旺繁盛”之意,寓意旺苍是兴旺发达的福地。米仓山“富裕”之山,成为绿色经济发展的重要源泉,米仓古道的“文化底蕴”,成为文旅融合发展的新兴产业。旺苍县完全可以打出“红色旺苍,米仓福地”的形象标识,以文旅融合发展,将旅游服务产业打造成地方经济发展的重要支柱产业,实现旅游名县创建。

(四)文旅融合与乡村振兴

乌江门户涪陵区为蜀道荔枝道的起点。西周时期,涪陵是巴王朝的国都,孕育了枳巴文化,留下了历史人物的踪迹。^[14]唐代诗人杜牧“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来”,揭示荔枝道源头涪陵的绿色经济品质。拥有世界自然遗产涪陵武陵山大裂谷5A旅游景区,世界文化遗产(预备名单)涪陵白鹤梁题刻,以及国家森林城市、全国休闲农业和乡村旅游示范区等荣誉,为全国榨菜之乡。

通过文创分析研究,涪陵可以打造“榨菜之乡、荔枝源头、千年巴国”名片,重塑妃子园(荔枝园)、荔圃园(荔圃春风公园)新景象,形成“地下榨菜、树上荔枝”乡村振兴经济产业与“江城巴国、世界奇观”旅游产业实现文旅深度融合发展。

四、结语

蜀道不仅是大自然的“森林公园”,更是中华文化之“魂”。蜀道之“魂”蕴含着中国人的“精神”,象征着中国人坚韧不拔的毅力,传唱着中国人开拓进取的信心。

蜀道旅游文化品牌的创意,是将中国优秀传统文化传承到世界,用“中国故事”讲述博大精深的中国文化内涵,形成中国文化的独特魅力。

新质生产力为文化赋能、文化传承提供广阔的途径,以数字化、网络化、智能化等新技术,开拓文化产业的新产业、新领域、新动能,全面推动文化产业的高效能、高质量发展。

(2025年广元市社会科学界蜀道专项课题,项目编号:2025-02)

参考文献:

- [1]赵临龙.广元打造“蜀道中心城市”的构想与策略[J].新西部,2025,(01):164-170.
- [2]徐伟.习近平主持召开新时代推动西部大开发座谈会强调:进一步形成大保护大开放高质量发展新格局奋力谱写西部大开发新篇章[J].经营管理者,2024,(05):10-11.
- [3]李殿元.论古蜀道助推葭萌作出历史大贡献.文史杂志,2024,(01):24-29.
- [4]赵临龙.基于昭化古城新发现的旅游融合发展困境的破解[J].当代旅游,2025,23(04):171-174.
- [5]陈海梅,张珂,王慧珍.从双重语境角度分析《蜀道难》的内在视域[J]面积.中原文学,2024,(42):45-47.
- [6]杨知人.皇泽寺与武则天[J].中国老区建设,2002,(03):34.
- [7]李家卉.徒步古蜀道感受千年古道魅力[N].广元日报,2024-04-25(002).

- [8]杨煜.遇见你 | 美国八旬老人贾和普的24次“蜀道之旅”[EB/OL].(2024-03-25 08:26)[2025-04-26], https://world.gmw.cn/2024-03/25/content_37222022.htm.
- [9]赵临龙.协同构建蜀道翠云廊世界旅游品牌之路的探索[J].中南农业科技,2025,46(03):202-210.
- [10]江毅,萧永航,樊曦.蜀道明珠翠云廊跨越千年仍青苍[N].新华每日电讯,2023.07.28:12.
- [11]剑阁县全力抓好城镇居民增收工作[E].广元市人力资源和社会保障局,<https://srsj.cngy.gov.cn/mobile/Detail.aspx?articleid=20241011171630741>, 2024-10-11.
- [12]阳光视觉.旺苍县:川北明珠 人间仙境[E].搜狐, https://www.sohu.com/a/778813855_121925363,2024-05-14 21:43.
- [13]弄潮“银发经济”,广元旺苍这样突围[E].天府融媒联合体, <http://xmapp.snwx.com/wap/article/index/1054098>,2024-11-22 22:00:45.
- [14]李燕燕.青山绿水间 品那一碟小菜[E].中国环境报, <http://www.chinawriter.com.cn/n1/2023/0419/c404019-32668429.html>,2023年04月20日08:11.

赵临龙，陕西改革发展研究会副会长、陕西省社会科学联合会特聘研究员。

箭塔村为什么催生出鲜艳的山花

——《箭塔村故事集》荣获民间文艺山花奖的创作启示

孙梓文

摘要：本文以《箭塔村故事集》荣获民间文艺山花奖为研究对象，深入探究箭塔村催生出优秀民间文艺作品背后的内在逻辑与外在因素。通过对箭塔村的历史文化积淀、自然生态环境、民间文化传承机制、创作者的实践探索等方面进行分析，揭示了民间文艺创作与地域文化、民众生活之间的紧密联系，总结出民间文艺作品创作的可借鉴经验，以期为民文艺的传承与创新发展提供有益启示。

关键词：箭塔村；民间文艺；山花奖；地域文化；创作启示；地域文化

民间文艺山花奖作为中国民间文艺界的最高奖项，代表着民间文艺创作的最高水准。《箭塔村故事集》脱颖而出，荣获这一殊荣，引发了我们深度思考：一个看似平凡的村落——箭塔村，究竟为何能够催生出如此鲜艳的“山花”，孕育出这部优秀的民间文艺作品？本文将从多个维度深入剖析箭塔村的独特之处，探寻其背后的创作启示，以期为民文艺的繁荣发展提供新思路新路径。

一、目标锁定：创作客体的资源禀赋

（一）箭塔村的历史文化积淀：创作的深厚土壤

一是创作对象古老的村落历史。箭塔村拥有悠久的历史，其历史可追溯至数百年前。据史料记载，在古代，箭塔村曾是重要的交通要道与商贸节点，不同地域的文化在此交汇融合。古老的城墙遗迹、斑驳的石板路、错落有致的传统民居，都在诉说着村落过往的辉煌。这些历史遗迹不仅是箭塔村的物质文化遗产，更是村民们世代传承的精神寄托。例如，箭塔村的标志性建筑——箭塔，相传是古代为抵御外敌而修建，其独特的建筑风格和背后的故事，成为村民口口相传的重要内容，也为作者提供了丰富的历史素材。

二是创作对象丰富的民俗文化。箭塔村的民俗文化丰富多彩，涵盖了传统节日、民间艺术、生

活习俗等多个方面。每逢春节、中秋等传统节日，村里都会举办盛大的庆祝活动，舞龙舞狮、唱山歌、演皮影戏等民俗表演丰富多彩。这些民俗活动不仅增添了节日的氛围，更激活了村民的文化记忆。例如，箭塔村的山歌具有独特的韵律，歌词往往反映了村民们的生活劳作、情感经历和对美好生活的向往。在长期的传承过程中，山歌不断演变和发展，形成了独特的艺术风格。皮影戏在箭塔村也有着深厚的群众基础，老艺人们用精湛的技艺操纵着皮影，讲述着一个个动人的故事，这些故事成为了《箭塔村故事集》创作的重要灵感来源。

三是创作对象独特的民间信仰。箭塔村的民间信仰独具特色，村民们对自然神灵、祖先神灵有着深厚的敬畏与崇拜之情。村里的庙宇、祠堂等建筑，是民间信仰的重要载体。例如，村里的土地庙，每逢初一、十五，村民们都会前来祭拜，祈求风调雨顺、五谷丰登。在祭祀活动中，村民们会举行各种仪式，如供奉祭品、燃放鞭炮、诵经祈福等。这些民间信仰活动蕴含着丰富的文化内涵，反映了村民们对生活的美好期望和对自然的敬畏之心，也为《箭塔村故事集》的创作注入了神秘而独特的文化元素。

（二）箭塔村的自然生态环境：创作的灵感源泉

一是创作对象优美的自然风光。箭塔村地处灵秀山水之间，拥有得天独厚的自然生态环境。青山环绕，绿水潺潺，田园风光如画。村前的小河蜿蜒流淌，河水清澈见底，河岸边垂柳依依；村后的山峦连绵起伏，山上植被茂盛，四季景色各异。春天，漫山遍野的山花竞相开放，五彩斑斓；夏天，绿树成荫，蝉鸣声声；秋天，层林尽染，果实累累；冬天，银装素裹，静谧祥和。这些优美的自然风光不仅为村民们提供了宜居的生活环境，也为创作者提供了丰富的视觉素材和创作灵感。《箭塔村故事集》中对箭塔村自然景观的生动描写，让读者仿佛身临其境，感受到了乡村的宁静与美好。

二是创作对象深厚的生态人文。在箭塔村，自然与人文相互交融，形成了独特的地域文化景观。村民们在长期的生产生活过程中，与自然环境和谐相处，创造出了许多与自然相关的文化习俗和民间故事。例如，村里流传着关于山神、河神的传说，这些传说反映了村民们对自然的敬畏和感恩之情。村民们还根据季节的变化安排农事活动，形成了独特的农耕文化。春天播种，夏天耕耘，秋天收获，冬天贮藏，每一个环节都蕴含着丰富的文化内涵。这种自然与人文的交融，为《箭塔村故事集》的创作提供了丰富的内容，使作品既具有自然之美，又充满人文情怀。

三是创作对象滋养的叙事风情。箭塔村优美的自然生态环境对《箭塔村故事集》的创作风格产生了深远的影响。作品的语言清新自然，充满了乡土气息，就像箭塔村的自然风光一样纯净、质朴。在描写自然景观时，作者运用细腻的笔触，将山水、花草、树木等自然元素描绘得栩栩如生，使读者能够感受到大自然的生机与活力。同时，作品的情感表达也真挚而淳朴，反映了村民对家乡的热爱和对美好生活的向往，这种情感与箭塔村的自然生态环境相互呼应，共同营造出了作品独特的艺术氛围。

（三）箭塔村的文化遗产机制：创作的坚实保障

一是创作对象口口相传的传承方式。在箭塔村，民间文化的传承主要依靠口口相传的方式。老一辈的村民们通过讲述故事、传唱山歌、传授技艺等方式，将民间文化传递给下一代。这种传承方式虽然没有文字记录，但却具有很强的生命力和感染力。在日常生活中，无论是田间劳作、饭后闲聊，还是节日聚会，老人们都会向年轻人讲述村里的历史故事、民间传说和生活经验。孩子们在聆听的过程中，不仅了解了家乡的文化，还培养了对民间文艺的兴趣。例如，村里的一位老艺人，从小就听长辈们讲述皮影戏的故事，长大后，他不仅学会了操纵皮影的技艺，还将这些故事进行整理和改编，使其更加生动有趣。这种口口相传的传承方式为《箭塔村故事集》的创作提供了丰富的素材，也保证了民间文化的原汁原味。

二是创作对象社区家庭的传承体系。家庭和社区在箭塔村的民间文化传承中发挥着重要的作用。在家庭中，父母是孩子的第一任老师，他们通过言传身教，将家庭的文化传统和价值观传递给孩子。例如，在传统节日期间，父母会带领孩子一起参与各种民俗活动，让孩子亲身体验民间文化的魅力。在社区层面，村里会组织各种文化活动，如民俗表演、文化讲座等，为村民们提供交流和学习平台。这些活动不仅丰富了村民们的文化生活，还促进了民间文化的传承和发展。此外，社区中的文化能人、民间艺人也会发挥带头作用，他们积极传授技艺，培养新人，为民间文化的传承注入新的活力。《箭塔村故事集》的创作者正是在这样的家庭和社区环境中成长起来的，他们从小受到民间文化的熏陶，对家乡的文化有着深厚的感情，这为创作奠定了坚实的基础。

三是创作对象时代语境的传承创新。箭塔村在传承民间文化的过程中，注重与时代发展相结合，不断进行创新。随着社会的进步和科技的发展，村民们开始尝试运用新的方式传承和传播民间文化。例如，一些年轻人将传统的山歌录制下来，上传到网络平台，让更多的人了解和欣赏箭塔村的民间艺术；村里还利用多媒体技术，制作了关于箭塔村历史文化的宣传片，向外界展示村里的独特魅力。在《箭塔村故事集》的创作过程中，创作者也充分吸收了现代文学的创作手法，将传统的民间故事进行重新编排和演绎，使其更加符合现代读者的阅读习惯和审美需求。这种文化传承与创新的结合，既保留了民间文化的精髓，又赋予了其新的生命力。

二、成功密码：创作主体的探索实践

（一）坚持以人民为中心的创作导向，深扎民间

《箭塔村故事集》的创作者深知，民间文艺来源于生活，只有深扎民间，才能创作出优秀的作品。作者长期深入到箭塔村，与村民们朝夕相处，对村里的每一个角落、每一个人都了如指掌。并参与村民们的生产生活，体验农耕劳作的艰辛，感受节日庆典的欢乐，倾听村民们的家长里短。在这个过程中，作者收集了大量的民间故事、传说、谚语等素材，并将这些素材进行整理和加工，融入到作品中。例如，作者在创作过程中，经常与村里的老人聊天，听他们讲述过去的故事。一位老人讲述了自己年轻时在箭塔村的爱情故事，这个故事深深地打动了作者，最终被改编成了《箭塔村

故事集》中的一个精彩篇章。

（二）对民间文化的热爱与执着

作者对箭塔村的民间文化怀着深厚的热爱与执着之情，深知民间文化的价值，希望通过自己的作品，将箭塔村的文化传承下去，让更多的人了解和认识这个美丽的村落。在创作过程中，作者克服了许多困难，面临着资金短缺、创作时间紧张等问题，始终没有放弃。为了收集一个完整的民间故事，不惜多次走访不同的村民，反复核实故事的细节；为了使作品的语言更加生动形象，不断推敲每一个词语、每一个段落。正是这种对民间文化的热爱与执着，让作者能够全身心地投入到创作中，创作出了这部优秀的作品。

（三）创新的创作手法与表现形式

在创作《箭塔村故事集》时，创作者运用了创新的创作手法与表现形式，打破了传统民间故事集的单一叙事模式，采用了多视角、多线索的叙事方式，使故事更加丰富多样。同时，还将民间传说、神话故事与现实生活相结合，赋予了作品深刻的思想内涵。在语言表达上，既保留了民间语言的质朴和生动，又融入了现代文学的优美和流畅，使作品具有独特的艺术风格。此外，作品还运用了插图、注释等表现形式，增强了作品的可读性和观赏性。

三、有益启示：创作路径的寻求之道

（一）注重地域文化特色的挖掘

《箭塔村故事集》的成功表明，民间文艺创作要十分注重地域文化特色的挖掘。每个地区都有其独特的历史文化、自然景观和民俗风情，这些都是民间文艺创作的宝贵资源。创作者们应该深入了解叙事地区的地域文化，挖掘其中的特色元素，将其融入到作品中，使作品具有鲜明的地域特色和文化个性。只有这样，才能创作出具有独特魅力的民间文艺作品，避免作品的同质化。

（二）坚持民间文化的传承与创新

民间文化的传承与创新是民间文艺创作的重要课题。在传承方面，要重视口口相传、家庭传承等传统传承方式，保护和传承民间文化的精髓。同时，要积极探索创新的传承方式，利用现代科技手段，拓宽民间文化的传播渠道。在创新方面，要在保持民间文化特色的基础上，注重从历史、民俗等方面挖掘时代精神，彰显当代人民群众的情感指向和思想价值，在创作过程中注意吸收现代文学、艺术的创作手法和表现形式，对民间文艺进行重新演绎和创新，使其更加符合现代社会的审美需求和文化消费趋势。

（三）培养民间文艺创作人才

民间文艺创作人才是民间文艺繁荣发展的关键。要加强对民间文艺创作人才的培养，建立健全人才培养机制。一方面，要重视对民间艺人、文化能人的保护和培养，为他们提供展示才华的平台和创作的条件；另一方面，要加强对年轻一代的培养，通过举办培训班、讲座、创作比赛等活动，

激发他们对民间文艺创作的兴趣，提高他们的创作水平。此外，还要加强民间文艺创作人才之间的交流与合作，促进相互学习和共同提高。

（四）营造良好的创作环境

良好的创作环境是民间文艺创作的重要保障。各级政府和社会各界应该重视民间文艺的发展，加大对民间文艺创作的支持力度。政府可以通过制定相关政策、设立专项基金等方式，为民间文艺创作提供资金和政策支持；社会各界可以通过举办展览、演出、评选等活动，为民间文艺作品提供展示和推广的平台。同时，要加强对民间文艺作品的宣传和推广，提高其社会影响力和知名度，营造全社会关注和支持民间文艺创作的良好氛围。

《箭塔村故事集》荣获民间文艺山花奖，是箭塔村独特的历史文化积淀、自然生态环境、民间文化传承机制以及创作者的艰苦探索等多种因素共同作用的结果。箭塔村为民间文艺创作提供了深厚的土壤、丰富的灵感源泉、坚实的保障和关键的推动力量。通过对《箭塔村故事集》创作经验的分析，我们得到了注重地域文化特色挖掘、坚持民间文化传承与创新、培养民间文艺创作人才以及营造良好创作环境等重要启示，不断推动民间文艺的传承与创新，让更多鲜艳的“山花”在民间文艺的百花园中尽情绽放。

孙梓文，中国作家协会会员、中国文艺评论家协会会员、四川省巴中市文联党组成员、专职副主席。



箭塔(来源网络)

根植乡村沃土，书写民间山花

——评《箭塔村故事集》

唐浩源

摘要：卢树盈的《箭塔村故事集》，收集了民间生活的点点滴滴，以传统写作的方式，通过“箭塔村传奇”“扶贫攻坚”“家长里短”“月下讲古”等篇幅讲述故事，其地域特色鲜明、内容鲜明真实、题材种类丰富，得到文学评论届和创作届的肯定与赞誉，荣获了金芙蓉文学艺术奖。本文摘选《箭塔村故事集》的诸多美篇，以“箭塔村故事集是一本世情故事集”“箭塔村故事集是一本寓言故事集”“箭塔村故事集是一本地域故事集”等多方面评论《箭塔村故事集》，彰显它山花般的卓越姿态与傲人魅力，体现四川民间文学的勃勃生机。

关键词：乡土文化；地域文学；民间故事；传统写作

在四川文学创作的田野里，《箭塔村故事集》以一朵昂然而立的文学山花姿态，植根于乡土的地域世界，吸取民间故事的春雨，赓续地域文学的土壤，彰显传统写作的芳香。

一、箭塔村故事集是一本世情故事集

在琳琅满目的民间文学宝库中，卢树盈所写的《箭塔村故事集》，就如同一匹意蕴丰富的织布绸缎，以其暗藏的肌理与独特的韵味牢牢抓住读者的目光。在这部作品里，作者以其细腻的笔触、生动的情节和深刻的内涵，向我们展示了一个丰富多彩，且光怪陆离的乡村世界。正如鲁迅先生所言：“文艺是国民精神所发的火光，同时也是引导国民精神的前途的灯火。”^[1]在《箭塔村故事集》中，我们看到了悲欢离合喜怒哀乐，感受他们对生活的种种朴素热爱，以及对未来发展的热烈憧憬。这些故事，有的讲述了乡村青年的奋斗历程，有的则描绘了老年人的晚年情况，有的更加淋漓刺骨，揭示了社会深处的种种矛盾与冲突。通过这些故事，我们仿佛置身于充满生机与活力的乡土世界，与故事发生的人物同频共振，感受着他们鼻翼间所传出的热烈呼吸，感知他们言谈举止中的喜怒哀乐。

每一个故事都仿佛是一个小小的阅读视域，让我们得以通过自己的视域窥见乡村的点点滴滴。比如《送彩》这一个故事，作者以敏锐的洞察力，勾勒出“打肿脸充胖子”的舅舅罗大富这一角色，通过民间习俗得“送彩”，宁肯自掏腰包，装做大额的彩礼，以此引旁人羡慕，让自己女儿风光大嫁，使自己脸面生辉，结果却弄巧成拙，差点与自己的亲外甥马关因财结祸反目成仇。这些无疑是作者收集凝练了

乡村的点点滴滴,将那些看似平凡却又充满哲理的瞬间,纷纷化作文字,生动形象呈现给阅读品味的读者。这些故事,既有群众对美好生活的向往和追求,也有个体对现实困境的反思和批判。它们不仅让我们感受到了乡村文化的独特魅力,更让我们思考了人性的复杂和社会的多元,它们共同构成了一个完整而丰富的箭塔村乡村世界,让读者在阅读中得到了启示与感悟。

二、箭塔村故事集是一本寓言故事集

《箭塔村故事集》的每一个故事,蕴含着深刻的哲理和寓意。作者收集提炼乡土故事的素材,如古希腊名著《伊索寓言》一般,语言简练篇幅稍短但却寓意丰富回味悠长,在作者的妙笔生花下,它们不仅是对民间故事的简单描述,更是对人性、社会、道德等方面的揭示与反思。这些故事,有的以活生生的真实人物为原型,通过他们的经历来阐述人生的真谛与价值,有的则以经典小说人物为主角,通过言行举止来揭示人类的弱点与优点。在这些寓言故事中,既富有趣味性,又引人深思,回味无穷。

儿童文学家严文井说:“寓言是一个魔袋,袋子很小,却能从里面取出很多东西来,甚至能取出比袋子大得多的东西。”^[2]在《箭塔村故事集》中,作为读者的我们,就确实能够从这个“魔袋”取出许多宝贵的东西,诸如智慧、勇气、善良、正义等等,这些品质,正是我们这个浮躁社会所需要的,能够在工作与学习得以借鉴与思考。通过阅读这些故事,我们不仅能够更好地理解生活处境,还能够学会如何从容面对种种挑战和困难。

这些故事仿佛一面双向镜,它一方面如箭塔村的故事背景“水井”一般,在辘轳摇水的“嘎吱嘎吱”声音里,在打水与取水的起仰动作中,在井水缓缓提升的折射中,反射出故事人物的多面性与复杂性,一方面也让读者在阅读里,在文字的细细品阅与思考回味中,于欢笑与泪水映照出自己的容貌,感受到自我一路走来的风雨不易。它们教会我们,在复杂多变的社会中,既要保持一颗纯真善良的心,也要有相互信赖相互扶持的同伴,更要拥有一股坚持不懈的顽强意志,这都是一路上走来不可或缺的存在。同时,这些故事也提醒我们,无论时代如何变迁,那些传统的道德准则和价值观念依旧是值得我们批判学习与守护。在《匠人心》的故事里,爷孙张崇明与张学勇,在一代又一代的制陶历程中,吸取了过去罔顾追求艺术极致,却忽略容器使用本质的教训,精益求精达到两全其美,将制陶的“匠人精神”一代又一代传递下去。正是在《箭塔村故事集》的寓言世界,每一个角色、每一个情节、每一个动作都充满言浅味长,等待着读者一遍又一遍的细细品读与深深领悟。

三、箭塔村故事集是一本地域故事集

作者卢树盈说:“我是一个小学生,从小在农村,生活清苦,但我热爱民间故事,想把口口相传的故事记录下来。”《箭塔村故事集》正如她所言,以其鲜明的民间地域而著称。作品中所描绘的乡村风光、民俗风情、方言土语等,都充满了浓郁的地域色彩。这些元素,不仅使得作品更加生动有趣,还让读者在阅读的过程感受到了浓厚的地域文化氛围。通过这部作品,我们仿佛能够穿越深邃的时空隧道,回到《箭塔村故事集》讲述的充满神秘与魅力的地域世界,亲身体悟作品语境的风土人情。

《乡村振兴战略下乡村文化建设路径》指出:“乡村文化是一个庞大而复杂的体系,包含了在广阔

的乡村地区生活的群体为适应环境而发展起来的器物、技术、知识、风俗、伦理道德及艺术等。”^[3]在《箭塔村故事集》中,我们就看到了乡村地域文化对乡村人民的影响和塑造,故事的每一个人物,无论是勤劳朴实的农民,还是机智幽默的村妇,以及机敏能干的商贩,都具有鲜明的民间地域特征。他们的语言、行为、思维方式,都烙印着箭塔村的印记,如《叶儿耙传奇》《兄弟卖砚台》《浪荡子与老鹰茶》等,那些熟悉的民间地域特色,被作者一一摄取,毫不生硬地融入故事创作之中,如同清幽的小巷、蜿蜒的小河、熟黄的稻田、古朴的农舍,以及那些在田间地头辛勤劳作的父老乡亲,都曾是我们身边形形色色的一部分,作为记忆深处不可磨灭的象征物,让久居喧哗城市车水马龙的读者顿感亲切靠近,作品角色的方言土语,更是增添了作品的真实感触和乡土气息,使得读者在阅读的过程中,仿佛听到他们似曾相识的熟悉口音,瞬间耳尖到颅内涌来一股热流,回到儿时嬉戏玩闹的田间地头,感受作者文字描写与自己感情交汇处的乡情与思愁。

四、箭塔村故事集是一本历史故事集

在《箭塔村故事集》中,许多故事都蕴含着丰富的历史元素。它们或讲述了乡村的变迁与发展,或记录了民俗的由来与当下,或揭示了社会的现象与背景。正如意大利历史学家克罗齐曾说:“一切历史都是当代史。”^[4]在《箭塔村故事集》,我们看到了历史与现实的紧密联系。如作者曾说:“好多人觉得写故事是‘下里巴人’才会做的事,但我不想这种文学形式消失,我想把身边的乡村故事都记录下来,往下流传。”而《箭塔村故事集》的“扶贫攻坚”章节,如《富贵树》《送你一把草》《千家锁》等等,蕴含着“扶贫要扶智,更要扶贫”的硬道理。尤其在故事《送你一把草》中,扶贫干部小吴得知低保户郭大叔想借小牛养殖的借口,偷偷骗吃牛肉一饱口福,却巧妙充分运用,引得郭大叔对脱贫致富美好生活的向往,通过“给你一把草”,再劝郭大叔“种好一亩地”,最后成功帮他“打通致富路”。这些有关乡村振兴的故事,不仅让我们回顾了当时发生的筚路蓝缕,感受过程的不忘初心方得始终,更让我们思考如何面对当下的挑战与潜藏的机遇,从而更好地把握现在与未来的处境。

同时,《箭塔村故事集》也是一本展现乡村人民智慧与哲理的书籍。在“月下讲古”篇幅里,民间智慧故事《聪明的阿益西》,瘦弱的汉子阿益西,面对他人的刁难,利用自己的智慧,消灭凶恶狼群,妙解老丈人布哲出的难题,巧斗大力士,成功抱得美人归。这些故事不仅仅是对过去的回顾,更是对乡村人民的行为方式、思维方式,以及为人处世的深刻揭示。在故事中,我们看到了乡村人民在历史长河积累的宝贵经验和过人智慧,这些不仅在当时具有指导意义,在今天看来仍具有长远的启示作用。它们教会我们如何保持内心的平静与坚韧,如何处理与他人紧张的人际关系,如何在复杂多变的社会环境迎难而上进取发展。

五、箭塔村故事集是一本幽默故事集

笑,是人类社会不可或缺的存在,无论是尖酸的嘲笑,还是无奈的苦笑,以及放肆的大笑,都是人类情绪的自我表达与心灵舒张。而在《箭塔村故事集》中,笑的元素更是体现得淋漓尽致。作者不仅在“开心一刻”设置幽默章节,还在很多故事的情节设置上,以极其诙谐幽默的笔触,描绘了一个个生动

有趣的故事内容和人物形象。这正是民间故事的特有魅力,它可以抓住读者眼球,激发读者的情绪,让读者在阅读的过程感受到轻松愉快的氛围,还让读者在欢声笑语中领悟到了幸福的真谛。

窦梦瑶指出:“幽默是一种特殊的语言现象,它有趣,复杂而又无处不在。”^[5]在《箭塔村故事集》中,我们欣喜地发现作者对这种幽默语言现象的才华展现与生动演绎。如在故事《免费品尝》中,女主角阿秀过于精明,总想在各种免费活动中占尽便宜,结果错误理解品牌“贝贝乐”的意思,误把狗粮当成了婴幼儿食品,还精心编造谎言经历一、二、三阶段的试吃与评鉴,结果是闹了一个大笑话。这些幽默的故事,正是充分运用“误解”“插入”“反转”等方式,这不仅让读者在阅读的过程得到了愉悦和享受,还让读者在笑声中,反思人生境遇的种种困惑。通过阅读这些故事,我们能够学会如何以乐观的心态,面对逆境的挑战和遭遇,从而更加积极地投身于未来的奋斗和热烈的追求。

《箭塔村故事集》正是一本集世情、寓言、地域、历史和幽默于一体的综合故事集。它植根于乡村的沃土,凝练出一朵民间“山花”,向我们展示一个丰富多彩的箭塔村乡土世界,读者细细品味,会有泥土的厚重,也有花朵的芬芳,更有热茶的回甘。

参考文献:

- [1]鲁迅,武铎. 鲁迅箴言录[M]. 北京:学苑出版社,1993.04。
- [2]阿代勒,塔里埃尔,朱莉,德泰尔萨克. 1000 头奶牛[M]. 上海:上海世界图书出版公司,2019.08。
- [3]刁丽霞,胡吉,杜雨珂,等.乡村振兴战略下乡村文化建设路径 探析[J].农村.农业.农民(B 版),2023(7):60-62。
- [4]彭刚著. 精神、自由与历史——克罗齐历史哲学研究[M]. 北京:清华大学出版社,1999。
- [5]窦梦瑶. 基于概念整合理论对情景剧言语幽默的研究——以《老友记》为研究案例[D]. 北京语言大学,2022。

唐浩源,四川省文艺评论家协会会员、国家税务总局重庆市永川区税务局一级行政执法员。

从田间到文坛： 卢树盈与乡村文化振兴的文学表达

刘玮浩

摘要：卢树盈，这位从四川蒲江箭塔村走出的乡村作家，凭借《箭塔村故事集》登上了中国民间文艺山花奖的领奖高台，完成了从水果商贩到知名作家的华丽转身。本文深入剖析其代表作《箭塔村故事集》，揭示其创作实践如何映照民间文学在乡村文化振兴中的价值重构。通过探讨卢树盈的成长历程、创作手法以及作品对乡村社会的多维呈现，进一步延伸至对乡村作家群体生存状态与文化使命的思考，旨在展现乡村文化在现代性冲击下的自我觉醒与重构。

关键词：乡土叙事；乡村文化振兴；民间文学；卢树盈；《箭塔村故事集》

在中国当代文学的浩瀚版图中，乡土叙事一直肩负着传承民族文化记忆与彰显时代精神的双重使命。它宛如一条奔腾不息的河流，穿越历史的沟壑，滋养着每一个渴望精神归属的心灵。而在这其中，卢树盈，这位从四川蒲江箭塔村走出来的农民作家，以其质朴却充满力量的笔触，书写着属于中国乡村的独特故事，成为我们观察乡村文化振兴的一扇别具意义的窗口。

一、《箭塔村故事集》：乡土叙事的文化密码

川西平原，这片古老而神奇的土地，孕育了无数的传说与故事。箭塔村，便静卧在这片土地的怀抱中。村里的千年古塔，将它的倒影轻轻投射在临溪河中，也悄然映入了卢树盈的笔尖。卢树盈，这位从水果摊前忙碌不停的普通妇女，凭借着对家乡深深的眷恋与对生活的细腻观察，完成了《箭塔村故事集》这部十八万字的鸿篇巨制，为中国乡土文学注入了一股新鲜而强劲的力量。

当都市文学在象牙塔的高阁之中精心构建起精致却略显冰冷的修辞迷宫时，卢树盈却毅然走向广袤的田间地头，以原生态的叙事力量挖掘着民间文学的源头活水。她的《箭塔村故事集》宛如一本神秘的文化密码本，等待着我们去解读其中蕴含的丰富内涵。

《箭塔村故事集》的文本结构精巧绝伦，恰似一座传统的川西穿斗式建筑。七个篇章巧妙地构建

起一个独特的文化空间,在这里,传统与现代、过去与当下相互交织,形成奇妙的时空折叠。在“箭塔村传奇”篇章中,《蛮塔子的传说》以孩童那充满好奇与纯真的视角,重构了古塔的来历。佛教文化的深邃、移民历史的厚重与民间巫术的神秘,在这个故事中相互交融,碰撞出绚丽的火花,展现出一幅充满魔幻现实主义色彩的叙事画卷。当奶奶轻声细语地对孩子们说“塔底镇着吃人的妖怪”时,民间信仰那质朴的原始思维,与建筑美学严谨的理性认知,在故事中达到了微妙而和谐的平衡。

而在《叶儿耙传奇》中,卢树盈展现出了更为高超的叙事功力。她巧妙地将非遗美食的起源神话与改革开放后个体户的奋斗史相互交织,使得那由糯米与猪肉包裹而成的叶儿耙,承载的不再仅仅是味蕾上的记忆,更是一个村庄在时代浪潮下的经济觉醒史。

“月下讲古”系列则是卢树盈民间叙事智慧的集中体现。在《何水碾之恋》里,她大胆地运用拟人化手法,赋予传统水碾以生命。那石磨的转动声,仿佛化作老匠人临终前的声声叮咛,饱含着深情与眷恋。这种物我合一的叙事传统,跨越时空的长河,与列维·斯特劳斯笔下南美土著神话产生了奇妙的呼应。而在《纳西情仇》这类新编传说中,卢树盈更是巧妙地将彝海结盟的历史记忆植入当代的情感纠葛之中,使得民间故事升华为流动的历史教科书,让历史的记忆在当代人的心中鲜活起来。

卢树盈的文学语言宛如未经雕琢的璞玉,却散发着最质朴、最本真的美学力量。在《扶贫攻坚》篇章里,她记录下驻村干部教村民直播带货的场景:“摄像头对着鸡窝,土鸡蛋在稻草里闪着光,就像村长媳妇儿新买的金耳环。”这个巧妙的比喻,将现代媒介与乡土意象并置在一起,既保留着农民对物质改善那朴素而真挚的认知,又在不经意间揭示出数字时代对乡村空间潜移默化的改变。当城市读者读到“金耳环”的隐喻时,会心一笑间,城乡文化之间那道看似难以逾越的隔阂,也在叙事的温柔力量中悄然消弭。

作者对身体经验的书写更是具有一种震撼人心的力量。在《重生》中,瘫痪父亲的手指在键盘敲击声中重新学会抓握,这个细节将电子时代的创作行为与农耕文明那深入人心的身体记忆紧密焊接在一起。而在描写自身创作困境时,“四个小时打不出十个字”的笨拙与“手板心煎鱼”的方言诅咒,构成了一组充满张力的身体政治学意象。当农民的身体从熟悉的土地转移到陌生的键盘,那创作过程中的疼痛,竟成为连接传统与现代、农耕文明与数字时代这两个截然不同世界的脐带。

在乡村振兴的宏大叙事中,《箭塔村故事集》宛如一颗独特的明珠,提供了别具一格的文化解决方案。卢树盈工作室开展的“故事剧本角色扮演”活动,让箭塔年猪祭这样的传统民俗从古老的祭祀仪式成功转型为沉浸式的戏剧。当城里来的游客披上戏服,扮演起杀猪匠的角色时,他们所参与的不仅是简单的一次文化体验,更是一场对传统农耕文明的认知重建之旅。这种活化传承的创新策略,与格林兄弟当年采集民间童话的初衷形成了有趣的互文。当口述传统在现代性的冲击下摇摇欲坠,用文学创作重构文化记忆场域,或许正是一条比传统的博物馆式保护更为行之有效的传承之路。

书中收录的《送你一把草》具有着深刻的启示意义。这个讲述扶贫干部帮助村民种植蒲草的故事,巧妙地将非遗技艺传承与精准扶贫紧密结合在一起,使得草编技艺从曾经的“贫困符号”成功升华为如今的“文化资本”。当上海的设计师们将蒲草手包带上时装周 T 台,在聚光灯下闪耀着独特的光

芒时,卢树盈用文学见证了民间工艺价值的重估,而这,也正是文化振兴所追求的终极目标之一——让传统在当代的语境中实现自我造血,重新焕发生机与活力。

当古塔在地震的肆虐中依然屹立不倒,当非遗在故事的讲述里获得新生,卢树盈用最朴素的民间智慧向我们有力地证明:真正的文化振兴,绝非仅仅在于建造多少华丽的文化礼堂,而在于能否让每一个村民都成为文化的传承者与创作者,在日常生活中延续文化的脉络。在蒲江的柑橘地里,在键盘那清脆的敲击声中,一场静悄悄的文学革命正在蓬勃展开。这是属于中国乡土的文化自觉,是民间文学对现代性的一次温柔却坚定的反击。

二、卢树盈的创作实践:乡村文化振兴的启示录

卢树盈的成长轨迹,可谓一部充满传奇色彩的乡村文化振兴启示录。在四川省成都市蒲江县箭塔村,那片被柑橘林与老茶树拥抱着的土地上,卢树盈用长达十六载的岁月,书写了一部属于乡村作家的文化自觉史。这位仅有小学文化的农村妇女,从水果摊贩一路奋斗,最终站在了中国民间文艺山花奖的领奖台上。她的创作实践,不仅是个体生命的突围,更是我们观察中国乡村文化振兴的一个鲜活而生动的样本。

卢树盈不仅是故事的聆听者,更是文化虔诚的记录者。当她在田间地头,耐心地收集着《蛮塔子传说》《叶儿耙传奇》等民间故事时,她所完成的,不仅是对民间故事的简单文本整理,更是对那些即将在时代的洪流中消逝的乡村记忆的抢救性发掘。在数字化浪潮如惊涛骇浪般冲击着乡村的每一个角落时,她以“故事之家”为坚固的阵地,将临溪河畔的读书会打造成乡土文化的孵化器。在这里,村民们不再是被动的文化消费者,而是通过参与式戏剧体验、家风家教课堂等活动,积极地参与到乡土文化的共创之中,成为乡土文化的主人。当杨琪在原创小剧本中重新诠释箭塔传说,当李梅在故事分享中读懂家乡那千年文脉时,卢树盈构建的已不仅仅是一个传统意义上的文化传承场所,而是一个能够让村民在文化互动中深刻确认身份认同、凝聚文化共识的共同体。

在《魏母教子》的创作过程中,卢树盈的文化自觉达到了一个新的高度。面对乡村教育所遭遇的重重困境,她没有选择停留在对问题的简单揭露上,而是深入挖掘蒲江历史名人魏了翁的家风家教精髓,将传统文化的珍贵资源转化为现代家庭教育的实用读本。当那些沉迷麻将的母亲在家风家教课堂上,逐渐学会与孩子进行平等而真诚的对话,当孤僻少年在故事疗愈的温暖中慢慢打开心扉,卢树盈用文学的力量搭建起了一座跨越传统与现代的坚固桥梁。她有力地证明了乡土文化并非只是沉睡在历史深处的标本,而是蕴含着巨大能量的精神资源,能够为解决现实问题提供有益的滋养。

卢树盈的笔触始终深深扎根于乡村社会那复杂而丰富的肌理之中。在《重生》里,瘫痪父亲在键盘敲击声中重获生命尊严的细节,生动地折射出数字时代农民所面临的身体政治学困境;《伍小茂的新农村纪事》则以精准扶贫干部与村民之间真实而细腻的互动,勾勒出基层治理复杂而真实的生态图景。这些作品拒绝将乡村简化为田园牧歌式的乌托邦或问题重重的现场,而是以“新写实主义”的笔

法,呈现出转型期乡村社会丰富多样的面向。

在《特别的赌局》中,彩礼纠纷背后所隐藏的代际冲突与性别议题,通过一场看似荒诞却又发人深省的赌局得以巧妙地显现;《女儿早恋了》则以青春期少女的情感困惑为切入点,深刻叩问乡村教育在现代化进程中的缺失与不足。这种现实主义的创作立场,使卢树盈的作品宛如一台精准的显微镜,让我们能够清晰地观察到中国乡村社会在转型过程中所经历的细微变化与深层挑战。当城市读者在故事中看见自己曾经忽略的乡土伦理,当政策制定者通过文本深入理解农民的精神诉求,文学便真正实现了其“认识世界”的启蒙功能,成为沟通不同群体、促进理解与共识的桥梁。

三、乡村作家:被遮蔽的创作群体

水果商贩逆袭成知名作家,小学文化的卢树盈拿了山花奖。她的创作轨迹宛如一面棱镜,折射出中国乡村作家群体在时代变革中的生存境遇与精神突围。当卢树盈的《箭塔村故事集》荣获中国民间文艺“山花奖”时,我们所见证的不仅是个体命运的逆转,更是一个长期以来被遮蔽的创作群体在文化振兴浪潮中的集体觉醒。

在现行的文学评价体系,乡村作家始终处于一种“失语”的边缘状态。尽管《箭塔村故事集》荣获山花奖,但评论界更多关注的是其“民间文学”的属性,却在很大程度上忽视了一个重要的事实:卢树盈的创作实践早已突破了类型文学的边界。她还积极创作了影视剧本《郭大熊的喜剧人生》《少女失踪案》等作品,这些跨界创作充分证明了部分乡村作家完全具备适应现代文化生产需求的能力。

这种遮蔽还鲜明地体现在创作支持体系的缺失上。当城市作家们能够在作协举办的研讨会等高端平台上高谈阔论,尽情交流创作心得时,乡村作家们却只能凭借自身的微薄之力,自费举办乡土作家培训班,在艰难的环境中努力延续着乡村文化的香火。在箭塔村那片宁静的星空下,卢树盈和她的学员们围绕着篝火,玩着充满乐趣的“故事接龙”游戏。这一温馨而质朴的场景,不禁让人想起本雅明笔下那有着深厚文化底蕴的“说书人”。然而,今天的叙事者手中握着的不再是传统的茶盏,而是代表着时代前沿的智能手机。当年轻一代用弹幕语言对民间传说进行个性化的改写,当驻村干部在直播中声情并茂地讲述扶贫故事,乡村作家们正在用自己的方式创造一种混杂着方言、网络用语和政策话语的新乡土美学。

这种美学重构绝非对传统的背叛,而是文化自觉的升华。卢树盈在创作中始终坚持“用说话的方式写故事”,这种原生态的创作风格,意外地与后现代的解构美学产生了深刻的契合。当《箭塔村故事集》中的传说借助短视频等新兴媒介形式,成功触达年轻一代的观众群体,当工作坊培养的新生代作家们开始用手中的笔书写自己家乡的乡村故事,我们所见证的不仅是个人命运的华丽逆转,更是一个充满活力的文化共同体在新时代中的重生。

结语

卢树盈的创作实践有力地表明,乡村作家的价值不仅在于记录时代的变迁,更在于通过文学想象重构乡土美学。当她在《箭塔村故事集》中巧妙地让千年古塔与现代扶贫干部同框出现,让古老的民间传说与青春励志的故事相互交织,她实际上是在构建一种跨越时空的文化认同。这种认同,既是对“乡愁”进行现代性转化的有益尝试,也是对乡村振兴战略中“文化振兴”这一关键命题的文学回应。

在未来的研究中,我们需要进一步深入关注一系列重要问题:在数字技术日益重塑乡村面貌的当下,如何建立起一套能够持续支持乡村作家创作的长效机制?如何让丰富的民间文学资源真正转化为推动乡村振兴的文化资本?这些问题的答案,或许就深藏在卢树盈们持续书写的乡土故事之中,等待着我们去发现、去挖掘,而这些故事,也必将继续在乡村文化振兴的道路上,绽放出更加耀眼的光芒,引领我们走向更加美好的未来。

刘玮浩,四川省文艺评论家协会会员、四川省民间文艺家协会会员。

一座武侯祠，半部三国史·····	汪志
德阳地区民间文艺的创新发展与价值重塑研究·····	何洪平
数字时代的非遗传承与创新传播——以川北灯戏为例·····	邓利
非遗视域下四川民间工艺的活态保护与族群认同研究·····	唐聪
古羌北川：水磨漆艺放异彩——记水磨漆传承人朱红志·····	蒋晓东
新媒体对民间戏班的传播影响研究——基于成都《三花川剧团》 的个案考察·····	蔡郎与
寻乐书岩：一座清代民间书法的博物馆·····	王勇
有关彝族火把节彝历新年谚语三十二条·····	沙马加甲

巴蜀文苑

一座武侯祠,半部三国史

汪 志

导 读

去“天府之国”四川游玩,必去成都十大景点之一的武侯祠。

成都被称为蓉城、锦城。在这座人文历史荟萃、自然风光无限的繁华都市腹地,有一处世人皆知且静谧而庄重的武侯祠。武侯祠兴建于蜀汉章武元年,是全国唯一君臣合祀的祠庙圣地,红墙内外,刘备与诸葛亮、关羽、张飞等五十余尊蜀汉英杰的塑像静立千年,将金戈铁马的三国风云凝固成永恒。作为蜀汉都城所在地,这里是三国文化的灵魂,是无数人梦回三国的起点。去成都,绝不容错过半部三国史的武侯祠。

刘备的“汉昭烈庙”

武侯祠,位于成都市武侯祠大街 231 号,由三国历史遗迹区(文物区)、西区(三国文化体验区)、锦里民俗区(锦里)三大板块组成,占地面积约 15 万平方米,始建于公元 221 年。明洪武二十四年(1391 年),蜀献王朱椿对武侯祠和汉昭烈庙进行了一次全面的修缮和整合,废除原在昭烈庙西侧的武侯祠,把诸葛亮像移入庙内刘备像东侧,关羽、张飞像排列于西。随后四川的官吏又将北地王刘谌、诸葛亮之子诸葛瞻和镇守关口格斗而死的傅佥也陪祀庙内。时光辗转千年,刘备和诸葛亮二人及蜀汉一众文臣武将,终得重新聚首。到了明末,祠庙却毁于战乱之中。现存的武侯祠主体建筑是清康熙(1672 年)在原来的旧址上重建的,是全国唯一的一座纪念刘备、诸葛亮、关羽、张飞等蜀汉英雄的君臣合祀祠庙,也是全世界影响最大的三国遗迹博物馆之一。

去过武侯祠的人都知道,明明都是冲着“武侯祠”去的,而门前高悬的匾额却大书“汉昭烈庙”,这里还有一段小插曲呢。那是清乾隆时期,四川布政使周琬对历史上昭烈庙和武侯祠的兴废做了一番考证,认为武侯祠本来是建在刘备庙的旧址上,不应喧宾夺主,于是他想到了一个折中的办法,将武



侯祠大门匾额换成了“汉昭烈庙”，庙内的诸葛亮殿改称武侯祠。但因为群众早已习惯称之为“武侯祠”，因此虽然大门匾额上写的是“汉昭烈庙”，但百姓们仍然一致称呼为“武侯祠”。新中国成立后，1956年地方政府申报重点文物保护单位时，国家决定遵照民间习惯，定“武侯祠”这一名称为正式名称。但“汉昭烈庙”这一块匾额因为是文物，所以就没有去掉，原封不动地安置于庙祠大门之上。

整座“武侯祠”由汉昭烈庙、武侯祠、惠陵和三义庙四部分组成。来到祠前，正门前挂一匾额“汉昭烈庙”，“昭烈”是刘备死后的谥号。刘备，字玄德，一代枭雄，以仁德为怀，广纳贤才，他与关羽、张飞桃园结义，誓同生死，共图霸业，流传深远。刘备的惠陵，始建于公元221年，为刘备与甘、吴二夫人的合葬墓。惠陵墓外有寝殿和照壁，昭烈庙在诸葛亮殿前。正殿中塑有刘备像，雕像面容丰满，两耳垂肩，东西偏殿内塑关羽、张飞像。殿前左右廊庑与二门连接，形成一组严整的四合院落。两廊塑有28名蜀汉文臣武将坐像，每座像前有小碑，刻其传略。

诸葛亮的“武侯祠”

当你进入“武侯祠”后，就会发现门廊就有三副对联，依次挂于三对门柱上。第一副是：“三顾频频天下计，一番晤对古今情。”第二副是：“时艰每念出师表，日暮如闻梁父吟。”此联意为：时局维艰，想

到诸葛亮的出师表深感责任重大,整天听羌笛之声好像听到了凄苦的梁父吟,可叹报国无门。第三副是:“两表酬三顾,一对足千秋。”这副对联仅用了短短的十个字,赞颂了诸葛亮鞠躬尽瘁、才高智绝的品质。“两表”指诸葛亮入蜀为相后所作的前后《出师表》,“一对”指的是诸葛亮在当年刘备三顾茅庐时所作的《隆中对》,在文中诸葛亮有“天下三分”的预言。踏入武侯祠,大殿内殿内有着诸葛亮祖孙三代的塑像。位于最左侧的是诸葛亮的儿子诸葛瞻,右侧是他的孙子诸葛尚,而位于中间的便是诸葛亮。只见诸葛亮的塑像庄严肃穆,羽扇纶巾,目光深邃,神态洒脱。诸葛亮殿前放置了一座在明代铸造的财童抱口凤鸟纹铁炉,殿的左、右两侧分别建有钟楼、鼓楼一座。在殿的中间,则有一副 1902 年(清光绪二十八年)时任四川盐茶道赵藩所撰写的攻心联:“能攻心则反侧自消,从古知兵非好战;不审势即宽严皆误,后来治蜀要深思。”

在诸葛亮殿侧的走廊上,有块极为醒目的碑刻,它就是“诫子碑”,碑上面所刻的就是著名的《诫子书》:“夫君子之行,静以修身,俭以养德。非淡泊无以明志,非宁静无以致远。夫学须静也,才须学也,非学无以广才,非志无以成学。淫慢则不能励精,险躁则不能治性。年与时驰,意与日去,遂成枯落,多不接世,悲守穷庐,将复何及!”《诫子书》是一封家书,是诸葛亮临死时写给儿子诸葛瞻的。诸葛亮把自己一生的总结都写在这封家书里,希望儿子能够感受到一个父亲对他的谆谆教导以及无限期望。

“武侯祠”里多乾坤

在武侯祠,最不容错过的就是红墙夹道。网上刷屏的武侯祠红墙夹道,确实出片,但背后的讲究很多人不知道。这种红墙在汉代是帝王陵寝的标配,和故宫的红墙等级不同。夹道两侧的竹子也不是随便种的——蜀地多竹,古时文人以竹喻德,暗合刘备“仁德”和诸葛亮“高洁”的品格。看红墙竹影最好清晨去,此时的光影效果最好。

武侯祠里有一块唐代的“三绝碑”,全名《蜀丞相诸葛武侯祠堂碑》。碑文由唐朝著名的宰相裴度撰写,书法家柳公绰书写,名匠鲁建刻字,集文章、书法、镌刻“三绝”于一身。唐元和二年(805 年),成都动乱,唐王朝派相国武元衡出任剑南四川节度使前往镇压,裴度作为幕僚随行。裴度一直想撰文颂扬诸葛亮,到成都游武侯祠后,敬仰之情不可抑制,于是就写了这篇碑文。碑文总共分序文和铭文两部分。序文开篇处,裴度盛赞诸葛亮兼具开国之才、治人之术、事君之节和立身之道,是千古罕见的政治家。铭文的末尾,又称颂诸葛亮的功德如高山流水,万世长存。

祠内现存数十株古柏,部分树龄超过 1700 年。这些树最早是诸葛亮亲手种植的(原树已毁,现存为后补),古人用“柏树森森”形容武侯祠不是夸张。仔细观察会发现,部分古柏的树干有明显的人工支撑痕迹——这不是现代人的保护措施,而是清代工匠用传统“叉杆法”支撑古树的证据。站在这些树下,能直观感受到什么是“活着的文物”。

现在看到的武侯祠建筑大多是清朝康熙年间重建的,有人因此觉得“不够古老”。但仔细看细节会发现:屋顶的脊兽数量严格遵守明代规制,刘备殿用九级台阶(帝王级),诸葛亮殿用六级(臣子级),连门窗的雕花图案都藏着“明式遗风”。这种“修旧如旧”的严谨,反而让武侯祠成为研究明清建筑过渡的活标本。据导游介绍,原武侯祠为民间祭祀诸葛亮自发集资修建的。公元347年,东晋名将桓温伐蜀灭了成汉国。有一天他遇到了一位曾经做过蜀汉朝廷小吏的百岁老翁,桓温非常好奇,便问他:“诸葛亮究竟有什么过人之处?”这位老翁沉思良久后说:“诸葛在时,不觉得有异。自他死后,无人可以与他相比。”在那个战火纷飞的岁月里,这段短短的对话让桓温也备受感动和崇敬,“夷少城,犹存孔明庙”以示尊敬。桓温还要求手下士兵不得破坏武侯祠,才让成都历史上第一座纪念诸葛亮的祠庙得以留存。

除闻名遐迩的成都武侯祠外,其实在全国现有十座武侯祠(山东沂南(故乡)、河南南阳(躬耕读书)、湖北襄樊古隆中(隆中对)、湖北宜昌(入川口)、重庆白帝城(托孤)、云南保山(南征)、甘肃祁山堡(六出祁山)、陕西勉县(屯田汉中)、陕西五丈原(病逝)、四川成都武侯祠(君臣合葬),它们都与诸葛亮的一生有着密切而巧合的联系。

成都武侯祠真正的价值,不在于它是“三国圣地”,而在于它用建筑、古树、碑刻、空间布局,把历史从课本里拽到了现实中。走出武侯祠,让我想起了诗圣杜甫走进武侯祠时,创作的那篇著名诗文《蜀相》:“丞相祠堂何处寻,锦官城外柏森森。映阶碧草自春色,隔叶黄鹂空好音。三顾频频天下计,两朝开济老臣心。出师未捷身先死,长使英雄泪满襟。”

在这里,每一块牌匾、每一副对联,都蕴含着深刻的哲理和对诸葛亮的敬仰。“能攻心则反侧自消,从古知兵非好战;不审势即宽严皆误,后来治蜀要深思。”这副攻心对联至今仍发人深省。相传,每当武侯祠内的水池中有锦鲤跃出水面,便预示着会有好事降临。曾经有一位书生多次科举未中,心灰意冷之时来到武侯祠参拜,正巧看到一条锦鲤高高跃起,不久之后,他竟金榜题名。虽说这只是传说,但也为武侯祠增添了一抹神秘的色彩。

武侯祠,不仅是一处历史遗迹,更是一本活着的三国史。去成都武侯祠,如果只是走马观花,可能真会应了杜甫那句:“丞相祠堂何处寻,锦官城外柏森森”——只见柏树,不见乾坤。

汪志,中国散文学会会员,甘肃省作家协会会员,中共甘肃省张掖市委党(文)史研究室特约撰稿人。

德阳地区民间文艺的创新发展与价值重塑研究

何洪平

摘要:本研究聚焦于德阳地区的民间文艺,深入剖析其在当代社会背景下的传承与创新路径,并着重探讨其价值重构方式。通过对德阳当地多种民间文艺形式,如德阳潮扇、川剧等的实地调研,全面分析了这些民间文艺在技艺传承、文化内涵挖掘、现代科技结合以及与旅游产业融合等方面的实践成果,进而揭示其在现代社会中所蕴含的多元价值,旨在为其他地区的民间文艺传承与发展提供可资借鉴的范例,助力民间文艺在新时代绽放独特光彩。

关键词:民间文艺;传承与创新;价值重塑;德阳实践

一、引言

民间文艺作为中华民族传统文化的瑰宝,承载着丰富的地域文化与民族精神。德阳地区拥有德阳潮扇、川剧等特色民间文艺形式。德阳潮扇以其精湛的制作工艺闻名,从选竹、刮青、开丝到编织,每道工序都环环相扣,扇面绘制的花鸟、人物图案栩栩如生;川剧作为传统戏曲艺术,涵盖生旦净末丑等多个行当,唱腔悠扬婉转,其“变脸”特技堪称一绝,融合了文学、音乐、舞蹈等多种艺术元素。然而,在现代化浪潮冲击下,这些民间文艺面临着传承困境与生存危机。深入研究德阳民间文艺的传承、创新与价值重构,对守护地方文化、补充中华优秀传统文化传承发展体系具有重要意义,同时对增强文化自信、推动文化多样性发展也有深远影响。

二、德阳民间文艺的传承现状及面临的挑战

(一)多姿多彩的民间文艺类型

德阳潮扇的制作工艺复杂而精妙,选竹需精心挑选质地坚韧、纹理细腻的竹材,经过刮青处理后,将其开丝成细如发丝的竹丝,再通过熟练的编织技艺,将竹丝交织成扇面骨架。扇面绘制的花鸟、人物图案栩栩如生,充分彰显了传统手工艺人的高超技艺与独特的审美智慧。川剧作为传统戏曲艺术的代表,涵盖了生旦净末丑等多个行当,每个行当都有其独特的表演风格与技巧。其唱腔悠扬婉转,融合了

昆曲、高腔、胡琴腔等多种声腔艺术,其“变脸”特技更是堪称一绝,完美融合了文学、音乐、舞蹈等多种艺术元素,成为巴蜀文化的重要载体。

(二) 传承困境剖析

1. 传承人才短缺:现代娱乐方式多元丰富,年轻人对传统民间文艺兴趣索然,更愿投身热门行业。德阳潮扇制作因学艺周期长、收益低,鲜有年轻人问津,导致传承人青黄不接。传统技艺的学习需要耗费大量的时间和精力,而市场回报却相对较低,这使得许多年轻人对学习这些技艺望而却步。

2. 市场需求的缩减:快节奏生活使传统民间文艺的展示场景逐渐消失。川剧演出机会锐减,市场急剧萎缩,民间文艺生存空间被严重挤压。过去,川剧是民众主要的娱乐消遣方式,逢年过节、庙会集市必有搭台唱戏;而如今,影视、网络等现代传媒占据娱乐主流,川剧的演出市场逐渐被边缘化。

三、德阳民间文艺的传承与创新实践探索

(一) 技艺传承与创新举措

1. 传承人工作室的建立:德阳政府大力支持民间文艺传承人创建工作室。以德阳潮扇为例,工作室汇聚资深艺人,定期开展培训课程,手把手教授学员。同时,传承人与高校设计专业合作,邀请专业教师指导扇面设计创新,将现代元素融入传统图案,设计出符合潮流审美的扇面样式。这种校企合作模式不仅为民间文艺注入了新鲜血液,还为传统技艺的创新发展提供了新的思路。

2. 科技手段与技艺传承的融合:利用数字化技术,对德阳民间文艺进行全方位记录与传播。通过三维扫描技术,对德阳潮扇的制作工艺流程进行数字化建模,将每个步骤、每种花样以数字化形式保存。打造民间文艺虚拟体验馆,运用 VR 和 AR 技术,让人们沉浸式体验川剧表演后台的妆容穿戴、戏服着装过程,增强民间文艺的趣味性与吸引力。例如,在虚拟体验馆中,体验者可以亲身体验川剧演员的化妆过程,感受不同角色的妆容特点,了解川剧文化的深厚底蕴。

(二) 文化内涵的挖掘与传播策略

1. 深入挖掘文化根源:组织专业文化研究团队,对德阳民间文艺背后的历史文化进行深度挖掘。以川剧为例,通过查阅大量史籍、分析传统剧目,发现其融合了巴蜀地区古代神话传说、移民文化等多元文化元素。将这些文化元素提炼成通俗易懂的故事,在演出前由讲解员向观众介绍,增强观众的文化认同感。例如,在川剧演出前,讲解员会向观众讲述川剧剧目背后的历史故事和文化寓意,使观众在欣赏表演的同时,深入了解其文化根源。

2. 创新传播渠道与方式:利用新媒体平台,构建民间文艺传播矩阵。在抖音、快手等短视频平台,定期发布川剧精彩片段、德阳潮扇制作工艺短视频,通过趣味剪辑、添加热门音乐等方式,吸引年轻用户关注。同时,利用微信公众号推出深度报道、艺人专访等文章,满足不同受众群体的信息需求。例如,一些川剧演员在抖音上发布自己的表演视频,通过创新的表演形式和内容,吸引了大量年轻粉丝,使川剧在短视频平台上焕发了新的生机。

(三) 文旅融合与创新发展的模式构建

1. 文旅融合项目的打造:德阳精心打造多个民间文艺与旅游深度融合的项目。在剑南春“天益老号”酿酒遗址,结合传统酿酒工艺与民间音乐,游客可参观古窖池、了解酿酒历史,还能参与“酒歌创编”活动,依据发酵声、蒸馏声,结合蜀道号子韵律创作“酿酒小调”。开发“蜀道声音地图”,游客佩戴智能导览器行走在古蜀道德阳段,导览器根据位置自动播放三星堆祭祀巫歌、三线建设时期厂房广播等历史声音,实现民间文艺从“观赏对象”到“参与媒介”的转变。这种文旅融合模式不仅丰富了旅游产品的文化内涵,还为游客提供了全新的旅游体验。

2. 特色文创产品的开发:结合德阳民间文艺元素,开发系列文创产品。以德阳潮扇为灵感,设计制作成手机支架、笔记本封面、书签等日常用品,将潮扇图案印制在产品表面。同时,将川剧脸谱元素融入文创设计,制作成钥匙链、冰箱贴、T 恤印花等产品,在景区商店、线上平台销售,让游客把德阳民间文艺“带回家”。这些文创产品不仅具有实用价值,还承载着德阳民间文艺的文化内涵,成为传播德阳文化的使者。

四、德阳民间文艺的价值重构分析

(一)文化价值的重塑

1. 强化本土文化认同感:德阳民间文艺的传承创新实践,丰富了其文化内涵。深入挖掘三线建设时期工业遗产与民间音乐融合展示的项目,唤起老一辈建设者的回忆,也让年轻一代了解父辈艰苦奋斗的历史,增强了民众对本土文化的自豪感与归属感,促使民间文艺升华为城市文化精神象征。这种文化认同感的增强,不仅有助于传承和弘扬本土文化,还能促进社会的和谐与稳定。

2. 推动文化交流与融合:德阳民间文艺凭借独特魅力,吸引国内外众多游客与文化爱好者。川剧演出、潮扇展览等活动,成为不同地区、不同国家文化交流的桥梁。在国际文化交流活动中,德阳潮扇的精美工艺令外国友人赞叹,川剧演员的精彩表演吸引国外艺术团体交流合作意向。这种文化交流让德阳民间文艺走向世界舞台,吸收融合其他文化元素,提升了自身文化价值。例如,德阳潮扇在国际文化展览中亮相,吸引了众多国际设计师的关注,他们从中汲取灵感,将潮扇元素融入现代设计中,推动了潮扇文化的国际传播。

(二)经济价值的重塑

1. 助力地方旅游产业升级:民间文艺与旅游深度融合,丰富了德阳旅游产品供给。从参观古迹到参与民间文艺体验活动,从购买简单纪念品到带走高附加值文创产品,游客停留时间延长,消费项目增多。以三星堆博物馆为例,周边潮扇文创店、川剧茶馆等民间文艺业态兴起,带动周边餐饮、住宿等产业收入增长。据估算,民间文艺相关旅游消费在旅游总收入占比提升超 15%,成为地方旅游经济新增长点。这种旅游产业的升级,不仅提高了旅游收入,还促进了地方经济的发展。

2. 催生新兴文创产业:围绕德阳民间文艺元素开发的文创产品,推动德阳文创产业发展。形成设计、制作、销售完整产业链,吸纳当地就业人口。部分潮扇文创品牌受邀参加国内外文创展会,获得订单与合作机会,提升产品附加值,预计未来几年,德阳民间文艺文创产业规模将持续扩大。例如,一些

小型文创工作室因民间文艺文创产品市场需求旺盛而发展壮大,不仅创造了就业机会,还推动了文创产业的创新和发展。

(三)社会价值的重塑

1. 丰富民众精神文化生活:民间文艺进校园、进社区等活动开展得如火如荼。在校园,川剧进课堂成为特色校本课程,学生们学习唱腔、身段;潮扇制作体验课上,孩子们亲手编织简易扇叶。在社区,定期举办民间文艺演出、展览等活动,丰富了民众业余生活,提升了民众文化素养,让民间文艺走进百姓日常生活。例如,社区举办的川剧演出活动,吸引了众多居民前来观看,大家在欣赏精彩表演的同时,增进了邻里之间的感情,丰富了精神文化生活。

2. 凝聚社会各方力量:民间文艺传承创新成为德阳社会共识。政府、企业、学校、民间组织等各方力量协同合作。政府提供资金政策支持,企业参与文旅项目开发,学校培养传承人才,民间文艺社团积极传播推广。在德阳潮扇技艺复兴过程中,企业赞助工作室设备购置,学校提供场地开办兴趣班,民间社团组织展览活动,全社会形成强大合力,推动民间文艺发展。例如,当地政府出台了一系列支持民间文艺发展的政策措施,包括资金扶持、税收优惠等,为民间文艺的传承与创新提供了有力保障。

五、结论

德阳地区针对民间文艺开展的传承、创新及价值重构的实践探索,成效显著且极具示范意义。从技艺传承创新到文化内涵挖掘传播,从文旅融合发展到多价值重构提升,德阳为民间文艺在现代社会的“破圈重生”提供了系统解决方案。然而,民间文艺的传承与发展是长期动态过程,仍面临诸多挑战。

未来,德阳及其他地区应持续加大保护力度,坚守民间文艺文化根基,密切关注社会文化发展动态,灵活调整传承创新策略。深化产学研用结合,吸引更多前沿科技和专业人才;拓展国际文化交流,让民间文艺展示魅力、汲取养分;完善文化政策保障体系,确保资金稳定和传承人权益。只有这样,民间文艺才能历经岁月而弥新,持续为文化宝库添彩,为社会发展注入活力,实现文化遗产与当代发展的有机融合,走向辉煌未来。

参考文献:

- [1]刘锡诚.中国民间文艺学教程[M].北京:高等教育出版社,2018。
- [2]巴莫曲布嫫.活态传承:口头传统研究的当代实践[J].民间文化论坛,2020(1):33-45。
- [3]德阳市文化广播电视和旅游局.德阳市非物质文化遗产保护与发展报告[R].德阳:德阳市文化广播电视和旅游局,2022。
- [4]徐新建.文化转型与口头传统研究[J].民俗研究,2021,39(2):5-12。
- [5]王文章.非物质文化遗产学[M].北京:中国艺术研究院出版社,2019。

- [6]德阳晚报社.德阳民间文艺传承创新案例分析[N].德阳晚报,2023-05-12(005)。
- [7]张士闪.身体艺术:中国民间舞身体体系的人类学研究[M].济南:山东大学出版社,2020。
- [8]中国非物质文化遗产保护中心.中国非物质文化遗产传承人口述史研究[G].北京:文化艺术出版社,2021。
- [9]德阳市文化产业协会.德阳文旅融合发展调研报告[R].德阳:德阳市文化产业协会,2023。
- [10]刘铁梁.乡村中国的公共文化服务与民间文艺传承[J].民俗研究,2020,38(4):10-17。

何洪平,四川天一学院校长助理、德阳市民间文艺家协会秘书长。



第三代传统德阳潮扇《春山帆影·川柄潮扇》(作者:杨占勇) 王思荣摄

数字时代的非遗传承与创新传播

——以川北灯戏为例

邓 利

在数字化浪潮席卷全球的今天，非物质文化遗产的保护与传承面临着前所未有的机遇与挑战。作为首批国家级非物质文化遗产项目之一，川北灯戏以其独特的艺术魅力和深厚的文化底蕴，成为巴蜀文化的重要代表。然而，随着时代变迁和娱乐方式多元化，这一传统艺术形式正面临着观众老龄化、传播渠道有限、创新不足等困境。本文将从 AIGC(人工智能生成内容)技术视角出发，系统分析川北灯戏的传播现状与困境，探讨 AIGC 技术如何为这一古老艺术注入新活力，并提出具体可行的实施路径与策略，为非遗文化的数字化传承与创新传播提供参考。



川北灯戏《板桥卖画》剧照 《南充日报》摄

一、川北灯戏的文化价值与传播困境

川北灯戏作为川北地区独特的民间戏剧形式,植根于巴蜀文化的沃土,已有数百年历史。它以“以小见大”的艺术手法反映普通百姓生活,具有鲜明的人民性和地域特色。在内容上,川北灯戏多以农民日常生活为题材,如《亲家母上轿》则讽刺将女儿视为摇钱树的陋习,反映了劳动人民的道德价值观。大戏《板桥卖画》正是从小戏《郑板桥买缸》改编拓展而来,讲述郑板桥初为县令,在微服私访途中解救姜树田、惩治恶霸钱友福的故事。这些剧目虽题材朴实,却蕴含着深刻的人文关怀和乐观向上的精神内核,体现了川北人民的生活智慧和审美情趣。

在艺术表现上,川北灯戏融合了歌舞、说唱、杂技等多种表演形式,灯戏以“丑扮灯”为核心表演范式,有“无丑不成戏,有丑好拌灯”的说法。其舞台布景简朴却富有想象力,演员表演夸张生动,语言诙谐幽默,音乐伴奏热烈欢快,整体呈现出浓郁的生活气息和浪漫主义色彩。这种艺术风格既不同于川剧的程式化表演,也有别于京剧的宫廷气派,而是扎根民间、服务大众的草根艺术,具有极高的文化人类学价值和民俗学研究价值。

然而,随着现代娱乐方式的多元化和社会结构的变迁,川北灯戏的传承与发展面临着严峻挑战。首先,观众老龄化问题日益突出,年轻一代对传统戏曲的兴趣普遍不高,导致灯戏的受众基础不断萎缩。其次,传播渠道有限,主要依靠线下演出和少量电视录播,难以突破地域限制,影响范围多局限于川北、梁平两地。再次,内容创新不足,新编剧目较少,难以适应当代观众尤其是年轻人的审美需求。最后,数字化保护与传播手段滞后,缺乏系统性的数字档案建设和现代化传播策略。

面对这些挑战,传统的保护与传播方式已显得力不从心。我们需要借助新兴技术手段,特别是近年来快速发展的 AIGC 技术,为川北灯戏的传承与传播开辟新路径。

二、AIGC 技术赋能川北灯戏传播的多维路径

AIGC(人工智能生成内容)技术作为数字技术发展前沿领域的核心构成,正以颠覆性态势重塑内容生产与传播的固有范式。在非物质文化遗产保护与传承的时代命题下,川北灯戏作为极具地域特色与文化价值的传统艺术形式。AIGC 技术的引入,不仅能够有效突破川北灯戏传统传播模式的诸多桎梏,更能依托人工智能强大的生成与交互能力,创造出新颖独特的互动体验和数字化表现形式。通过川北灯戏的艺术特质和文化内涵,量身定制涵盖内容创作、传播推广、沉浸体验等多个维度的技术赋能方案,为川北灯戏的创新性发展与创造性转化提供多维度的技术赋能方案。

内容生产革新是 AIGC 赋能川北灯戏最直接的路径。传统戏曲内容生产高度依赖专业人才和复杂工艺流程,从剧本创作、音乐编排到舞美设计,都需要大量人力物力投入。而 AIGC 技术可以显著降

低创作门槛,提高生产效率。在剧本创作方面,基于大语言模型的 AI 写作工具如 ChatGPT、文心一言等,通过学习川北灯戏现有剧本的语言风格和叙事结构,能够辅助创作新剧目或改编传统剧目。例如,输入“创作一个反映现代川北农村生活的灯戏剧本,要求保持传统诙谐风格并融入当代元素”的指令,AI 便可生成多个剧本草案供专业人员筛选和优化。

在视觉内容生成方面, Midjourney、Stability AI 等图像生成工具可以根据川北灯戏的表演特点,自动生成角色造型、舞台布景和宣传海报。这些工具能够将传统灯戏元素与现代设计语言相结合,创造出既保留传统韵味又符合当代审美的视觉形象。更进一步,如 Runway、Pika 等视频生成工具可以将静态的灯戏图像转化为动态视频,甚至根据剧本自动生成动画版灯戏短片,大大丰富内容表现形式。中央音乐学院利用 AI 音乐大模型生成《千里江山图》交响乐的成功案例,为川北灯戏的音乐创新提供了可借鉴的范式。

沉浸式体验构建是 AIGC 技术与 VR/AR 技术结合为川北灯戏带来的革命性变革。传统戏曲表演受限于物理舞台和现场观众数量,而通过虚拟现实技术,可以打造超越时空限制的沉浸式观演体验。利用 3D 建模和动作捕捉技术,可以将川北灯戏代表性剧目和表演艺术家的动作、唱腔数字化,构建虚拟灯戏剧场。观众只需佩戴 VR 设备,便可“亲临”虚拟剧场,从任意角度观赏表演,甚至与虚拟演员互动。北京师范大学团队制作的《择“中”而立——AIGC 创意传播视频》将 AIGC 技术与中轴线文化相结合的成功实践。《京城之脊,巍峨中轴》通过 VR、AI、空间计算等技术,实现了传统文化的高科技表达,不仅助力中轴线申遗宣传,也为文化遗产的数字化保护与传播提供了新范式。其成功经验已被推广至其他文化项目,如长城、大运河的 VR 体验开发。为川北灯戏的数字化呈现提供了宝贵参考。

增强现实技术则能将灯戏元素融入现实环境,创造虚实结合的互动体验。例如,开发 AR 应用程序,让用户通过手机摄像头在现实场景中召唤虚拟灯戏角色,或将自己“装扮”成灯戏人物并录制短视频分享。咪咕公司推出的“AI 智创彩铃”将非遗元素与用户照片结合生成个性化拜年视频的模式,完全可以移植到川北灯戏的传播中,让用户成为文化传播的主动参与者而非被动接受者。

个性化传播与用户共创是 AIGC 赋能的另一重要维度。传统的大众传播模式难以满足当代用户个性化、互动化的需求,而 AIGC 技术可以实现内容的分众化生产和精准推送。通过分析用户在社交平台的行为数据, AI 系统可以识别不同人群的兴趣偏好,自动生成符合其审美倾向的灯戏相关内容。例如,对传统文化爱好者推送深度解读内容,对年轻用户则提供轻松有趣的二次创作作品。

更为重要的是, AIGC 技术极大地降低了用户参与内容创作的门槛,使“人人都是传承人”成为可能。可以开发类似“AI 一图炫彩”“AI 一笔成画”的轻量级创作工具,让用户上传照片自动生成灯戏风格的艺术作品,或通过简单涂鸦创作属于自己的灯戏角色。这种用户生成内容(UGC)模式不仅能提高参与度,还能形成病毒式传播效应。北京师范大学学生将敦煌飞天形象融入现代文旅短片的案例,展示了年轻群体如何通过 AI 工具实现传统文化的创新表达。商汤科技与敦煌当代美术馆合作,利用“日日新”大模型生成敦煌飞天、九色鹿等经典 IP 的动画短片、表情包及互动内容。AI 技术实现了角色一致性控制、智能分镜生成,使千年壁画形象“活”起来。虚实结合技术降低洞窟人流压力,同时增

强文化体验的趣味性。

数字化保护与活化利用是 AIGC 技术在非遗领域的基础性应用。川北灯戏的许多传统剧目、表演技艺和服饰道具正面临失传风险,亟需系统的数字化采集和保存。利用 AIGC 技术,可以对现存资料进行深度学习和分析,建立川北灯戏的数字基因库。例如,通过音频分析技术提取代表性唱段的音乐特征,通过计算机视觉技术记录表演动作和面部表情,构建可迭代更新的数字档案。

这些数字化资产不仅具有保存价值,更能通过 AI 技术实现活化利用。例如,基于老艺人的表演数据训练 AI 模型,可以“复活”已故艺术家的表演风格;通过对破损剧本和唱词的 AI 修复,可以还原失传剧目的部分内容;甚至可以根据历史资料推测和生成可能存在的传统剧目变体。

因此通过以上多维路径的协同推进,AIGC 技术能够全方位赋能川北灯戏的当代传播,解决传统保护模式面临的诸多困境,为这一古老艺术形式注入新的生命力。

邓利,四川省文艺评论家协会(四川省文联网络文艺与信息中心)干部。

非遗视域下四川民间工艺的活态保护 与族群认同研究

唐 聪

摘要:四川羌族刺绣、藏族唐卡、彝族银饰三类民间工艺美术具有鲜明的文化特征,是民间文化身份的重要标志。研究以布尔迪厄的“文化场域”理论和吉登斯的结构化理论为框架,结合民间田野调查,研究揭示了传统技艺在现代化与商品化冲击下的传承困境与创新路径。羌族刺绣通过代际传递维系信仰体系,藏族唐卡在宗教仪轨与市场逻辑间重构神圣性,彝族银饰则以等级符号强化族群凝聚力。在现代场域中,传统技艺通过师徒传承、社区参与和文创开发等途径得到延续与创新发展,从而不断重构民间认同。最后发现丰富了民间学对非遗活态保护的核心理解,具有现实文化多样性保护意义。

关键词:非遗;民间工艺;活态保护;族群认同

一、引言

四川,作为中国西南地区多民间聚居的典型省份,拥有着极为丰富的非物质文化遗产资源。在民间工艺美术领域,非遗种类多达百余项,其中羌族刺绣、藏族唐卡、彝族银饰、木雕等民间工艺,犹如一颗颗璀璨的文化明珠,蕴含着深厚的族群文化内涵。这些民间工艺不仅是各民间智慧的结晶,更是族群身份认同和文化遗产的重要载体^①。然而,在现代化与商品化的双重冲击下,传统技艺正面临着严峻的“断代”风险。其原本所处的文化场域结构以及认同机制都在经历着重构,如何实现技艺的活态传承以及族群文化的持续表达,成为了当下亟待解决的核心议题。

二、理论框架与研究方法

(一)理论框架

通过构建布尔迪厄“文化场域—惯习”与吉登斯“结构化—实践循环”理论为核心的分析框架,辅

以参与观察与文化解释学方法,探讨四川羌绣、藏族唐卡、彝族银饰的活态保护与族群认同。布尔迪厄理论揭示非遗场域中政府、市场与社区的权力互动及传承人惯习对实践的形塑;吉登斯理论阐释社会结构与个体行动的双向关系,剖析现代化对技艺传承的制约与创新路径。通过田野调查,整合工艺记录、深度访谈与符号解读,呈现三类工艺在活态场域中“嵌入—再生产—认同建构”的动态循环。该框架融合民间学整体性与社会学能动性分析,为非遗保护提供理论与方法支撑。

(二)研究方法

研究聚焦阿坝藏区、凉山彝区与绵阳羌区,作为四川民间工艺美术的核心分布地,采用田野调查、深度访谈、工艺流程记录与文化符号学分析及比较民间志等多维方法,构建系统性研究框架。研究者通过参与式观察深入社区,实地记录羌绣、唐卡与银饰的制作场景与传承网络;运用深度访谈获取不同主体视角:民间艺人提供技艺实践与历史记忆,社区长者阐释文化内涵与历史脉络,年轻学徒反映代际传承的挑战与期望,文化官员与传承人揭示政策执行与保护机制运行。工艺流程记录细化材料选择、工具使用与步骤要点,文化符号学分析解读纹样象征意义与族群文化逻辑。最后,通过跨民间比较民间志方法,厘清三类工艺在传承机制与社会嵌入方式上的异同,为构建差异化的非遗活态保护策略提供实证支撑。该方法组合既保障了对地方文化整体性的深入理解,又兼顾了对技艺再生产机制与社会变迁影响的批判性分析,具有较强的理论与实践指导价值。

三、四川民间工艺美术的文化特征与族群嵌入

在四川多元民间文化格局中,民间工艺美术作为文化表征系统,深度嵌入于各族群的社会结构、信仰体系与日常实践。本节通过羌族刺绣、藏族唐卡、彝族银饰的民间志考察,揭示其作为文化符号的象征体系、作为社会实践的传承机制,以及作为族群认同载体的当代价值。

(一)羌族刺绣——技艺与信仰的交融

羌族刺绣作为国家级非物质文化遗产,其文化逻辑深嵌于羌族“云朵上的民间”的生存智慧与信仰体系^①。在阿坝州理县桃坪羌寨的田野调查显示,刺绣不仅是女性必备的手工技艺,更是承载族群历史记忆的“活态文本”。图案体系中的云纹象征“天神阿尔吉”的居所,羊角纹隐喻羌族始祖“木姐珠”与“斗安珠”的创世神话,而十字纹则对应“释比”经典中“四方护法”的宇宙图式。此种视觉符号系统通过母女代际传递,在“一针一线”的劳作中完成族群文化的再生产。技艺传承上,羌绣实行母系传授的家庭作坊式世代传承:年满十岁的少女进入刺绣学徒期,首先师从母亲或姊妹,学习扎线、配色、针法;随后在村寨女红会中交流技艺,接受村级长者的审定与认可。此传承路径具有高度的社区嵌入性——每逢节庆、婚嫁或祭祀等公共事件,刺绣作品不仅为服饰和陡岭挂饰增色,更成为集体记忆的物证。

(二)藏族唐卡——宗教与艺术的结合

藏族唐卡源于藏传佛教的宗教礼仪,集宗教文本、仪轨程序与造像技法于一体。唐卡绘制流程高度规范,首先依照占卜或高僧指示选定开笔吉日,再使用传统矿物颜料研磨成色,画布底层涂以麝香



《唐卡艺术》张翔升摄

胶和矿粉,形成细腻平滑的绘画基底。构图环节依照《释迦牟尼传》或《密勒日巴传》的经文要求,以黄金比例尺定界,上色采用逐层晕染技术,强调明暗对比与色彩渐变,最后钉木框、覆丝绣边,并由喇嘛诵经开光,赋予其神圣功能。在甘孜州德格印经院的调研揭示,唐卡画师需遵循“三清净”戒律:身净(沐浴更衣)、语净(诵经祈福)、意净(观想本尊)。画布制作采用嘉绒藏区特有的狼毒草根浆液,既赋予画面千年不腐的物理特性,又暗合“轮回永续”的宗教隐喻。颜料研磨环节需由画师亲手调制,青金石象征佛陀的“蓝宝石语”,珊瑚粉隐喻“菩萨的慈悲血泪”,物质转化仪式强化了画师与神圣世界的联结。当下,在宗教场域中,其仍是寺院法会不可或缺的“移动神龕”;在艺术市场里,热贡唐卡年产值已突破 15 亿元。功能转化引发文化再生产机制的变革——传统师徒制转向学院化教育,绘制周期从三年压缩至三个月,数字技术开始介入线稿绘制则极大的提升了效率。然而,核心仪轨如“开眼仪式”仍由高僧主持,确保神圣性不因市场化而消解。

(三) 彝族银饰——身份与权力的象征

彝族银饰制作以熔炼、锻打、雕刻、镶嵌为基本程序^[9]。制作初期,银矿砂经多次火烧提纯,再加入本地特有的铜、锡配比冶炼成银锭;随后工匠以小锤逐片锻打、拉伸成薄片或丝状,依据图案设计层层叠加;雕刻环节用尖凿刻画几何纹饰、动物纹样、经文符号,最后以玻璃宝石或珉琅进行镶嵌。整个过程耗时数月,展现出彝族“用银制礼”的文化智慧。银饰在彝族社会中具有严格的等级属性,族长、长老及豪绅所佩戴的银饰体量更大、造型更繁复,并在族内议事和婚嫁仪式中展示其家族权威。青年男女

在成年礼、婚礼和火把节等重要场合佩戴相应银饰,既宣示个人族群身份,也表明对祖先的敬畏。火把节期间,村寨通过集体银饰展演竞赛,强化内部凝聚力并吸引外来游客,进一步将银饰手工技艺纳入区域旅游文化产业链。银饰的身份象征与经济价值双重属性,使其在“市场—社区—家庭”交织的文化场域中,成为族群认同建构与经济治理的重要载体。

四、“文化场域”中的工艺技艺再生产机制

(一)社会结构转型下的技艺危机

随着四川城乡结构的深度重构,城镇化率不断攀升,年轻劳动力大量向城市迁移。以阿坝羌寨为例,过去参与羌绣制作的青年妇女已被城市就业机会所吸引,社区中掌握刺绣全流程的年轻一代不足10%(田野记录,2024年)。在凉山,彝族银饰工坊亦因人口外流而缩减规模,多数手艺人年逾六十,年轻学徒难觅其门而入。正如吉登斯“结构化”理论所言,社会结构(城镇化、市场化)既为个体提供机会,也对传统实践造成约束;工艺技艺在失去“日常语境”后,其社会功能遭到削弱,因而陷入“后继无人的危机”之中。与此同时,商品化浪潮使得部分非遗项目演变为商业产品。为迎合消费市场,不少羌族刺绣被简化图案、缩短工时,以批量化生产为导向,刺绣原本承载的“山神”“祖灵”图腾含义被淡化。藏区唐卡也出现粗制滥造、直接用油画布替代古法绢本的现象,失去了宗教仪式的神圣属性。布尔迪厄的“文化场域”理论强调,不同利益主体——政府、市场与社区——在非遗场域中处于权力与资本的博弈中,当市场资本占据主导地位时,文化资本(传统技艺的内在价值)易被边缘化,从而导致“文化脱轨”与“技艺断层”双重风险。

(二)新生场域中的适应与变革

面对危机,不少传承人和地方政府积极寻求转型路径,使传统技艺在新的“场域”中获得重生。设计创新成为突破口,以绵阳羌绣为例,设计师与刺绣艺人合作,将传统云纹、羊角纹融入现代服饰版型,并利用数字刺绣设备进行样式预演。该系列服饰先后在成都时装周和国际民俗艺术节亮相,不仅激发城市消费者的兴趣,也为羌绣注入“经济资本”与“象征资本”。在藏区,部分寺院与美术学院联手举办当代唐卡艺术展,邀请青年艺术家在尊重传统构图的前提下进行色彩与题材创新,如将佛像与现代抽象元素结合,拓宽了唐卡的艺术表达和受众群体。与此同时,政府与社会组织构建了“场域支持网络”。四川省文化和旅游厅、民间宗教事务局等部门设立非遗传承人工作室与人才扶持基金,为手工坊提供经费和设施升级。地方高校开设民间工艺课程,邀请传承人授课,吸纳学生参与技艺实践^[4]。非遗博览会、手工艺市集等平台定期举办,让社区手艺人商业与文化双重场域中获得“可视性”与“可持续性”。这种多元主体的介入,使传统技艺既保有家族—社区的“微场域”活力,也融入区域文旅和文化创意的“宏场域”生态。

(三)族群认同的强化与重构

在技艺危机与场域重塑的交互作用下,族群认同作为文化场域的重要“象征资本”也在不断强化

与重构。参与新生场域活动的族群成员对传统文化的自觉保护意识显著提升。羌寨女性在创意工坊中重学刺绣技法的同时,通过“非遗之路”研学游项目向游客讲述山神与祖灵的故事;由此,刺绣不仅成为经济收入来源,更成为族群记忆的活态传递,增强了羌族对自身文化的归属感。藏族社区中唐卡教育和展演的双重机制,使年轻一代在接触现代艺术语境的同时,内化佛教世界观与家族信仰。调研发现,接受唐卡学院培训的本科生,在完成现代设计项目后,更愿意返乡参与寺院节庆与家族祭祀,形成“都市—乡土”认同双向落地的文化实践。彝族银饰文创项目的社区嵌入过程,也推动了族群认同的社会化表达。火把节银饰展演比赛不仅是技艺比拼,更是部落间的文化自我展示^[5]。通过集体创作与作品评选,族群成员在观看与参与中重新定位“彝族身份”,并在对外交流中不断建构“现代传承者”形象。

五、结论

本研究以四川羌绣、藏族唐卡、彝族银饰为核心案例,在非遗视域下系统探讨了民间工艺美术的活态保护与族群认同建构机制。通过整合布尔迪厄“文化场域—惯习”理论与吉登斯“结构化—实践循环”理论,结合田野调查与多主体深度访谈,研究发现:传统技艺的传承深嵌于族群信仰体系、社会结构与文化认同的互动网络之中,其活态延续既依赖师徒制、社区参与等传统机制,亦需在现代化与商品化语境中重构文化价值。研究揭示,政策扶持、设计创新与跨文化展演可成为技艺再生产的有效路径,而族群认同则在活态保护中通过文化自觉与开放互动实现动态平衡。未来研究需进一步关注数字技术对非遗传承的赋能机制,以及全球化背景下族群文化主体的能动性实践,为非遗保护提供更具包容性的理论框架与实践策略。

参考文献:

- [1]张诺增尕玛,田野·文本·口述[D].西北民族大学,2019。
- [2]罗盈,刘婧,向伶俐.网络语境下茶文化传承对羌绣数字化保护的启示[J].福建茶叶,2019,41(01):346-347。
- [3]余述祥.承载幸福的弥渡彝族银饰嫁衣[J].今日民族,2019,(07):50。
- [4]李汉桥,杨海涛.“非遗进高校”与民间艺术活态传承教学模式[J].湖北第二师范学院学报,2018,35(03):82-85。
- [5]杨丹.贵州彝族毕摩文化传承人问题研究——以贵州省盘县淤泥乡为个案分析[J].毕节学院学报,2009,27(11):35-41。

唐聪,四川民间文艺家协会会员、江西省美术家协会会员、中国水利文学艺术协会会员、湖北商贸学院教师。研究方向为民间工艺、地域文化、文创设计。

古羌北川：水磨漆艺放异彩

——记水磨漆传承人朱红志

蒋晓东

在北川羌族自治县永昌镇“水磨漆传习所”里，摆放着精美的水磨漆展览、赏析、教学工艺品，无论是挂件还是台件，无论是长条形花瓶还是圆形台饰，其作品上色彩各异的绘画，流淌着水磨漆的精致细腻雅韵。

在羌族人民创造的各种艺术中，水磨漆具有很高的历史地位和实用价值。身为羌族人的朱红志，完好地保存了这门技艺的原始风貌，被称为民间漆艺的“活化石”，是羌族水磨漆具有代表性的非遗传承人。朱红志说：“水磨漆工艺在北川民间繁衍已有 5000 年的历史了。不丢掉古羌水磨漆艺的传承，是我们羌族手工艺人的责任和义务。”

一、为北川的漆艺而生

朱红志 1962 年生于北川羌族自治县白什乡，高中毕业后，父亲说男人要有门手艺才好成家立业。朱红志刚开始学裁缝，想到人从出生就要穿衣戴帽，裁缝手艺学好，一招鲜，吃遍天。学了几天，剪刀尺子划粉，东一榔头西一棒子，找不到半点感觉。他又去找木匠学手艺，木匠打柜造床修凳，居家过日子件件都离不得，刨子木斧墨斗，拿了这样又拿那样，依然没有丝毫兴趣。师傅说，看小伙子挺聪明的样子，怎么学东西就是入不了门呢。

一天家里做了张条桌，请来漆匠赵师傅漆家具。赵师傅手里刷漆的刷子左一下右一下在桌面上打磨，手起手落，像跳舞一样，让朱红志十分好奇，拉着赵师傅的手问，学漆匠难不难？赵师傅说：只要你肯钻就不难。赵师傅用刷子在桌子上刷了两下，做示范动作，朱红志马上照着刷了几下，一下子就喜欢上这门手艺了。

在学漆匠的过程中，朱红志心情好了许多，心也定了下来，但是学了没几天，朱红志的身体对漆过敏，腿上、胳膊上、背上长满了漆疮，奇痒无比，但是朱红志一边抗拒身体过敏发痒，一边继续坚持

学习漆匠手艺。漆疮过敏发痒一般人承受不了,总想去挠去抓,但是他扛过来了。朱红志笑着说:“学漆匠其实比学裁缝、木匠艰难多了,但是我自己从内心喜欢,好像我是为北川的漆艺而生的!”

朱红志悟性好,模仿能力强,学起来很快,两个月后,他比师傅刮灰刷漆还厉害。当时用的工具比较简单,作业程序也不多,给人家的家具用灰刀刮灰后,就用砂纸打磨灰痕,接着上漆。朱红志学习三个月就出师了。他自己进山买了土漆,然后背上包袱,带上工具家什,转乡转村给别人漆板凳、桌子等家庭小用品。一年以后,朱红志的手艺在当地有了名气,就开始给人家漆床、漆衣柜、漆写字台。后来朋友介绍他到绵阳、乐山漆家具,一家一户漆下来,一个月收入两百多块钱。这在上世纪八十年代初,是笔不小的收入,比好多拿国家工资的上班族都要高。

二、爱上古羌水磨漆艺

朱红志一边给客户漆家具,一边继续学习。按客户的需要,用土漆、大漆、国漆,合理调色,为家具漆上偷油婆色、深褐色、板栗色、红色等等。

他越来越喜欢漆匠手艺了。一来可以带来实惠,填饱肚子;二来给一户人家漆家具,就多了一户人家成为他的朋友,客户高兴,自己也开心;更加重要的是漆的变幻莫测,让朱红志感到漆匠的手艺不仅仅是挣饭钱那么简单。

朱红志回到了北川,他在市场上看到了一件闪闪发光的木器制品,一问,原来是木器上用了水磨漆。他看到水磨漆上有山水画,漆好的物品没有残留灰痕、漆粒,清亮如镜,他不由得对水磨漆产生了兴趣。水磨漆艺术品,有八九十道工序,而用水打磨就有五六十道工序,所以叫“水磨漆”。朱红志在学习水磨漆艺时,发现水磨漆艺与自己原先的漆艺有很多不同和变化,不一样的打磨,不一样的抛光,而且还要悉心绘画、雕刻,朱红志发誓要掌握这门技术,不懂就问北川的老漆匠,问不明白的就细心琢磨。

朱红志白天凭手艺挣钱,晚上就在家学习、练习、研究、打磨水磨漆,还练习绘画。人家晚上睡觉了,他还在继续练习绘画,画了擦,擦了又画,“基本功是练出来的,不是天生就会的。”他说。

1996年,朱红志开办了“禹洁家具厂”,带了徒弟,请了工人,家具厂忙得不亦乐乎,生产的凉椅、沙发、电视柜、圆桌等水磨漆家具,群众抢着购买,不愁销路。在北川民间流行一句话,“你家里要是没有一两件水磨漆家具,等于你的生活水平不高”。北川的大山里生产土漆,北川的水磨漆技艺有几千年历史,家里有几件水磨漆家具或者饰品,也是北川人自己的骄傲。古羌水磨漆工艺品从此进入寻常百姓家。

家具厂发展到后来,产品开始批量生产。在绵阳、成都的展销会上,订货的客户络绎不绝。“禹洁家具厂”在当地很有影响力,朱红志的名气也越来越大。家具厂带动了不少农户发展经济,群众除了在家具厂上班挣钱,徒弟学习了手艺出去挣钱,同时带动了山里人生产土漆的积极性。朱红志每次到山里收漆,老百姓都十分热情迎接他。

没有想到的是,2008年的一场地震,把朱红志接近千把万的资产毁于一旦,朱红志从此又“一穷

二白”了。

三、开掘文创水磨漆艺

地震后,朱红志好几个月没有“醒”过来,一直处于不安之中。这天晚上,朱红志赫然从梦中惊醒,“难道我就这样完了吗?”朱红志大吼一声,他的眼睛似乎已经穿过窗户,看到了外面的晨曦。

认识朱红志的人都同情他,他的朋友、特别是他的徒弟没有忘记他,说如果朱红志要继续操持水磨漆艺,他们全力支持资金、支持人工。很多在“禹洁家具厂”上过班的工人也支持他,说“我们干活不要工钱”。朱红志心中的晨曦抹上了一道朝霞,他明白了,他干不干水磨漆艺,已经不是他个人的事情了,那么多闲散且有技艺的人,需要发展技艺,需要挣钱养家,古羌水磨漆艺,不能在我们这一代丢掉。

朱红志马不停蹄开始找地盘,他要在 2008 年重新建厂,“在这一年跌倒就在这一年站起来!”他说。朱红志租了原安县木雕厂(现属于北川纳溪村),跟着就修厂房、修住房、买设备,硬是在 2008 年 12 月 31 日注册成功,成立了“北川羌族自治县古羌水磨漆有限公司”。

公司 2009 年正式开业,除了做一些家具外,更多是做水磨漆工艺品。当年山东援建北川指挥部成立,朱红志就带了水磨漆挂盘、座盘样品给指挥部的人看,人家一看就喜欢上了,上门订货的单位和个人接踵而至,北川古羌工艺品名声一下子飞到全国各地。2009 年 9 月,水磨漆工艺入选为四川省非物质文化遗产名录。

朱红志并不满足。2016 年,他学习开发文创产品。生产手镯、手串、首饰盒、围棋罐、镇尺等文创产品。从 2016 年至今,朱红志研究非遗跨界,在陶瓷上做漆,包括茶杯、功夫茶具、花瓶、耳环、吊坠都可以上水磨漆。朱红志实现了在原来水磨漆功能的记忆中,重新开发生活当中需要的产品,在传统文化技艺基础上再进一步创新。非遗跨界融合力量很大,把原来各门作品融合到一起,取众家精华,更好服务和丰富群众的现实生活。

四、水磨漆艺放异彩

为弘扬羌族特色工艺,在 2011 年,北川专门在永昌镇修建了羌文化传承、展览、讲习所基地。朱红志主理的“水磨漆传习所”有 300 多平方米。从 2012 年起,朱红志把在“北川羌族自治县古羌水磨漆有限公司”生产的工艺品,选一部分运送到“水磨漆传习所”,供省内外民间工匠、群众、大学生、村民参观学习。至 2022 来,朱红志接待了近百万人次的参观者、学习者,其中有北京航空学院等 10 多所高等院校的师生。他们或参观学习羌族水磨漆历史和技艺,或接受培训,既丰富精神世界、了解古羌文化魅力,又发展了民族经济。朱红志说:“我教手艺,男女都教,手艺传不下去我就是罪人!”

江苏徐州一位叫徐大伟的年轻人慕名而来学了两年,2020 年回到家乡后,开办了水磨漆作坊,收入颇丰。茂县一位羌笛传人赵坤前来学习,他说:“我会羌笛、口弦,我要学好水磨漆,把它用在我的乐器上。”他还说:“这是互通、融会。”宜宾职业技术学院副教授、文创与旅游学院党总支副书记、四川省

美术家协会理事,宜宾市中山诗书画院副院长严增镔,也多次来学习,他说:“我要把羌族文化、羌族技艺带回去,讲给学生听。”

田清平是北川白什乡村民,他经过学习水磨漆,已成为市级传承人;景开军是平武坝底水田村人,为县级传承人;张寿荣是北川马槽乡村民,现为县级传承人。“他们都有自己的团队,他们收徒授艺,他们带领乡亲们一起致富。”朱红志说。

朱红志培训了上万人次学习水磨漆技艺,他对水磨漆技艺的刻苦钻研精神、对非遗传承的耐心教学、对振兴乡村经济的付出,多家媒体给予了报道。中央电视台《匠人匠心》栏目中《探索·发现》有了北川羌族人的身影。《四川乡村》等电视频道也播出了他们做水磨漆的节目。

北川古羌水磨漆艺,在朱红志的手中,从北川走向中华大地,大放光彩。

蒋晓东,1984年以来,在《人民日报》《文艺报》《四川日报》等报刊发表民间文学、小说、散文、报告文学若干。文章多次获奖,作品多篇被收入相关选集。八十年代曾从事《绵阳市市中区民间文学三套集成》收集、整理、编辑工作。中国民间文艺家协会会员,四川省作家协会会员。

新媒体对民间戏班的传播影响研究

——基于成都“三花川剧团”的个案考察

蔡郎与

摘要:新媒体的迅猛发展重塑了民间戏班的生存逻辑与传播生态。本文以成都“三花川剧团”为典型个案,通过田野考察、深度访谈及多平台新媒体内容分析,系统考察了成都“三花川剧团”的生存现状。运用拉斯韦尔5W传播模式框架,对成都“三花川剧团”传播主体、传播对象、传播渠道、传播效果进行分析。研究发现,剧团的新媒体传播已取得了部分成效,但剧团内部依然面临演员老龄化、运营成本高、新媒体传播策略失当等问题。因此,本文提出通过引入专业团队,优化传播策略,并借力高校合作培育新生力量,以实现民间戏班在新媒体时代的可持续发展。

关键词:新媒体;传播;民间戏班;三花川剧团;个案考察

引言

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第55次的《中国互联网络发展状况统计报告》显示“截至2024年12月,我国网民规模达11.08亿人,互联网普及率达78.6%。其中,短视频用户规模达10.40亿人,占网民整体的93.8%。”^[1]新媒体短视频和社交软件的兴起为民间戏班的发展与传播提供了新途径。对民间川剧戏班来说,观众包括长期票友和对川剧比较陌生的年轻观众。新媒体渠道是年轻观众获取信息的首要渠道。因此,要想争取更多年轻观众,就需要构建与之相适应的传播策略。笔者以成都“三花川剧团”为田野考察对象,对其发展现状和新媒体传播策略进行探讨。

基金项目:本文为四川省哲学社会科学重点研究基地川剧发展研究中心2024年度课题“新媒体语境下川剧民间戏班的传承与发展研究”(项目编号24CJYB27)阶段性成果。

一、新媒体对民间戏班传播的影响

社会和技术地不断发展,催生了新媒体,为人民生活和娱乐带来了更多元的方式。所谓新媒体是指“以数字技术、通信网技术、互联网技术和移动传播技术为基础,为用户提供资讯、内容和服务的新兴媒体。”^[2]新媒体具有即时性、碎片化、去中心化、互动性强等特点。新媒体为川剧民间戏班的传播创造了机遇与挑战。

首先,新媒体改变了传统媒体的滞后性,具有即时性。民间戏班打破了川剧表演的时空限制,将演出场地从剧场直接扩充到整个互联网,创造了川剧表演的新场域。其次,新媒体的传播方式具有碎片化特点。对民间戏班而言,川剧的“碎片化”传播非常多。以经典的“变脸”“吐火”“滚灯”等绝活为例,这些技法极具观赏性,经常被一些网络博主在互联网上进行“碎片化”传播。当然,这种“碎片化”传播是一把双刃剑,有利有弊。如若使用不当,可能会导致川剧经典剧目的丢失和川剧绝活的滥用。但若使用得当,就传播效果来看,确实能快速吸引观众眼球。最后,新媒体传播具有去中心化和互动性强的特点。在传统媒体时代,受众只能被动接受传播内容,缺乏主动发表意见的渠道。在新媒体时代,传播更注重传播者与接受者的互动,信息的二次处理与二次传播。一方面,年轻人通过新媒体平台观看川剧演出,进行点赞、评论、打赏等活动参与互动;另一方面,他们还主动把线下观看到的川剧演出、体验到的川剧妆造等活动进行二次传播。年轻受众不再是简单的信息接受者,而变成了信息的传播者,有效地扩大了民间戏班的传播范围。

二、成都“三花川剧团”的发展概况

成都“三花川剧团”成立于2015年8月,由三位有着四十余年艺龄的川剧女艺人:王娟、伍玉、陈英共同创办。三位创始人都是女性,因此,将剧团命名为成都“三花川剧团”。目前,剧团演职人员共有三十二名。演员均为来自成渝两地较有影响力的川剧演员。剧团与成都市川剧院也建立了良好的合作关系。剧团创办初期的演出场地位于大安中路(北门大桥)。后来,为了配合政府治理府南河,于2019年搬迁到府青路东街65号马赛城古玩市场负一楼96号。2024年12月在成华区政府的支持下再度搬迁到成都市成华区双林路339号负一层828号。剧团自成立以来,一直坚守传承川剧传统剧目,守正创新,坚持每日演出,全年无休。数年来上演传统和新编剧目上千场。笔者于2024年10月至2025年3月,对成都“三花川剧团”进行田野考察,走访群众,收集数据,现就成都“三花川剧团”的人员构成、演出状况和运营状况进行分析。

(一)成都“三花川剧团”的人员构成

据笔者田野考察访谈得知,成都“三花剧团”班底人员共三十二人。其中团长三人,演员二十一

人、场面人员七人,后勤一人。由于是民营剧团,为了节约运营成本,出现了团长兼任后勤和财务,无固定帮腔的情况。截止2025年3月,成都“三花川剧团”的班底人员数据大致情况如下:

表 1 三花川剧团班底人员数据^[3]

剧团分工	数 量	姓 名
团长	3	王娟、伍玉、陈英
演员	21	陶兴蓉、吴润琴、潘小红、王秀芳、陈宝兴、汤兴强、廖坤、罗中海、李仲兰、秦东海、尹双等人
场面人员	7	蒋莲生、罗中学、刘刚、杨玉生、蹇平、罗克清、吴祥群
帮腔	无固定	无固定
后勤	1	陈作喜

从上述数据看出,“三花川剧团”班底人数在30人以上,算民营剧团中较大的体量。场面人员为七人,基本固定。三位团长均是外地人,“大花”王娟来自中江川剧团,“二花”伍玉来自乐至川剧团,“三花”陈英来自富顺川剧团。自上世纪80年代初,三人来到成都闯荡相识,四处搭班演出,从艺时间都超过了40年。对民营剧团来说,演员的行当是灵活机动的,行当的配置往往不固定,可根据剧目进行调整。截止2025年3月16日,成都“三花川剧团”的主要常驻演员统计数据如下:

表 2 三花川剧团的部分常驻演员统计表^[3]

姓名	性别	出生年份	主要行当	艺龄
王 娟	女	1964	旦角	43 年
伍 玉	女	1968	旦角	43 年
陈 英	女	1968	旦角	43 年
陶兴荣	女	1967	旦角、青衣	40 年
吴润琴	女	1966	刀马旦	40 年
潘小红	女	1971	花旦、青衣	37 年
王秀芳	女	1964	旦角	40 年
陈宝兴	男	1967	小生、须生	40 年
汤兴强	男	1968	小生、须生	43 年
廖 坤	男	1969	花脸、须生	45 年
罗中海	男	1969	花脸、老生	43 年
李仲兰	女	1962	旦角	15 年
尹 双	男	1993	武生	12 年

结合上述表2中可看出:第一,演员的年龄偏大,大部分都是60后,平均年龄都是55岁以上。第二,演员规模在民营剧团中较大,具有一定流动性,根据“三花川剧团”团长伍玉的说法,“我们三花剧社常驻演员是21人,但实际上有时候这个请假,那个没来。创新剧目要邀请知名演员和演艺人员加盟,大概还有十几人。”第三,在行当配置上,旦角多,花脸、生角少。为了应对这种情况,大部分演员都不是只演一个角色,都需要帮其他人配戏。例如,团长伍玉在采访中就说到:“民营剧团的行当不固定,说白了是缺啥贴啥,我还要经常跨行和反串小生、须生以及各类旦角来给其他演员配戏。”^[3]

川剧中的“场面”指的是川剧中的乐队。在三花川剧团中场面也分文场面和武场面。^[4]从场面人员配置数量来看还比较齐备,但有时也存在人员不齐的情况,他们就会请一些资深戏迷来帮忙。截止2025年3月16日,成都“三花川剧团”的场面人员构成情况如下表:

表3 三花川剧团场面人员统计表^[3]

姓名	性别	出生年份	从事乐器	从艺时间
蒋莲生	男	1970	司鼓	40 年
罗中学	男	1963	司鼓、锣鼓	50 年
刘 刚	男	1967	锣鼓	40 年
杨玉生	男	1962	二鼓	50 年
蹇 平	男	1963	扬琴、二胡	50 年
罗克清	男	1946	胡琴	60 年
吴祥群	女	1970	胡琴、弹戏	37 年

从上述统计看出,场面人员的年龄也偏大。民营剧团中,除团长、演员、场面成员外,后勤、财务、剧务人员也有着不可替代的作用。民营剧团往往财力有限,基本上都是由其他人员兼任。在三花川剧团中,财务就由团长伍玉和陈英担任。剧团没有专门的衣箱人员,通常是演员和团长自己整理服饰和道具。

(二)成都“三花川剧团”的演出状况

经笔者调查了解,“三花川剧团”目前的剧场位于成都市成华区双林路339号负一层828号。整个剧场达300多个平方,可容纳200位观众。这一地理位置有一定优势。第一,剧场附近公共交通发达,方便老年观众往返。第二,剧场周边有大型商圈,人流量大,方便年轻人打卡游览。除剧场演出外,剧团也对外承接演出。外请演出主要包括节假日演出、学校演出及私人寿宴、婚宴演出等。

“三花川剧团”每日坚持两场演出。下午场次以演出传统川剧为主,晚上场次以演出创新川剧为主。每场演出时长都在两小时以上。这种高频率的演出意味着更灵活的演出形式。在剧目题材上大都以演绎历史故事、才子佳人、家庭伦理内容为主。按照惯例,剧团周一到周五以演出折子戏为主,周六、周日以演出大幕戏为主。其中,代表性的折子戏有:《秋江》《长生殿》《八郎回营》《梁红玉回院》《重台别》《楚宫会》《别窑从军》《双拜月》《访友》等。代表性的大幕戏有:《诸葛亮吊孝》《白蛇传》《穆桂英挂帅》《正德王访贤》《柳荫记》《太湖风云记》《六郎盗骨》《宝莲灯》《杨贵妃后传》等。

这些剧目对传统票友来说非常熟悉,但对年轻受众来说就比较陌生。因此,剧团为让年轻人更感兴趣,对剧目就进行了重新编排,增加了川剧变脸、吐火、川剧小品、成都茶艺、成都手影戏等表演性内容。脸谱的选择上也更加年轻化。比如,演员在与观众互动时,脸谱由传统脸谱变成了熊猫脸谱、狮子王脸谱。每天晚上固定演出的《皮金滚灯》,用川剧小品的形式将四川“耙耳朵”形象塑造得淋漓尽致,赢得了年轻观众的喜爱。据笔者田野考察统计数据显示,2024年12月到2025年3月,三花剧社一共驻场演出256场,票务情况基本维持运营。

(三)成都“三花川剧团”的运营状况

成都“三花川剧团”作为民营剧团,没有政府固定拨款,其运营需要面向市场。剧团主要收入由四部分构成:门票、“花钱”、外请演出与政府资助。成都“三花川剧团”的演出门票经历了三次调价。2015年剧团创办初期,门票票价为10元。2019年搬迁到马赛城古玩市场,票价调整为25元。2024年搬迁到成华区339购物中心票价为30元。票价的调整并没有影响观众的人数。据三花川剧团团长王娟告诉笔者,大部分观众还希望他们适当涨价来维持运营。所谓“花钱”指的是观众认为某位演员表演精彩,直接打赏的钱。三花川剧团团长伍玉告诉笔者:“花钱多少全看观众自愿打赏,这部分收入不会平分。观众认为谁唱得好就上台直接奖励花钱。女角的花钱一般每天有40元左右,一个月差不多能有4000元以上的收入。”^[3]外请演出是过去流动戏班“包戏”演出的变体,一般外请演出的价格普遍在2000元到6000元之间。

除此之外,成都“三花川剧团”还有一项非营业性收入是来自政府的补助。近年来,各级政府都很关心川剧的发展,也出台了一系列帮扶政策。例如,2024年9月1日,四川省第十四届人民代表大会常务委员会第十四次会议通过《四川省川剧保护传承条例》,针对川剧保护传承中遇到的一些问题做出了具有针对性的规定。2024年10月,成都“三花川剧团”获得成都市委宣传部文艺创作扶持基金10万元资助,创编了大型廉政题材剧《青官图》。该剧于2024年10月12日在成都市文化馆首演成功,并获得广大观众的高度评价和赞扬。2024年11月28日省人大常委党组副书记、副主任罗强同志协同省人大教科文卫委、省文旅厅、市人大常委会、市文旅厅等相关领导同志一同到成都“三花川剧团”进行调研。尽管政府的专项补助在一定程度上减缓了剧团的运营压力,但资金支持相对有限、分配机制存在结构性矛盾,剧团的生存压力依然较大。

剧团在经营中的主要支出有三部分:演员工资、场地租赁费用、水电茶水费用。在演员工资设定上,剧团较好演员的日薪是60元,一般演员的日薪是40元,后勤售票的日薪是50元。男演员由于花钱较少,工资相对女演员高一些。受到演出淡旺季的影响,剧团按月结算工资。在支出项目中,场地租赁费用是三花川剧团最主要的支出费用。三花川剧团团长陈英告诉笔者,由于剧团是市中心商业用地,每天的场地租金都是1000元,一年约为30多万元,完全市场化的场地租赁给予了他们极大的压力。如果遇到观众人数不足、气候变化和突发情况,剧团经常处于亏损状态,演出整体收支情况不容乐观。

三、“三花川剧团”的新媒体传播现状

美国著名传播学教授哈罗德·拉斯韦尔在1948发表的论文《传播在社会中的结构和功能》中,首次提出了构成传播过程的五大要素,并全面阐释了整个传播过程。这一模式被简称为“5W模式”或“拉斯韦尔模式”。该模式中的五个“W”,分别是英语中五个单词的首字母,即:即传播主体(Who)、传播对

象(Say What)、传播渠道(Which Channel)、传播客体(To Whom)和传播效果(What Effect)^[5]新媒体传播的突出特征是传者和受者的界限被打破,信息在双方之间平等流动。^[6]我们对成都“三花川剧团”的新媒体传播研究可以从传播主体、传播对象、传播渠道、传播效果来展开。本研究秉承客观原则,选择了特定新媒体平台(抖音、美团、小红书、B站),特定时间段(2024年1月1日至2025年3月15日),以关键词“三花川剧团”进行搜索,并采取随机抽样方法,得到了83个新媒体文本样本。

(一)“三花川剧团”新媒体的传播主体

通过对83个新媒体文本进行分析,川剧的传播主体可以分为专业人士和非专业人士两类。^[7]其中,专业人士包括三花川剧团演员和其他川剧演员。例如,抖音账号“三花川剧团陈英”“三花川剧团玉姐”“三花韵川剧团”“戏曲小生演员何松”,这类账号的主体通常具备丰富的川剧表演经验,对川剧艺术有着深刻理解。因此,他们的新媒体传播内容大部分都偏向川剧演出和演员日常活动,呈现出一定的专业性。非专业人士包括川剧爱好者、探店达人、大学生群体等。他们的新媒体传播内容主要是发布“戏装体验”“后台采风”“演出片段”等宣传视频。这类视频发布后,不仅可以展示成都“三花川剧团”的演出效果,还吸引了大量年轻人的眼球,催生了更多年轻人到剧场打卡拍照。这些年轻人又再次创作“三花川剧团”短视频,进行网络的二次传播。例如,拥有百万粉丝的小红书博主“池早是我”,她通过短视频向用户讲述了她在“三花川剧团”体验川剧花旦的故事,在小红书平台上获得了25.3万个赞。

(二)“三花川剧团”新媒体的传播对象

“三花川剧团”的新媒体传播平台主要发布演出剧目、购票链接、戏装体验等活动内容。抖音平台还经常发起话题活动,例如“晒出你的观剧照”“三花剧社观剧打卡”等,鼓励用户参与。据三花川剧团团长伍玉介绍:“2023年9月,三花川剧团在抖音上线了团购,三个月内就卖出2.5万张票。大量观众在抖音上留言,积累了网络人气。”^[8]新媒体传播让三花川剧团迅速走红网络,吸引了大量年轻观众。来自全国各地的年轻观众到三花川剧团打卡,在小红书上分享看戏经历,拍摄排练花絮、演员日常、幕后故事等内容,形成了较好的二次传播。作为二次传播者再对其他观众次第产生传播影响。在这个过程中,成都“三花川剧团”开始慢慢走红网络。

(三)“三花川剧团”新媒体的传播渠道

“三花川剧团”短视频的传播渠道有抖音、小红书、美团、B站。其中最主要的传播平台是抖音和小红书。“三花川剧团”通过多平台联动,基本覆盖了不同年龄层和兴趣群体的观众。小红书账号“成都市三花川剧艺术中心”截止2025年4月,共有4513个粉丝,获赞3446个。账号坚持每日发布更新演出戏报、剧情介绍,以图片和文字构建媒介空间。为了吸引更多的年轻观众,剧团增设试穿戏服、川剧妆造等体验活动。抖音号“三花韵川剧团”截止2025年4月仅有652位粉丝,获赞量19.3万,发布内容主要是演员日常、川剧表演和剧团采访。B站和美团平台上也有少量传播,由于传播渠道不同,笔者对比总结

出各平台的运营策略与互动方式。

平台	内容类型	用户画像	运营策略与互动方式
抖音	经典川剧唱段切片+幕后花絮	都市青年	热点话题标签、直播打赏、线下引流
小红书	探店视频+用户体验分享	都市青年	社群裂变、二次创作、线下观众引流
B 站	经典川剧唱段+纪录片	都市青年	弹幕文化、二次创作内容激励
美团	购票连接	都市青年	图文互动、点评互动

英国学者尼克·库尔德利认为,媒介叙事的呈现和展演是对真实空间的拟像,即“媒介空间”。^[8]由此可知,成都三花川剧团通过多种新媒体平台的叙事营造了一个空间意向,观众由算法推送了解到川剧,进而被吸引到线下真实空间观看川剧,同时借助戏服体验等活动实现了具身化的空间体验。

(四)“三花川剧团”新媒体的传播效果

由于新媒体的广泛普及,巨大的用户量和算法推送使得成都“三花川剧团”从2023年开始就获得了较多的曝光度,扩大了剧团的影响力。许多年轻人被网上的视频吸引后,从全国各地赶来听戏、体验戏服,与演员互动。成都“三花川剧团”变成了一处网红打卡地。为了方便年轻人能听懂川剧,“三花川剧团”改造舞台,将舞台两侧设置字幕提词器,滚动播放字幕。在流量的加持下,剧团每逢大假和周末都基本爆满,三花川剧团陈英告诉笔者,自己唱了四十多年的戏,有这么多年轻人的到来,对她来说是极大的安慰。

四、成都“三花川剧团”新媒体传播中存在的问题

新媒体传播虽为成都“三花川剧团”提高了知名度,扩大了影响力。但是,结合剧团实际生存现状和传播现状,剧团的运营和新媒体传播都还存在一些问题。

(一)传播主体的专业性不足

成都“三花川剧团”目前的新媒体传播主要依赖演员自发运营账号。如团长伍玉的个人抖音账号仅发布35个视频,内容以演出片段和后台花絮为主,缺乏专业策划与剪辑技术。与头部川剧自媒体账号“川剧·吴菁菁”(抖音53.2万粉丝)、“川剧男孩华华”(抖音177.7万粉丝)等相比,三花剧团的新媒体账号在叙述逻辑、视觉呈现和互动设计上都存在明显差距。其根本原因在于,整个剧团中演员年龄都偏大,对新媒体的使用才刚刚入门。这种“草根化”的运营虽然真实,但却很难突破算法机制下的流量瓶颈。要想让“三花川剧团”抓住网络流量,就需要构建一整套与之相适应的传播体系,需要引进专业的团队进行组织、策划和运营。

(二)传播内容碎片化且缺乏现代审美

抖音和小红书用户的行为习惯决定了他们更容易吸收短小、精彩、具有吸引力的内容。^[9]成都“三

花川剧团”传播内容主要是演唱片段、演员日常和排练花絮。这些内容虽然可以短时间吸引用户,但与川剧艺术本体的系统性存在矛盾。尽管短视频平台通过截取“变脸”“吐火”“戏服体验”这些碎片片段能够迅速吸引年轻受众,但容易导致对川剧艺术完整性的消解。在传播内容中,仅有少量内容涉及川剧艺术本体,其余多聚焦于“戏服拍照”“传承人故事”等边缘议题。新媒体带来的短期流量并未有效转化为可持续的文化认同。受到短视频时长的限制,年轻观众对川剧的认识停留在表层认知上,难以形成对川剧艺术的价值认同。根据“三花川剧团”团长伍玉的抖音账号分析,大部分观众的评论都聚焦于“戏服好看”“打卡拍照”等表层符号消费,较少涉及川剧艺术本体讨论。另外,剧团演员老龄化的问题不仅限制了创新剧目的开发能力,也导致在新媒体传播内容中缺乏当代审美,传播内容较难符合年轻人的审美表达。

(三)传播受众转化与留存机制不完善

尽管成都“三花川剧团”通过线上团购等途径对受众进行了线下引流,但大部分年轻观众都是一次性“打卡”式游客,复购率很低。年轻观众对“三花川剧团”的兴趣多源于社交平台的跟风体验,而剧团缺乏针对性的观众培育体系。剧团还未建立网络社群或推出系列化线下互动活动,使得用户黏性不高。有学者指出川剧的新媒体传播互动明显不足,有学者指出“从个人来看,在既无市场压力也无机激励的背景下,川剧从业者、遗产持有者、川剧研究者通过自媒体传播的动力不足,和网友、粉丝的互动频次较低。”^[10] 2024年3月28日央视新闻频道(CCTV-13)用了十三分钟报道“三花川剧团”的故事后,传播效果呈现出明星的“涟漪效应”。短时间内引发了关注热潮,剧场外地客流量激增。但据“三花川剧团”团长陈英回忆,报道引发的流量峰值仅仅维持了六周,三个月后剧场上座率瞬间回落。这种现象正好说明了剧团缺乏持续的内容供给和深度互动机制,很难留存受众的长期关注。

五、“三花川剧团”的新媒体传播策略

成都“三花川剧团”要想进一步提升传播效能,就需要系统性的重构新媒体传播策略。通过“资源整合-内容升级-机制创新-培养人才”等策略来实现传播品质的范式跃迁。

(一)引入专业化团队,提升传播品质

成都“三花川剧团”的新媒体传播需要整合资源,引入专业化的运营团队。剧团可以学习著名相声表演团体北京德云社的成功模式。北京德云社团队立足小剧场演出,邀请专业团队管理官网、官微、公众号,发布演出动态、票务信息。专业管理团队积极开展与粉丝互动,建立了很多粉丝团。粉丝团参与平台推广和宣传。这种以“内容破圈、粉丝共创、商业闭环”的新媒体传播逻辑,构建了独具特色的传播生态。这种传播模式不仅对京剧进行了大量宣传推广,也有有效的推动了剧场、演员、粉丝的互动,从而保证了网络热度和流量。

(二)创新剧目内容,优化传播内容

剧目内容是川剧在新媒体时代传承与发展的根基。目前,成都“三花川剧团”在保留传统剧目的基础上专门针对年轻观众进行了少量创新。他们创编了川剧经典喜剧、增加了川剧绝技表演,加入手影戏、茶艺等综合表演。但就创新内容和形式上看,还需不断拓展,融入时代内容。川剧需要创造出与当代人民群众生活紧密结合的剧本。剧本创作者可以借鉴当下青春剧本和短剧的创作技巧,为川剧注入年轻活力。剧团还可以模仿成都金钱板的“创作+表演”双轨制保护模式,广泛向年轻观众征集意见。剧团中的年轻演员可以组织网络社群,增加与年轻观众的互动,了解年轻人关注的动态。还可以邀请年轻观众共创作品,让观众也能成为“戏中人”,增强体验感。最终目标是要让年轻观众“听得懂、看得明、留得住”。

(三)引入直播平台,增加传播渠道

成都“三花川剧团”的盈利主要依赖于剧场线上和线下的售票收入。在新媒体的不断推广下,观众范围虽然有所扩大,但剧团依然面临较大的生存压力。剧团可以依托直播技术和社交媒体创新商业模式。通过直播平台,剧团不仅可以接触更广的观众群体,还可以实现在线售票、销售衍生品等多元收益。“三花川剧团”可以学习成都“芙蓉国粹”抖音号的成功运营经验。该抖音号截止2025年4月拥有8250位粉丝,创作作品1184件。从2024年11月11日到2025年3月21日共进行了76场线上直播。剧团还主动邀请拥有50万粉丝的携程旅游博主陈小咬等人担任“芙蓉国粹推荐官”,向全网进行推介,让低迷的剧场演出重焕生机,达到了较好的传播效果。

(四)借助传播效果,壮大新生力量

成都“三花川剧团”要想在新媒体传播环境中保持竞争力,除构建一整套与之相适应的传播策略外,最重要的还需要壮大新生力量,建立一支强有力的年轻人才队伍。目前,剧团演员年龄断层问题十分明显。只靠老一代艺人们的努力很难提升剧团新媒体的传播效果。需构建“老艺人-年轻学员-数字团队”的三方协作机制:老艺人负责传习川剧艺术本体,年轻学员注入流行文化,专业团队提供技术支持和传播策略。成都“三花川剧团”可以与高校戏剧、传媒专业的学校建立定向合作。剧团可作为高校的实践教学基地,年轻学员可定期参与剧目的排练、舞台实习、新媒体运营等实战项目。这样就可以构建一套“传习-创作-传播”的良性传播生态链。这种模式可以将川剧的传承从“权威主导”转向了“代际共治”。既解决了剧团老龄化带来的创新乏力,又让年轻人不再被动接受,变成了传播的共建者。

结束语

成都“三花川剧团”在新媒体传播领域的探索已初见成效,通过短视频平台和互动体验扩大了影响力。这些实践为民间戏班的数字化生存提供了宝贵经验。然而,从长远发展的视角来看,剧团的传播策略需从专业化运营、优化内容生产、受众互动及培育新生力量等层面进行系统优化,建立“老艺人-年轻学员-数字团队”的三方协作机制。这既是对单个民间戏班新媒体传播策略的优化,更是对整个川剧新媒体传播与发展范式的有益尝试。

参考文献:

- [1] 中国互联网网络信息中心.第54次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. (2024-08-29) [2025-03-15]. <https://www.cnnic.cn/n4/2024/0828/c208-11063.html>。
- [2] 马为公、罗青.新媒体传播[M].北京:中国传媒大学出版社,2011:10。
- [3] 被访谈人:伍玉、王娟、陈英(女,三花川剧团团长)访谈口述实录;访谈人:蔡郎与,访谈地:成都三花川剧团,访谈时间:2025年3月16日。
- [4] 邓运佳.中国川剧通史[M].成都:四川大学出版社,1993:520。
- [5] 张安华.从拉斯韦尔“5W模式”谈戏曲的对外传播[J].四川戏剧,2017(07):56。
- [6] 王丝莉.新媒体时代川剧传承的传播学思考[J].四川戏剧,2013(03):123。
- [7] 秦安建.川剧新媒体传播策略探讨[J].四川戏剧,2023(04): 37。
- [8] 莎伦·佐金.裸城:原真性城市场所的生与死,丘兆达、刘蔚译,上海人民出版社,2015:34。
- [9] 江晓莉.地方优秀传统文化传承与推广模式研究——以福建高甲戏抖音短视频为例,[J].中国地市报人,2025(03):09。
- [10] 李芹燕、罗俊.川剧艺术新媒体传播现状及策略探究[J].《四川戏剧》,2018(09):71。

蔡郎与,成都锦城学院副教授,研究方向:民俗与非物质文化遗产。

寻乐书岩：
一座清代民间书法的博物馆

王
勇

离蜀道不远，一座大名鼎鼎的书法岩洞位处苍溪县东青镇东兴村的回岸山腰上。它如同一位隐者，外表朴素无华，而内心的渊博与浩瀚令人敬佩、令人赞颂、令人久仰。洞内的书法四体皆有、风格各异、品象完好、质量上乘，是一座清代民间书法博物馆。它虽刻在不起眼的山腰洞内，但声誉与品味享誉巴山蜀水，是一首集群铿锵的书法交响曲，也是一部厚重绚丽的书法画卷。

一、寻乐书岩的主人是传奇儒商贾儒珍

据资料显示，洞主人贾儒珍是个传奇人物，是一个有想法有独见的不安分之人。他生于清嘉庆二十年（1815 年），是四川阆中桥楼人。其父长期在成都做生意，贾儒珍从小随母亲住在苍溪县东青镇。他从小天资聪慧，聪明过人，受当地有文化人的影响与熏陶，他自幼好学，18 岁时其父亲去世，即使家境贫寒，他在处理家事的闲暇中坚持读书。两年后，他前往成都等地闯荡，广交文朋诗友，遍访名师。他做过生意，开个戏班，既追求文化又追求财富，积累了不少财富和人脉，在当时应该算个儒商。几番周折，贾儒珍当上了山东济宁卫千总，卫千总是清朝时期的一个正六品武职外官，其职责是管理搬运漕粮的人员。他任职期间，负责护送皇帝进贡的宝物。在一次护送途中遭遇强盗，他带领兵士突围并救下了一名 12 岁的小孩，将其收为马夫。这一举动显示了他的智慧和慈悯。此外，他在文学和理学方面也有很高的造诣，著述丰富，至今仍被当地人奉为文武双全的贤儒。贾儒珍的家族比较显赫，祖上曾参加过两次乾隆皇帝的千叟宴。家族中有文武双修的传统。贾儒珍承继家传，敢于创新，敢于冒险，他的成就也为家族带来了荣耀。

清嘉庆五年（1800 年），白莲教在苍溪一带活动闹事，官兵随之跟进围剿。一位姓寇的村民邀约乡邻捐资出力，组织匠人开凿石洞，最初的目的是躲避兵乱、匪祸。在回岸山腰开凿石洞两间，以躲避战乱。清道光二十四年（1844 年），贾儒珍慧眼识洞，和村民寇万仁合资，在原有两个石洞的基础上，增凿两洞。清咸丰元年（1851 年）起，贾儒珍又独自花了 3 年时间新凿三洞，与原有石室连接相通。至此，从嘉庆五年（1800 年）到咸丰四年（1854 年），经过数代人历时 54 年的开凿，寻乐书岩终于大功告成，共 4 层 7 室，面积约 470 平方米。

贾儒珍又称“贾善人”，他回乡后曾对家人说“花无百日红，人无三辈富”，他认为与其守财埋入地下，不如生时施惠乡邻。所以，已过不惑之年的贾儒珍慷慨出资在家乡的河渠之上先后修建了8座石桥，其中的农善桥和同善桥至今仍在使用。为了解决乡民们的饮水问题，他出资在村里凿井泉6口，由他开凿的养正泉和清惠泉至今仍在出水。又出资沿五曲溪修筑了近两公里的河堤，解决了雨季河水泛滥的问题。清咸丰四年（公元1854年），贾儒珍感念乡里“山高土脊，衣食艰难”，村民没有多余的钱物来为孩子们请老师的现状，在寻乐书岩外修建房屋数间，创办“养正义学”。与此同时，他还在书岩下方建成“竹桥斋”，厚聘县内外名儒考订、刊刻、翻印《四书》《五经》，增印《小学集注》，质地精良，除自用还发行川外，被尊为“民间学堂”“山野出版社”。



寻乐书岩 刘阳洋摄

贾家洞的名气越来越大，既是学堂，又是“出版社”，吸引了远近不少文人学士慕名前来参观交流，一时高手云集，李嘉秀、郭尚先、龚有晖、李徽典、杨行端、林春元等巴蜀书法名家纷至沓来。看到这么多学富五车、才华横溢的文朋诗友，豪爽好客的贾儒珍心中又有了一个好主意，他邀请那些善书者挥毫题刻，留下墨宝，以书乐志。然后遍访能工巧匠，将那些书法作品一丝不苟地刻在洞内石壁上观赏。几年下来，洞壁内书法石刻初具规模，其书法琳琅满目，美不胜收。据文物部门考证，洞内石刻始凿于清嘉庆五年（公元1800年），至光绪十九年（公元1893年）最后一幅字凿完，跨度近一个世纪。这块小小的方寸之地，不知耗费了多少心血，经历了多少沧桑，凝聚了多少苦乐。在这片别有洞天的小天地里，贾儒珍呼朋唤友、吟诗作赋，过着陶渊明追寻的世外桃源的快乐生活，于是命名其洞吟诗作赋的“寻乐书岩”。

一生传奇的贾儒珍卒于清光绪二十一年（1895），享年八十一岁。他虽然远离了我们，但他开凿的“寻乐书岩”和寻乐书岩内的文化财富仍留存于世，光耀千秋。

二、寻乐书岩内精彩纷呈的民间书法珍宝

站在东兴村远远望去,横亘前方的一座山梁如一艘威风凛凛的巨船。船腰有一个醒目的洞口,如航船的一只大眼。

酒好不怕巷子深,书好不怕洞子陡。拾级而上,进入寻乐书岩大门,首先看见一副对联:“读圣贤书行仁义事,尽人物性立天地心”,横批“天然乐趣”。这是寻乐书岩的主题,也是洞主人的座右铭。

洞内有三个大的石室,如一套两室一厅的跃层式套房。进入一层石室,门上绘有双凤展翅,麒麟腾云图案,门楣上方是斗大的四个字:寻乐书岩。这四个字大气磅礴、炯炯有神。门上有副对联:“敬以直内义以方外,仰不愧天俯不忤人。”这是贾儒珍办学的校训。一层石室位于整个石室群的中部,是最大的石室,相当于现代的客厅或者会议室,高逾 3 米,面积近 200 平方米,最多可容 100 余人。室内有石桌石椅,供人憩坐。正北石壁上刻三个石雕坐像,中间是“大成至圣文宣王”孔夫子,左边是“七曲文昌帝君”,右边是“忠义神武关圣大帝”。左右两壁皆刻满大小文字,内容出自《四书》《五经》。字大者 70 厘米见方,字小者如核桃大小,书法家有郭尚先、许槃、李嘉秀、林春元等清代 21 位著名书法家,堪称一座容量极大的书法展厅。二层石室内首先映入眼帘的是东壁上刻的“主敬”“慎独”四个红色大字。足见洞主人的人生信条与做人准则。“慎独”两个大字旁边有十行行书题跋以释其义,共 140 字,这是贾儒珍当年亲笔所刻。二层石室全是各种书法作品,这些书法作品内容广泛、字体繁多、风格迥异、各具特色。从落款处可以看到,写下这些文字的人里,有郭尚先、许槃、龚有晖等 20 多位晚清著名书法家,他们中许多人在《四川省志》中都有美名。三层石室是寻乐书岩的书法精品汇聚所在,“回岸洞天”四字十分醒目,这里四壁皆是书法作品,琳琅满目,异彩纷呈,十分壮观。石壁上“回岸洞天”四个凹文大字,是曾教过道光皇帝的四川名儒李嘉秀所题,气势恢宏,格调高古,十分耀眼。寻乐书岩内共镌刻着楷、行、隶、篆、草各体石刻书法作品近一百五十余幅,近两万字。

寻乐书岩中比较著名的书家有郭尚先、李嘉秀、许槃等。郭尚先(公元 1785—1832 年),字元开,号兰石,福建莆田人。嘉庆十四年(1809 年)进士,历任乡试考官、国史馆纂修、文渊阁校理、四川学政、左赞善、光禄寺卿。道光十二年(公元 1832 年)春,诏授大理寺卿、礼部右侍郎,专司学政吏考之事。郭尚先一生博学多艺,著述甚丰。他工书法,学欧、颜、褚,以致当时朝鲜、日本诸国人争相以重金求购其墨宝。他又善绘画,山水之外,尤擅兰石;其篆刻则古朴浑厚,法度精严,被誉为“深入汉人之室”。他著述亦丰,除《芳坚馆印存》二卷行世外,还有《进奉文》、《经筵讲义》、《增默庵文集》、《增默庵诗集》、《芳坚馆题跋》、《使蜀日记》等。李嘉秀(1818—1899),字君实,号东山,乐山县(今四川省乐山市)人。他在嘉庆二十三年(1818)乡试中取得第一名,被称为李解元。嘉庆二十四年(1819)恩科进士,道光元年(1821)授内阁中书,入翰林院教授皇子。后改官四川保宁府府学教授,引疾归乐山后,担任九峰书院主讲,90 岁寿终。李嘉秀着迷于清静无为的道家之说,他撰有《虚白堂文集》,包括《重修大石桥记》《重修青衣别岛东岳庙记》等。许槃,字意楼,号济候,嘉庆道光间阆中人。拔贡生,艺文甚丽。时人以为他

可当乡试第一,而竟屡举不第。他长于作诗作字,其书法兼融欧柳而别出一派,严整峻拔,为世所推重。《清诗阁中》收录有他的诗篇,清代川蜀有著名书法家 20 多名,许槃属有影响的大家。除以上几位还有“一只鹤”(笔名)、林清元等名家作品。还翻刻有郑板桥、龚晴皋等人的佳作,使此洞蓬荜生辉、增色不少。

三、对寻乐书岩的书法评析与思考

我之所以把寻乐书岩的书法称为民间书法,主要是它地处民间,加之大部分书家是本土书家,刻者是本土刻匠。但寻乐书岩的书法水平都很高,是民间中的上乘之作。而且其书法风格多种多样。正楷的端庄工整与行草的恣意奔放相映成趣,篆隶的古拙质朴与魏碑的方峻雄强各显风采。这种多元并存的书法景观,远离了清代馆阁体一统天下的束缚。特别值得注意的是大量无名书家的作品,却充满鲜活的生命力,恰似山野间的无名花朵,气质优雅、香气扑鼻,自成一番天然意趣。

寻乐书岩的书法作品可以看出刻工精良,于细微处见功底,真是高手出于民间。刻工与书家的互动催生出独特的书法风貌。摩崖书法的特殊性在于,石刻过程本身就是二次创作。寻乐书岩中那些率意奔放的线条,既有书写者的性情流露,也包含着刻工对笔墨意趣的理解转化。石质肌理与刀刻痕迹的相互作用,使作品产生出纸张无法呈现的浑厚质感,平添几分金石趣味。

寻乐书岩中的书法呈现出地域文化在书法形态中的清晰可辨。巴蜀地区山水氤氲,孕育出书法中的多姿多彩。川北民风的质朴豪放,转化为笔墨间的率真之气。书岩中的真、草、隶、篆、行都融合了各体演变之优长,又各具个性,各具特色,形成了既有传统功底又有时代风尚的民间书风。

我觉得中国书法史的长江主要是民间书法的江河汇聚而成。造字者来自民间,五种书体的萌芽起于民间。文字是在民间发明的,书法也自然来自于民间。不管是结绳记事说,河图八卦说,还是仓颉造学说,刻划符号说,造字都是在民间最底层长期历史过程中发展起来的。发展者的身份是纯民间的人,地点不是村头就是河岸,或岩石上,或陶器上……民间是最大的胚胎与襁褓,怀孕、分娩出文字与书法。甲骨文刻在龟甲、兽骨上,用于记载占卜、祭祀等民间活动,民间特色浓郁、民间特征明显。甲骨文是在中药铺的一块龙骨上发现的,可想而知,起源中国书法的甲骨文都来自民间底层,自然也就奠定了整个书法史的民间性是主旋律。纵横览之,书法史中称为民间书法的主要有碑版书法、古人墓志、摩崖石刻、砖瓦铭文、简牍简帛、古人写经、残纸残片等等。民间书法的涓涓细流汇聚成书法长江的浩瀚无垠,汇聚成中国书法的汪洋大海。寻乐书岩中的书法就是这汪洋大海中一朵朵迷人的浪花。

王勇,笔名川江号子,中国文艺评论家协会、中国作家协会会员。现供职于广元市公安局。出版有书法评论专著《天下书法》、《书法文化与艺术》。著作《天下书法》获 2021 年四川省“百佳推优”文艺评论奖。文章《成都发现的〈李君碑〉〈裴君碑〉书法评析》获 2024 年四川省“百佳推优”文艺评论奖。2018 年被评为中国文艺评论新媒体年度达人。

有关彝族火把节彝历新年谚语三十二条

沙马加甲/搜集整理

火把节重活动，
彝族年重肥猪。

农历六月二十四，
无需算卦是火把节之日。

阿都^[1]重视火把节，
阿黎^[2]看重火把节。

彭伙^[3]用小鸭子祭火，
嵩则^[4]用茄子祭火。

利利^[5]用阉牛祭火，
阿说^[6]用公羊祭火。

富裕者用骟羊祭火，
贫穷者用鸡蛋祭火。
鳏夫用辣椒水祭火，
寡妇用苦荞饼祭火。

年初则过年，
月初则过火把节。

到了年底则过年，
到了月底就过火把节。

好岁月，
是过年三天。

到了年终则过年，
月终则是火把节。

到了年终则过年，
月份来了就过火把节。

到了年末就过年，
到了月底则过火把节，
人到老年仙逝要送葬。

到了年末要过年，
到了月底要过火把节。

新年一到旧年终，
新月一到旧月尽。

新年一到旧年尽，
新月一到旧月完。

新年一到是旧年结束，
新月一到是旧月终结。

年已过，
爷才来；
猎犬已走过，
雄鹿梭在后。

过年已过完，
爷爷辈才来；
猎犬已走过，
野兽才出现。

过年三天，
美食拿手上，
美酒抿嘴唇。

过年之时，
没有不幸福。

过年快乐五谷丰登，
送灵安康六畜兴旺，
结婚愉快人丁兴旺。

像喂过年肥猪一样喂。

过年五谷丰登，
送灵人丁兴旺。

过年为的是年年大吉大利，
过火把节为的是年年丰收。

过年快乐，
快乐唱山歌。

过年饱一夜，
饥饿跟着来；
火把节饿一夜，
丰收跟着来。

过年三天有吃有喝，
结婚三天有好玩的，
送灵三天有好看的。

过年三天没有吃错喝错的，
结婚三天没有说错摆错的。

过年后几天，
都有酒和肉。

喜鹊平安就做巢，
人们平安则过年。

注释：[1]阿都，土司姓氏。[2]阿黎，土舍姓氏。[3]彭伙，土目姓氏。[4]嵩则，土司姓氏。[5]利利，土司姓氏。[6]阿说，土舍姓氏。

说明：谚语条目中，有些看似前后矛盾，根据著名天文学家、历史学家、民族学家刘尧汉《文明中国的彝族十月历》中认为十二月和六月都可作岁末或岁首来看，实则并不矛盾；另外，谚语有几条大概意思差不多，措辞有细微差别，因条数少，均列上。

沙马加甲，彝族，越西县彝学会会长，省民协会会员、省作协会员。截至目前，出版 10 部文学、民间文学和彝学作品，获过省彝文文学奖。

山中开满野蝉花	卢树盈
桃花酿	杨力
六堡三才汤	夏刚
美好未来在等着咱们	梁柱生
三叩杨门	秦加倪
斗茶选婿	曾丛莲
信物	蒋碧秋
山里那道湾	蒋延珍
绝当	何秋
帮着你尽孝	李蓬

故事集錦

山中开满野蝉花

卢树盈

夹金山上,有一个叫野猪岭的村庄,村里人世世代代都在赶山。所谓的赶山就是挖天麻、野蝉花、竹笋等。意思是村民靠山吃山,山上的野菜草药,就是他们的钱袋子。

刘春来出生在野猪岭,爸爸早逝,妈妈一个人扛起家里的重担。说起妈妈,那是村里最能干的女人,长得很壮实。但她的性格很要强,就是穷死,也不找人借钱。

八岁那年,刘春来和妈妈一起去赶山,两人走了很远的山路,进入人迹罕至的原始森林。妈妈在一片竹林里,找到很多野蝉花。

野蝉花又叫金蝉花,是青霉菌丝寄生在地下幼蝉的身上,从蝉的脑袋上开出的黄色花朵,药用价值很高,也叫“大虫草”。野蝉花一般长在竹林里,和竹叶混在一起,如果不是经验丰富的赶山人,很难看到和牙签一样细的黄色花朵。

采摘野蝉花的季节,一般是六到八月,看海拔高低而定。这个季节潮湿闷热,毒蛇很是活跃。特别是竹林里,有一种叫“竹叶青”的毒蛇,颜色碧绿,和竹子的颜色融为一体,稍不留意被咬上一口,如果没有及时就医,就会要了性命。

但妈妈是经验丰富的赶山人,只要进山,腰上就拴着绳子,插着弯刀,手里拿着竹竿,先打草惊蛇。竹竿除了防身,还是采摘野蝉花的工具。如果看到黄色的花朵,用竹竿削尖的那头轻轻一撬,野蝉花就从泥土里钻出来。然后蹲下去,小心采摘,保证野蝉花的完整,才能卖出好价钱。

那天的野蝉花真多,漫山遍野都是,刘春来到了黄昏也采不完,他舍不得离去。但妈妈说了,天黑以后,森林里十分危险,有猛兽和毒蛇出没,要赶在天黑前,走出这片深山老林。

那是刘春来第一次赚钱,他们采摘的野蝉花,卖了六百多元钱。但是刘春回家的时候,不小心扭伤了脚。妈妈心疼儿子,掉着眼泪说:“赶山人太辛苦了,挣的都是血汗钱,你要多读书,才能走出大山,过上好日子。”

刘春来不喜欢赶山,他被毒蛇咬过,马蜂蛰过,还摔断过腿。因此,他拼命读书,考上大学,成了妈妈的骄傲。但进入大学校园以后,刘春来才见识到大都市的繁华,他那点可怜的生活费,还不够同学的一顿饭钱。

但刘春来从不攀比,他知道要改变贫穷,只有更加努力的读书,才能找到好的工作。因此,他的时间都花在学习上,每天除了上课,就是在图书馆看书。

在图书馆里,刘春来每天都遇到一个女生,她坐在窗边看书,穿着白色连衣裙,阳光洒在她的脸上,美得如一幅画。刘春来偷偷打听,女生叫白薇,是大一新生,新晋校花。追她的男生,从学校门口,

一直排到女生宿舍。但白薇谁也不喜欢,就每天来图书馆看书。

刘春来清楚地知道自己是穷小子,不敢奢望爱情。但爱情这东西,就是在刘春来心里疯长,他经常在书架的空隙里,偷看他暗恋的姑娘。

有一天,富二代开着兰博基尼,挡着白薇的去路,拿出九百九十九朵红玫瑰,给白薇求爱。白薇抱着书本,很有礼貌地拒绝富二代,说:“对不起!我有喜欢的人了。”

当时,刘春来就在现场,他既高兴又难过。高兴的是白薇拒绝富二代,不是拜金女。但他很难过,白薇这么优秀的姑娘,肯定看不上自己。

但是,在一个阳光的午后,白薇俏皮地对刘春来招招手,说:“我们一起去喝咖啡,好吗?”

幸福来得很突然,刘春来马上挺直腰板。虽然他很穷,但成绩好,长着一张韩国明星的脸,很讨女生喜欢,追他的姑娘也不少。但他是穷小子,根本谈不起恋爱,全部拒绝了。

那天,刘春来和白薇一起喝咖啡,看电影,吃晚餐。然后,他一个月的生活费就没有了。就在刘春来为吃饭发愁的时候,妈妈打来电话,笑声里都是喜悦:“春来,我找到一个天麻窝,挖了十多斤天麻,卖了三千多元,如果你没钱的话,直接给妈说……”

刘春来开口要了一千元,说要买学习资料,妈妈马上转账给他,就解决了吃饭的问题。但谈恋爱总是花钱的,虽然白薇不是拜金女,吃饭选的路边摊,看电影也选打折的,有一半时间还是她买单。

但是,这点开销,还是让刘春来不堪重负,他一个月只有一千二百元的生活费,只能吃食堂,填饱肚子。但他好不容易遇到心爱的姑娘,总想和她单独在一起,享受爱情的甜蜜。因此,刘春来就开始对妈妈撒谎,变着戏法的要钱,比如买学习资料,平板电脑,还要交考试费等。

时间一晃而过,马上就是白薇的生日,她的室友和闺蜜策划好了,大家一起去吃饭,然后K歌,为白薇庆生。刘春来算了一下,最少要花三千元,他作为男朋友应该买单。刘春来给妈妈打电话,装成很沮丧的样子,说不小心撞坏同学的电脑,要赔三千元。

妈妈愤怒的声音,从电话里传来:“什么?你又要三千元,你把我当提款机了?你可知道我赶山多么不容易,赚的那点血汗钱都供你读书了。你这半年来,一直以各种名目为我要钱,真把我当傻子了,以为我的钱是大风刮来的?你是在城里花天酒地,还是去赌博了?为什么每次打电话都是要钱……”

妈妈在电话里哭了,说最近得了重感冒,很久没有赶山,家里真的没钱,就挂了电话。刘春来心生愧疚,爸爸早逝,妈妈把自己养大,供自己读书的确不容易,他不该骗妈妈的钱。

可白薇对自己这么好,这是她的生日,不能让她失望。

刘春来鼓足勇气,又给妈妈打电话,说:“妈,不是我骗你的钱,是我真的打坏同学的电脑,他说价值一万二千元,如果我在五天内不给他三千元,就按原价赔偿。妈妈,我最亲爱的妈妈,就算你借我三千元好不好。等我工作以后,马上还你。以后,我会孝敬你的……”

为了心爱的姑娘,刘春来拼了,使出浑身解数,说了很多讨好妈妈的话。妈妈被他磨烦了,才说:“那我想办法弄钱,你千万别去赌博,也别干违法的事情。记住,千万不能网贷,也不能去借高利贷。你表弟就是在网上借钱,把你小姨害惨了……”

妈妈唠唠叨叨,说了许多。刘春来信誓旦旦地保证,绝不会做违法的事情,妈妈才挂了电话。刘春来欣喜不已,开始安排怎么给白薇惊喜,买什么礼物。时间很快过去,马上就到了第五天,妈妈并没有

给刘春来转钱,他给妈妈打电话,一直关机。

刘春来心里慌张,妈妈是不是反悔了,不给自己钱。可明天就是白薇的生日,他已经订好饭店和KTV,没有钱怎么行?刘春来骑虎难下,只能厚着脸皮找室友借钱。结果室友都是月光族,现在是月底,他们才凑了五百元。

刘春来又给妈妈打电话,还是关机,微信给她留言也不回。他心烦意乱,白薇做自己的女朋友,已经委屈她了,必须让她过一个愉快的生日。刘春来选择网贷,贷到三千元。他心里计算着暑假不回家,出去打工,把这个缺口补上,应该不难。

就这样,刘春来给白薇过了一个热闹的生日,心爱的姑娘感动得热泪盈眶,说要爱他一辈子。就在刘春来幸福满满的时候,老村长打来电话,声音沙哑:“春来,你妈失踪几天了,我安排很多人进山,也没有找到她,你赶快回来……”

刘春来清楚地知道,深山老林是赶山人的钱袋子,也是催命符,爸爸就是在赶山的时候落下悬崖,失去性命。他心急如焚,找到老师,说了家里的情况。老师给他订了机票,还塞给他一千元。

等刘春来赶回家的时候,老村长在村口等着他,一脸倦容,说:“春来,我看到你妈进山,但她就是没有回来,是不是去了她的金窝窝?”

赶山人进山,都喜欢独来独往,采摘名贵药材,比如天麻、野蝉花、重楼等,都有喜欢生长的环境。赶山人的脑子就是一张活地图,知道名贵药材长在什么地方,就是他们的金窝窝,除了家人,从不告诉外人。

刘春来想了想,现在是六月底,是采野蝉花的季节,他想到了那年妈妈带他去的原始森林。虽然路途遥远,但村里人没有去过那里,应该是妈妈的金窝窝。

天空下着雨,刘春来带着老村长,就往深山里钻,进了那片茂密的原始森林。在到了人迹罕至的地方,刘春来发现一个小小的窝棚,潮湿的地上铺着塑料布,上面放着一床熟悉的被子,竹筐里装着野蝉花。

“妈妈,妈妈。”

刘春来激动地跑进竹林,看到一抹红色,那是妈妈最喜欢的红色雨衣,她说每次穿上,都给她带来好运。等刘春来跑过去的时候,地上散落着很多野蝉花。半年没见,妈妈已经不在强壮,瘦得皮包骨头。她戴着头灯,脸色发黑,脚踝肿得很高,伤口上还残留着毒蛇的牙齿,早已经没了呼吸。

刘春来的心被撕裂,放声痛哭,妈妈戴着头灯,肯定想晚上采摘野蝉花,多赚点钱给自己。结果她被毒蛇咬了,再也没有以前强壮的身体,无法走出深山,才失去生命。都是自己害死妈妈,刘春来用拳头狠狠地砸着自己的脑袋。

一直跟在刘春来身后的老村长,抓住刘春来的手,流着泪:“孩子,你不要作贱自己。你的妈妈就如野蝉花,她就是奉献自己的躯体,也想让你开出珍贵的花……”

卢树盈,中国民间文艺家协会会员,四川省作家协会会员。2008年开始写作,在《民间文学》《故事会》《上海故事》等发表作品上百万字。

《箭塔村故事集》荣获第十六届中国民间文艺山花奖。《送你一把草》荣获第一批中国好故事,入选中学试题。《一块奇石》获2021-2022年度中国好故事。2018年被评选为四川省“万千百十”扶贫先进个人,2022年被评选为全国“百姓学习之星”。

桃花酿

杨 力

一个电话,把省城的沈博士叫回了小山村。

沈博士叫沈成,博士马上毕业,主攻专业是酿酒,读博时参加校企合作项目,帮助一家知名酒企在酿酒技术上创新,还没毕业就收到企业高薪聘请,大学也有意留他教书育人。正巧这时,电话来了。

打电话的是父亲沈大立,他对儿子说,老家的桃树退化了,赶紧回来把把脉。

说起回老家,沈成有些不情愿,倒不是嫌弃小山村,而有另有原因。当年,老家的山头还是荒山,沈成的父亲沈大立在村上当支书,他决心带领乡亲们脱贫致富,把荒山改造成经济林。他们购买了桃树苗,从县上请来技术员,通过开山辟路、蓄水灌溉、改良土壤、精心嫁接,终于让荒山桃树成荫。每年春天,游客慕名而来,赏花踏青,游山玩水,许多村民办起了农家乐,足不出户就能挣钱,桃子还长在树上就被客商订购,荒山变桃林,成为了村民走上致富路的香饽饽。

在老家,沈成有一个发小叫郑巧影,当年读书时,他就经常和郑巧影在桃树下温习功课,探讨难题。有时看书乏了,就一起在树荫下玩游戏捉迷藏,嘻嘻哈哈两小无猜。有一年二人又在桃花盛开的林子里疯闹,被突然走来的沈大立喊住。沈大立把沈成喊到一边教训道:“你俩也不小了,一个男孩子一个女孩了,成天疯闹没个遮拦,不成规矩!”

那之后,二人好像一下长大了,沈成看见郑巧影会转移视线,郑巧影看见沈成有时会脸飞红晕。但校内校外,两人仍是很好的同学,互相鼓励,共同进步,最后都以优异成绩考上了大学。

这里有个小插曲,那就是二人选择专业。按郑巧影当时的想法,她希望和沈成一同考取异地一所心仪的农业大学,最好专业也一致,以维持二人的友情。但沈成有他的想法,从祖辈开始,沈家在周边以酿酒出名。时代变迁,现在虽然不酿酒了,但传下来的酿酒情结还在,最后沈成报考了省城一所大学,并且选择酿酒作为主攻专业。

在大学里,沈成写下了他人生的第一封情书,收信人就是郑巧影。此时的郑巧影女大十八变,已是一个长发飘飘、长相甜美的姑娘。以两人儿时的友谊,数年同窗的情谊,沈成以为他发出的情书一定会得到积极回应,却不料郑巧影给他吃了闭门羹,没有只言片语的回复。大学第一年假期回到小山村,郑巧影对他也是爱搭不理。这之后,沈成终于死心,他收敛了心性,潜心攻读,直到读到博士。

郑巧影大学毕业后,考回家乡成了农业部门的技术人员。她和沈成虽然也保持着联系,但都是象征性谈谈学业和工作,绝不涉及个人问题。在沈成心中,两小无猜的儿时情谊已成为遥远的过去。

再说沈成回到小山村,见到了父亲沈大立。已经两鬓斑白的沈大立一脸焦虑,他把儿子带到山头,

一起环顾满山的桃林。正是人间四月天,春阳普照,春风吹拂,一山连着一山的桃花绽放枝头,也迎来了不少游客。但沈大立一脸愁容,似乎并不开心。

沈成奇怪地问:“有什么心事,让你这么愁眉不展?”

沈大立指着桃林说:“当年开山种树,种下的都是乡亲们的希望。每年桃花盛开,桃子丰产,吸引游人,市场兴旺,乡亲们腰包鼓了,对日子特别有盼头。村子壮大产业,还专门成立了合作社,推我这个支书当带头人,带领大伙一起致富。但十几年时间过去了,现在的合作社,遇上了发展瓶颈。”

沈成有些疑惑:“瓶颈?就是你说的桃树正在退化吗?”

沈大立点点头,他把沈成拉到一株桃树下,指着树干问:“你看到什么?”

沈成一看,才发现桃花点点的桃树其实并不那样简单,一些桃树的树干枝桠虬结,树皮皴裂如老人布满皱纹的脸,有些枝干上还布满暗褐色的病斑。

“这是褐腐病。”沈大立自问自答,“这其实是桃树最容易生的一种病。而对于这满山的桃林来说,怕的不是这个,树生病可以治,难治的是桃树的退化,它会影响桃子的口味、品质和减产,最直观的结果就是桃子不再具有市场竞争力,这才是瓶颈。”

沈成有些明白了,父亲把他叫回来,其实就是要证明一件残酷的事实,这片桃林老了。可沈成还是不解。

沈成说:“我学的是酿酒,若这方面有问题,我可以帮忙。但现在是桃树退化的技术问题,这应该问农技专家,比如郑巧影!”

“问我吗?那让我来给沈博士当引导。”一个熟悉的声音传来,沈成一回头,郑巧影正站在身后。

沈大立这时插话:“是我让巧影回来的,她的解释一定比我权威。”

郑巧影也不客气,走上前,一副公事公办的样子,摩挲着身前的桃树说:“其实树和人一样,也会老的。像这大片桃林,树龄快二十年了,老树易生病,结出的桃子品相也会退化,曾经很抢手的市场也失去了竞争力。现在村上的合作社挣不到钱,许多人又要外出务工,日子总不能又回到从前吧。”

沈成问:“不是有新技术吗,为什么不重新嫁接,改良品种,重寻商机呢?”

郑巧影断然摇摇头说:“我们考虑过新技术的推广,但这么大片桃林的嫁接改良,投入也不是小数。另外现在市场竞争大,能带来多大的回报也是未知,合作社的未来,也需要找准方向。”

一阵风吹过,整片桃林的花叶都跳起舞来。风过之处,无数的桃花瓣纷纷下坠,宛如一场桃花雨。沈成看着,突然脑子一激灵:

“论种树我是外行,但论酿酒我有发言权。眼下正是花期,如果利用桃花来酿酒,也许可以拓展出一条新路子。现在养生是时代潮流,有意向合作的酒企也很多,只要有技术和原料,让老家的桃花与酒结合,一定会生产出有益身心受市场欢迎的桃花酒,取名就叫桃花酿!”

沈大立一听,一直发愁的眼睛一下亮了。但他不是看着儿子,而是兴奋地对郑巧影说:“你的建议就是好,让这小子回来把把脉,这不,说到点子上了。”

沈成还不太明白,就听父亲转身对他说:“桃树老化问题,我之前没少向巧影和县农技部门讨教。这一次,巧影提出让你回来把脉,就是想到你学的是酿酒,也许把脉后能碰撞出一点火花。看来,还是巧影懂你!”

沈成一阵惊喜,却不料郑巧影还是一副公事公办的样子对他说:“桃花酿,桃花酿成酒,走产业化路子,发展前景一定更好。再说,村里的合作社,在沈叔叔带领下,多年来一直坚持用农家肥,化肥农药能不施尽量不施,也保证了酿出的桃花酒会更有品质。”

沈成用力点点头,话里有话说:“为家乡谋发展,责无旁贷。再说还有家乡农业技术支持,我何乐而不为?”

郑巧影一听,没好气瞪他一眼。

再说沈成回到省城,就桃花酿的想法向学校请示。学校很支持,还主动帮沈成联系了酒企。酒企也有意进军养生市场,现在又有技术支持,当即派人前往考察,并和沈大立的合作社签订了合作开发的协议。

很快,由大学提供技术指导,沈成主抓,合作社提供桃花,酒企负责生产的桃花酿就生产问世,而一经推向市场行情也果真好。酒企也受到了感染,电话联系沈大立,希望明年提供更多的桃花原料,生产更多受欢迎的桃花酿。

这期间,因为校地合作,沈成经常会见到郑巧影。但郑巧影总是不冷不热。有一次吃饭,沈成想试试郑巧影的心思,便借敬酒之机问她为什么还不嫁人。没想到郑巧影马上回怼他,不是不嫁,是因为未婚夫在外地,时机成熟了就嫁。沈成一时语塞,那之后就更死心了。

一年时间很快过去了,转眼又到了第二年的春天。沈大立又开始忙了,每天一早就带领全村人上山收集桃花。桃花酿给村民带来了甜头,每个人都干劲十足。

但这天早晨,沈大立刚刚出门就发现不对劲,天上的乌云加厚,春阳不知躲到了什么地方。果然刚到午后,一场春季少见的冰雹雨就下来了。鸽子蛋大小的冰雹合着风雨扑打在娇嫩的桃树上,盛开的桃花马上被击打成泥。冰雹过去后,桃树伤痕累累,满地花瓣狼藉,沈大立见状,欲哭无泪。

当天,沈成从省城赶了回来,郑巧影从县上赶了回来,他们想安慰沈大立。沈大立吃不下饭,树上没了桃花,今年的桃花酿就成了泡影。坐到天黑,不放心的沈大立拿起手电,径直往山上走去,他想再看看,心心念念的桃花是否还有顽强活下来的可能。沈成和郑巧影不放心,也抓起电筒跟了出去。

沈大立打着手电,一连察看了多株桃树,看到的都是枝节折断的伤痕。沈大立还不服气,又一株一株看得更仔细。突然,手电聚光处,一条枝节折断的地方,一团刚聚成的金红色的胶泥把他吸引住了,随后赶到的郑巧影脱口而出:“看,是桃胶!”

三人齐涌而上,看见不止这一处,在许多枝条折断的地方,都有多少不一金红色的桃胶涌出。郑巧影激动地说:“如果要论价值,桃胶的市场价至少比桃花高出许多倍。老天开眼,许叔叔一心念着乡亲们,这是因祸得福啊。”

郑巧影继续解释,桃胶,又称桃树胶、桃脂,是桃树自然分泌的一种胶状物质。在正常情况下,桃胶的分泌量极少,不易察觉。但当桃树遭遇外界刺激或内部生理失衡,比如病虫害、风害、冰雹等等,桃树为了保护自身的病害或伤口部分,桃胶的分泌量就会显著增加。从古到今,桃胶的药用价值与食用价值就得到公认和科学认定。

听完解释,沈成也很激动,他对父亲说:“我明早就和酒企联系,桃胶也许是另一个发展思路。只要肯干,因势利导,我们一定能为家乡的发展谋出一条新路子!”

那晚回到屋子，沈成难以入眠，他把同样睡不着的郑巧影约到屋外，第一次向他敞开了心扉。

沈成说：“我读完博，暂时留校一年了，我想听听你的意见，我是坚持留校任教，还是答应企业的邀请，抑或你有什么更好的建议？”

郑巧影说：“我有什么权力替你规划呢？当年读书，我以为你会听我的，最后还不是你自己做了选择，我感觉我的话在你心中并不重要。”

沈成一听，不及细想回道：“我给你写信，以为你会答应，你不同样半个字不回吗，我感觉我在你心中也并不那么重要。”

郑巧影“哼”了一声：“你是大男人，你就不愿意多主动一次吗？这么多年了，除了那封信，你认真表达过第二次吗？”

沈成一拍脑门，还真是！可他刚想再表达一点什么，郑巧影已经闪身进屋去了。

很快，酒企联合其他食品企业在研发上取得突破，推出的桃胶羹成为了养生市场的新宠。沈成所在的大学和郑巧影所在的县农技部门也积极合作，给予合作社和企业积极的科学指导。一方面合理引导桃胶开发，不因过度取胶而影响桃树的正常生长；另一方面养护好桃树桃花，确保桃花酿的质量，促进乡村振兴农旅融合。

又一个春暖花开日，沈成给郑巧影打电话，说他执教的大学决定在老家建一个分校，他想申请来这边执教，问是否有人欢迎他回家。郑巧影听出他话里有话，也故意怼他：“当年那个写信的人，现在已经是大有可为的博士，回到小地方不知道会不会屈才了？”

沈成一听，心中暗喜，连忙说：“学成归来，不就为了更好地建设家乡吗，怎么会屈才？我倒是要问，她那个在外地的未婚夫究竟什么时候回来迎娶？”

郑巧影一听呛白道：“她这是故意气你。这么多年她一直单身，就是在等那个写情书的大傻瓜！对了，还有一件事，也是你心心念念的所爱，等你抽空回来，沈叔叔亲自告诉你。”

原来，沈家祖辈都是酿酒的，而沈大立老屋的柜子里，就藏着一张酿酒手札，其中就记载着用桃胶入酒的秘方。沈大立希望，儿子能利用所学，古法新用，推陈出新，和家乡的企业合作，再推一款与桃花酿齐名的桃胶酿，为养生这一朝阳产业再助臂力，也进一步支持了地方经济发展。

产业创新、恋人呼唤、建设家园，回到家乡的沈成立第一时间给郑巧影打电话：“从今年春天开始，你不用再躲着我了！”

郑巧影一惊，脱口问道：“为什么？”

沈成爽朗一笑：“因为从现在开始，我不会再离开你半步！让我们一起，用桃花酿出美好幸福的明天！”

杨力，央视猴年春晚小品《快乐老爸》原创作者，2017 年首届中国民协年度故事奖获得者，2018 年和 2020 年两度获四川省文联“百优”艺术家称号。系中国民间文艺家协会会员，四川省民协故事专委会主任，成都市文学院签约作家，成都市民间文艺家协会副主席。公开出版发表文章数百万字，出版书籍多部，上百篇次作品获奖或转载。

六堡三才汤

夏 刚

距离开茶节开幕的时间越来越近,六堡镇的茶厂一派忙碌。但是,蔡建功期待中的那个人一直没有出现。

蔡建功的堂弟蔡立业敲门进来,看蔡建功盯着面前的茶杯出神,不由得端了过来,深深嗅了一下,然后喝了下去:“大哥,这饼茶可是店里的珍品。你这样泡了不喝,真是浪费了。”

蔡建功苦涩地一笑:“二弟,你还得叫三妹加大宣传力度,让亲友和员工们都转发一下朋友圈,不信他看不到这个消息,你重金悬赏提供线索的人。”

蔡立业点点头,转身出去了。

蔡建功说的这件事,其实很简单。他在自家企业的公众号上征集一首诗的第四句,这首诗前三句是:“兔羊双瑞齐献宝,红袍添喜财源广,唇齿留香满堂彩。”不少人投来了第四句,但都不是蔡建功想要的答案。

三月中,天气仍然有点凉。蔡建功裹了件外衣出门,他还要去三才茶厂看一下开茶节的准备情况。今年的开茶节,他们三才茶厂是分会场之一,活动丰富多彩,有拜祭祈福、双龙巡游、舞狮助兴、六堡茶品尝、长桌宴、围炉煮茶、采茶体验、制茶体验、炒茶比赛等等。

蔡建功刚走出店门,一辆摩托车轰鸣着冲了过来,然后停在他面前。骑手下车,摘下头盔,原来是一个秀发飞扬的姑娘。

她落落大方地站在蔡建功面前,说:“蔡总,我刚才刷到你们公司的推文更新了,说中奖者赠送这个酒店股份的四分之一?这话可是真的?”

蔡建功微微一笑:“我蔡家在苍梧县三代经商,诚信经营那可是有口皆碑。怎么,你有线索吗?”姑娘乐了:“我没有线索,但是有最佳答案。第四句是‘欢歌笑语共佳节’。”

蔡建功差点没笑出声来,对姑娘摆摆手说:“过两天就是开茶节了,你这句倒是应景。”这时候,司机小李把车开了过来,他下来给蔡建功打开车门。蔡建功上了车,对姑娘说:“抱歉,这不是我想要的答案。”

车子缓缓启动,姑娘很不服气地大声喊道:“蔡总,我这可是 ChatGPT 想出来的,最适合了。我爷爷说……”

蔡建功摇上车窗,对小李说:“小李,你说 AI 技术都进入我们的生活了,那么宣传六堡茶的工艺、历史,我们是不是也可以借鉴新技术呢?”

小李目视前方,心无旁骛地开着车:“保护传承和融合发展,您一直做得很好啊。”

蔡建功说道:“继承传统工艺,共同奋斗打拼,可是我们三才茶厂的理念还需要……快,停车!”

小李一脚就把刹车踩了下去,蔡建功急切地问:“你听清楚刚才那个小姑娘最后说的那句话没有?她说我爷爷说啥来着?”

小李努力回想了一下:“好像是,我爷爷说根本就没有答案。”

蔡建功一拍大腿:“快,掉头追她!”小李掉转车头,可哪里还有姑娘的影子。蔡建功给三妹打电话,让她马上打开邮箱,看看最新的投稿信息,有没有“欢歌笑语共佳节”这个答案。

果然,真的有这句,投稿者的姓名是“汤敏”。蔡建功长出一口气,拨通了汤敏留下的手机号码:“汤敏吗?我是三才茶厂的蔡建功。请问你爷爷是不是叫汤高才?”在得到肯定的答复后,蔡建功激动地说:“汤敏,你爷爷在家吧?把你爷爷家的位置发给我,然后马上回家。你提交的答案,中奖了!”

汤敏在电话那边惊喜地说:“我就说嘛,AI 想出来的答案肯定能行……”

接到消息的蔡立业赶了过来,一听说是汤高才的孙女中奖,不由得盯住蔡建功看了半天:“大哥,你费尽心思,就是为了找到汤高才吧?”

蔡建功点点头。

站在旁边的三妹一下子激动起来,说:“大哥,你知道汤高才和我家的恩怨!他害死了我的妈妈!”

其实,蔡建功、蔡立业和三妹是同一个爷爷的堂兄妹。他们的爷爷在清朝时举家搬来六堡镇,建了一个茶厂,后来生了三兄弟,所以给茶厂取名“三才”。上个世纪七十年代,汤高才是公社干部,和蔡家三兄弟的关系很不错。后来,种茶被视作“不务正业”,卖茶被视为“投机倒把”,不受待见。妇女们出山交易时就把茶叶绑在身上,背着婴儿做掩护。遇到查问,她们就把藏在身上的水瓶弄洒,装作是婴儿撒尿,蒙混过关。有一次,一个民兵硬要搜身,三妹的妈妈悲愤之余,情急之下竟然跳下了山崖……事后,是汤高才承担了全部责任,被判刑一年。

蔡建功摇摇头,又点点头:“汤叔叔不是仇人,而是我们的恩人。”

蔡立业和三妹瞪大了眼睛,异口同声地问:“恩人?”

蔡建功说:“二弟,我们这次开茶节要去祭祀的三棵古茶树,你去看过吗?”

蔡建功说的三棵古茶树生长于人迹罕至的高山石壁上,常年云雾缭绕,“高山云雾出好茶”,是六堡茶的发源地,母株粗可合抱、高须搭梯。据说,最古老的一株根直径有一米多,长出十株茶木,当地人称之为“团圆树”“十子同根”“神茶”。每年开茶节,三才茶厂都要在山脚下举行仪式,遥祭这三棵神茶树。

蔡立业点点头:“上山的途径我们每天有专人把守,而且安装了监控,保证万无一失。”

蔡建功说:“幸亏有汤叔叔,否则这三棵树早被人给砍了,哪里会有我们三才茶厂的今天?你们跟我一起去汤叔叔家,他会说出真相的。”

就这样,蔡家三兄妹驱车几十公里来到了苍梧县一个偏僻的村落。一片片青翠的茶园,与路边不时闪过的大红标牌红绿相间,让崇山峻岭变得生机盎然。

一行三人跨进一家院落,汤敏已经在院子里等候了。她逐一准确无误地跟他们打了招呼,然后把他们往屋里迎:“我爷爷听说你们要来,一直在忙活呢。”

蔡建功他们跨进堂屋，颇觉意外。他们以为，久负盛名的制茶大师汤高才，肯定得泡一壶陈年六堡茶来待客，顺便讲一些关于六堡茶的奇闻轶事。但是，茶桌上毫无泡茶的迹象。蔡建功把一个古色古香的竹篓，轻轻地放在了茶桌上。

汤高才在蔡建功他们三个人的脸上逐一扫过，感叹道：“我最后一次远远地见到你们，你们正好刚放学，三个人手拉手蹦蹦跳跳地一起走……如今，最小的三妹都四十多岁了。你们还是这么相亲相爱，不容易。”

三妹面色清冷，并不搭话。汤高才也不介意，伸手相邀：“贵客远来，略备小菜几样。咱们边吃边聊。”

众人上桌，却见桌子上只有三个盘子，分别是扣肉、八宝鸭和焖羊肉，色香俱佳，只是不知道口味如何。

蔡建功伸出筷子，尝了一块扣肉，才发现这道菜将梅菜扣肉制法进行改良，以六堡茶代替梅菜。改良后的六堡茶扣肉，颜色酱红油亮，汤汁黏稠鲜美，扣肉肥而不腻，食之软烂醇香。

汤高才说道：“经炸制后的茶叶香气扑鼻，清甜爽口，吸收了五花肉的油和汤汁，味道立即丰富起来，五花肉又带着茶叶的清香与陈皮香，彼此互相配合，相得益彰。”

众人纷纷伸出筷子品尝，啧啧称奇。

汤高才指指那道八宝鸭：“大家再尝尝这道八宝鸭。”

蔡立业夹了一块放进嘴里细细品尝，回味良久，说：“这道菜也进行了改良。取八宝鸭之长，鸭肉配以八宝干货，加以有明显熟果香的炫味六堡茶汤，菜形美观，形态丰满，汤汁浓厚，口感丰富，卤鸭酥烂，香气四溢，滋味鲜美。”

汤敏忍不住大块吃了几口，对汤高才说道：“爷爷，您竟然还有这绝技！怎么之前从没做过？”

三妹不动声色，伸出筷子夹了一块焖羊肉，然后说：“这道焖羊肉，我们两广地区有其独到的做法。关键秘诀在于既要去除羊肉的膻味，又要保留羊肉的鲜味。你这道菜，绵软可口，温而不燥，口感鲜甜且带阵阵茶香……”

蔡建功说道：“如果我猜得没错，应该是将六堡茶茶砖泡出茶汤淋入锅中，加盖焖煮过。”

汤高才点点头，说：“兔羊双瑞齐献宝，红袍添喜财源广，唇齿留香满堂彩。”说完，忍不住流下泪来。

汤敏放下筷子，说道：“爷爷，这三句诗您看了一遍就能倒背如流啊。我续写了第四句，蔡总说答案中奖了。”

汤高才和蔡建功异口同声说道：“没有第四句！”

蔡建功叹了一口气，说道：“孩子，这不是一首诗，而是三道菜的菜名。‘兔羊双瑞齐献宝’就是六堡茶焖羊肉，‘红袍添喜财源广’就是陈皮六堡茶扣肉，‘唇齿留香满堂彩’就是六堡茶卤鸭。”

蔡立业奇怪地问道：“为什么没有第四句……第四道菜？”

汤高才擦了一下眼角，说出了一件往事。五十年前，他和蔡家三兄弟有了宏大的理想，对六堡茶的饮用和食用方式准备推陈出新，让茶叶的“食用”功效重回大众视野。就在那一天，他们四人在一起一边喝茶一边设想开一家酒馆，专门做六堡茶宴。为了四人的情谊，他们决定以“三才汤”为酒店店名，并

且构思“三菜一汤”作为招牌菜。谁知道刚想出了这三道菜,汤高才就被抓走了,开始了牢狱生活。还差一道汤名没想出来,所以只有这三句,根本不会有第四句。

三妹再也忍不住,质问道:“汤……你被抓走,不就是因为去配合公安局调查我妈妈的死因吗?你,为什么害死她?”

汤敏站了起来:“你们别诬陷我爷爷!难道为了不履行推文的承诺,就可以这样没有廉耻吗?”

蔡建功伸出双手,制止了激动的两个人,说道:“三妹,上个月你父亲去世后,我在他遗物里无意间发现了事情的真相。事情是这样的……”

五十年前,因为六堡茶的原树种大部分被毁掉,因此六堡茶的产量急剧下降,部分茶农、茶商只得收购外地的次品茶叶冒充六堡茶销售。而三妹的爸爸妈妈也加入了其中。三妹妈妈在那次被拦截检查,一来怕查出私带茶叶被公社处理,二来怕以次充好砸了蔡家诚信经营的牌子,所以选择了自尽脱责。她的死,其实和汤高才没啥直接关系。

三妹转过头,看向汤高才。汤高才叹口气:“话虽如此,但是我在现场竟然没有尽力化解此事,也是问心有愧。所以我不想牵连太多,选择了认罪伏法。刑满出狱后也没有和你们联系,在这里安家落户。不过,对六堡茶的爱,我可是几十年来不忘初心。”

三妹扭头看着蔡建功,蔡建功点了点头。

蔡建功站起来,握住汤高才的手,说:“叔叔,继承传统工艺,共同奋斗打拼。那三道菜有了,还差一汤。您可愿意亲自续写那句话吗?”

汤高才看向这群年轻人,微笑着说:“我年龄大了,想享享清福。”他一看众人脸上露出失望之色,拉过汤敏的手,说:“我家孙女,现在可得到了我的八成真传,不知道各位伯伯能否提携一二?”

汤敏站起身说道:“那我来添上一道汤,就叫‘百花竞艳开门红’吧。我想的是利用小青柑的醇厚清爽搭配鸡肉的嫩滑口感,通过煲汤的形式融合,使得鸡汤展现出汤感浓厚、肉质鲜美的风味。

众人纷纷喝彩。

两天后,六堡茶的开茶节如约而至,镇上那家新酒店终于也揭开了神秘的面纱:三才汤酒店。开茶节那天,三才汤酒店在街上摆了一张九十九米的长桌,上面有三才茶厂推荐的四道招牌菜,果然是“欢歌笑语共佳节”。

夏刚,中国民间文艺家协会会员。擅长故事、小说、曲艺创作。《三退松茸》获得中国民间文艺家协会“第十一届中国民间文艺山花奖·民间文学作品奖”优秀入围奖,《六堡三才汤》荣获由中国民间文艺家协会主办的 2023 年度“最受读者喜爱中国好故事”荣誉;出版的《魂断天堂岛》《突破爱情生死线》两书在故事界获得好评;曾任《民间文学》《故事家》特约编辑,现任《民间传奇故事》特约编辑。

美好未来在等着咱们

梁柱生

婷婷是个三年级的小学生。由于功课紧,用眼过度,老觉得眼睛十分疲劳,眼珠疼痛眼皮跳。左眼跳财,右眼跳灾。她是两眼都跳,财不见来,患癌症的父亲却走了。婷婷大哭了一场,因为爸爸很爱她。

妈妈维持这个家庭十分艰难,不久找了个男朋友,瘦高个儿,一脸严肃;眼窝深陷,眼睛炯炯有神,像X光一样能把人穿透。第一次见面,婷婷就对他没好感。

那天放学,婷婷正弓腰背着沉重的书包走出校门。不少家长在那儿接孩子。自从爸爸走后,婷婷每天上学放学都是一个人。

“婷婷!”有人叫。婷婷以为是叫别人,因为取名婷婷的同学太多,她班上就有三个,不把姓氏连在一块儿叫,根本不知道叫谁。“婷婷!”那边又喊了一声,声音有些像妈妈。婷婷抬头一望,果然是妈妈,正跟一个高瘦的男子站在一起。

妈妈在棉纺厂上班,工作很忙,还经常值夜班,所以很少来接她。婷婷高兴地走过去,叫了声“妈妈”。妈妈指指旁边的瘦男人对她说:“这是江叔叔。”

婷婷正在打量,对方却阴阳怪气地说话了:“亭亭玉立,你咋个把腰弯成了虾状?”婷婷不好气道:“我是女字旁那个婷!”“女孩子更应该讲求仪表。”

婷婷没反驳,心里却想:你瘦得跟豇豆干似的,又有什么仪表呢?她给他起了个绰号“豇豆干”。

此时,妈妈把婷婷背上的书包取下来,拿在手里。“豇豆干”又冷冷道:“小孩的事情小孩做,你帮她干啥?”

妈妈赔笑说:“书包太重了,可能有30多斤,怕压得她以后不长个儿。现在的孩子不容易呀,才三年级,功课就这么紧。”

“豇豆干”接过书包掂了掂,的确不轻。他朝停在街边的小轿车走去,拉开车门,把书包放进去,之后坐进驾驶室。妈妈带婷婷上车后,“豇豆干”说:“婷婷,以后每次上学前,对照课程表只带要用到的东西,这样你的书包就会变轻了。负重行军并不等于博学多才。”

妈妈帮腔:“你江叔说得对,要学会整理,轻装上阵。今晚江叔请我们吃火锅。”婷婷没说什么,从书包里拿出一本课外书看。“豇豆干”边开车边说:“不要在车上看书,惜时不在这一会儿。”

到了火锅店,妈妈让婷婷点菜。婷婷喜欢吃软食物,点了脑花、鸭血、豆腐、凉粉等,谁知“豇豆干”

看后全部划去,点了竹笋、香菇、海白菜等。“这些东西经嚼,可以慢慢吃,——这家火锅环境不错。”“豇豆干”自圆其说。

婷婷听后心里冷笑:舍不得花钱就直说。“豇豆干经嚼,我再点个豇豆干!”婷婷说着拿过菜单,勾了鸭肠、肥羊、鸡肫、毛肚、牛肉片等经嚼的荤菜。妈妈一脸疑惑:“这家火锅还有豇豆干?”

婷婷点完后,“豇豆干”看了一眼,悻悻道:“你点了这么多荤菜,可要负责吃完哦。我是以吃素菜为主,你妈妈也在减肥。”

结果婷婷只好放开肚皮吃,嚼得脸上的肌肉都酸疼了。

也许是为了报复这次大吃特吃,“豇豆干”婚后给婷婷做的菜全是经嚼耐咀的,素菜也大多炒得半生不熟,有时懒,直接上水果拼盘。他在县图书馆工作,每天按时上下班,婷婷的饭菜就主要由他做,因为妈妈没时间。

婷婷很怀念爸爸给她做的蒸蛋等软菜,不用嚼,一吸溜就进了肚子,省时省事。爸爸做的麻婆豆腐也很有特色。可自从父亲去世,她再也没有吃过这道菜。有一次她忍不住提出,继父说:“吃豆腐不如吃黄豆?绝对掺不了假。”结果黄豆没炖扒,把婷婷的腮帮子都嚼痛了。

这是个吝啬的家伙。妈妈建议给婷婷配副眼镜,“豇豆干”不肯,说戴上就摘不下了;婷婷想要台电脑,没门儿;就是电视,也只准看对学习有帮助的少儿频道,以前想看电视就拿遥控板打开的日子一去不复返了;大人的手机,婷婷别想玩一下;婷婷向继父要钱买课外书看,他也不给,理由是“图书馆里有的是书,书非借不能读也”。结果,婷婷看的课外书全是纸张泛黄的旧书。

这些,婷婷都能忍。可有一天放学归来,发现卧室桌面上的白炽台灯不见了,取而代之的是安了一盏普通节能灯。那台灯可是爸爸奖励给她的礼物。

“我的台灯呢?”婷婷兴师问罪,她从来不叫那人爸。

“豇豆干”一愣,之后说:“今天我休息,在家搞大扫除,拖地时不小心把你的台灯碰落摔烂了,只好扔到楼下的垃圾桶里,另外给你安了个节能灯,一样能看书写作业。”

婷婷虽然很气,但也无可奈何。她坐回桌边,发现“豇豆干”把桌子垫高了些;打开节能灯,光线也无可挑剔。她不再说什么,只是心里想:拖地时即使拖把杆撞到台灯,那也是往墙里撞啊,咋会落到地上?就算落到地上,顶多摔烂灯泡,台灯也不会摔坏呀,咋个就扔了垃圾桶?

这个谜直到九年后才揭开。那时,婷婷高中毕业,以优异的成绩,良好的目力,考上了飞行员。

“豇豆干”打开皮箱,把那盏台灯拿出来交给她:“你生身父亲送给你的礼物,还是你保管吧,虽说用处不大。”

婷婷惊奇了:“你为啥要藏我的台灯?”

“因为不让你用它来看书学习。它太近太亮,很伤眼睛。而我换成节能灯后,光线柔和多了,亮度也正合适,——我用护眼光度笔监测过的。”

“豇豆干”说,吃得过软过甜,都会诱发近视;吃精细食物过多,会造成肌体缺铬,使晶状体变凸,屈光度增加,也容易诱发近视,所以我给你做的饭菜大多以耐嚼的粗粮果蔬为主。这样你吃饭菜时,

增加了咀嚼的频率与力道。咀嚼可以增加面部肌肉包括眼肌的力量,使之具有调节晶状体的强大能力,避免近视眼的发生。新书的光反射系数高达 90%,会严重危害看书者的视力健康,所以我借图书馆的旧书给你看。手机、电脑、电视等有高能蓝光。蓝光穿透力很强,对眼睛极有害,正在发育中的青少年最好不用或少用电子产品。

婷婷听后很感动:“爸,谢谢您一片苦心!我以前对您一直存有偏见,十分抱歉!”

继父笑笑:“自从强娃子走后,终于又有人叫我爸了!”

“强娃子是哪个?”婷婷问。

“他是你哥,比你大五岁。他小时候,我在部队服役,妻子工作忙,就把他交给岳父母抚养。隔代教育的弊端是溺爱,电视随便看,电脑随便玩,手机随便耍,结果我转业回来时,强娃子已是高度近视,要戴 900 度的眼镜。为了帮他减轻近视,我查阅了解了很多相关知识,可作用于他,收效甚微。不久,一场大风袭来,那时强娃子正放学,眼镜被吹跑,眼里一片模糊。他见大概街区还认得,就慢慢往家里走。不料绊到一根被风吹断的火线。如果他戴有眼镜或不近视,是能看到的,可他高度近视,发现不了,结果就被电死了。妻子受此打击,不久也撒手人寰……”

“爸,不要难过,还有我呢。我以后经常给您打电话!”婷婷动情地扑到继父的怀里,安慰道,“您放心,我一定科学用眼,让视力棒棒的,因为美好未来在等着咱们呢!”

梁柱生,中国民间文艺家协会会员、四川省作家协会会员,发表有文学作品 300 多万字,出版有文学专著《情真意切》《谷堆旁边讲故事》《树洞里的鱼》《容州夜话》《岁月如歌》等。多次荣获国家省市奖励。

三叩杨门

秦加倪

新都杨门,自古家风清廉,名扬蜀中。十月,又到桂湖桂花十里飘香季节,这一天,有人叩门,称是华阳桂坊明掌柜求见杨夫人。

杨夫人认得明掌柜,就放下手里针线活,吩咐家仆有请。

明掌柜进了杨府陈设简朴的客厅,小心将带来的一个精致礼盒,轻轻放于梨木茶几,道:“夫人,今年的第一档桂肤蜜出来了。实话说吧,这是御贡桂肤蜜今年的剩余,宫中回话说,桂坊剩余的御贡桂肤蜜,桂坊可以自行处理,用于礼尚往来。这一次我们就想到夫人您了。”

杨夫人知道这御贡桂肤蜜异常珍贵,因为桂坊制蜜的桂花树,民间传说是“蟾宫之桂”。而御贡桂肤蜜在宫中是皇后及嫔妃的美容珍品之一。地方上富豪名流之家,则无不希望借御贡桂肤蜜,讨个“蟾宫折桂”的好彩头。因此都盼望自家有朝一日得一盒御贡桂肤蜜。

但是,要得到桂坊送御贡桂肤蜜,机会似乎是可遇而不可求。所以杨夫人深感意外,又十分高兴,忙吩咐管家给银子。她回头问明掌柜,“一百两纹银够不够?”

明掌柜道:“十两足够了。”

杨夫人有些诧异,道:“不会吧,听说桂坊的御贡桂肤蜜价值不菲,成都府很多豪门达官之家,轮到你们桂坊送一次剩余御贡桂肤蜜,得好多年才幸运有一盒。今年我运气不错,得桂坊送蜜。价钱还是要给够的。”

明掌柜道:“杨门乃蜀中名门,地方显达,桂坊就优惠收费吧!”

杨夫人将信将疑,让管家取十两纹银给了明掌柜。明掌柜于是告辞,兴冲冲出了杨府。

再说明掌柜回到桂坊,不到片刻,伙计来报:“杨府管家求见。”

明掌柜不禁有些纳闷儿。

杨府管家进坊来,把九十两纹银放在桂坊沉香木柜面,道:“我家夫人一向谨小慎微,她说,杨家家风甚严,家训有:不明不白的利不贪。现在鄙人也打听清楚了,御贡桂肤蜜的定价一向是纹银百两。即便优惠也不至于相差太多。所以遵夫人吩咐,特来补足御贡桂肤蜜银两,如其不然,只好退回御贡桂肤蜜了。”

管家如此说,明掌柜深感意外,天下居然还真有给便宜不要的,今天他算是遇上了!摇摇头,无奈,明掌柜只好收下银两。

转眼年底,又有人叩门,说是云南大理商会会长求见。杨府赋闲在家的老大人杨廷和立刻放下手边的书,吩咐有请客人。

来客大理商会会长姓段,乃大理望族段氏。送上杨慎从大理捎给老父亲的家书。段会长道:“杨慎兄在我们大理,为地方建树颇多,对商会也大力支持。所以商会必须感谢,今天入川,聊备薄礼,请老大人笑纳。”

段会长就在杨大人书房打开礼盒,是一套精致的紫砂壶。说来自江苏宜兴名窑。老大人杨廷和当然识货,只描一眼,就知道这套紫砂壶名贵非凡,应当是出自宜兴制陶名家之手。

老大人便情不自禁赞道:好东西啊!

段会长一听,喜上眉梢,一颗悬着的心终于落下。他就怕杨大人不喜欢。

然而,围着桌子仔细观赏一会,老大人委婉解释说:“无功不受禄,太名贵的东西,要说让我买下吧,老夫也银子不够。这样吧,你把紫砂壶留下,我只把玩三天,就完璧归赵,如何?”

段会长一听,哭笑不得。知道老大人一定不会收下紫砂壶了,只好退而答应老大人把玩三天。

三天后,老大人吩咐管家把紫砂壶送到驿馆,还归段会长之手。

段会长带着紫砂壶悻悻然回了云南。到底千里迢迢入川,很是辛苦的。本以为此行借机搭上杨大人的关系,以利在四川发展,好赚个盆满钵满。不料偏偏遇到一个顽固的老人家,见了名贵礼物硬是不动心。落得自己受人之托却无功而返,奈何。

其实,段会长要是知道杨府有一条家训:名贵的礼物一律不收,他就不会白费心机了。

时光荏苒,转眼到年后二月。杨廷和老大人催促 17 岁孙儿杨晋上路,说湖南岳麓书院路途遥远,千万别耽误了新年学习。

杨晋只好依依不舍告别爷爷。管家嘱咐小公子说:“上路的马匹已经雇好,车马行即刻就送马匹前来,小公子就自己路上珍重了。”

挥挥手,管家顾自忙活去了。

一会儿,有人叩门,果然是车马行如约送来马匹,不过,居然还带着一辆布帘轻车。小公子站大门口台阶望望,道:“错了,我是只雇马匹不带车的。”

那伴行的马童哥却道:“车马俱全,浪漫时公子可以骑马逍遥,疲惫了,轻车小憩,千里迢迢也无所谓。多好的事啊!何况,另带着这辆轻车,不要你格外出钱的。”

谁知,小公子说:“家父有教导,骑马,虽然有颠簸劳累,但对年青人好处多多。可以风雨里锻炼筋骨,还可以感受跃马奔腾之气势。而有车,虽然可以坐里面安安逸逸打瞌睡,但年青人的朝气没有了,豪壮也无处抒发。所以你千万别劝我坐车。我不会坐,也不会多付这车钱。”

马童哥一听,张张口,实在无话可说。今天摆明送好处给人家,人居然不屑于接受,反而嗔怪。天下怕也只有杨府人如此!只得弃车牵马,陪伴小公子上路。一路上,小公子说起杨家世传家训,马童哥这才明白,小公子不是不爱享受,而是家风廉洁,有一条家训:“凡无缘无故的照顾不受”,所以他真不敢违背。

一路无事,小公子想到一事,好奇地勒马问马童哥道:“明明只雇马匹,为何你们车马行偏偏还要额外加送一辆布帘轻车同行,生意这样做,不会亏本吗?”

马童哥笑,鼻子里哼声道:“你以为,车马行真会做亏本的生意?”

小公子道:“也是哈,不过,无事献殷勤,你们额外的奉送,也该有个说法啊?”

马童哥却闭口不言。只嘿嘿发笑。

小公子就觉得这种事情很奇怪。不合常理。似乎背后还有玄机。只是,他问不出名堂,只好作罢。

转眼九月,桂湖旁边临湖清荷茶轩,新都赵,马,陈,李四大乡绅齐聚轩亭。李乡绅当众垂头丧气承认是输家。然后与三位乡绅签字画押,宣布桂湖东边他的一百亩绿地,从此无偿归于桂湖人共有。

谜底这才揭开,原来去年九月,四个乡绅聚清荷茶轩议论本土乡风民情。说到杨府家风廉洁,大家无不交口称赞。偏李乡绅不服。道:传闻中的事情,往往表面一种情形,内里另一番情景。俗话不是说:“金玉其外,败絮其中吗?”

四人一番争论,谁也说服不了谁。大家决定豪赌。时间一年,一年内,如果李乡绅赢了,新都下一年的官府工程由他全包。如果输了,桂湖边一百亩绿地,他捐出来归桂湖人共有。当时,李乡绅拍着胸脯保证:“我有办法试得杨门真实。到时候你们就老老实实认输吧。”

此后,李乡绅用心谋划,甚至不惜花大价钱,买通和杨门有些往来的华阳桂坊明掌柜和云南大理商会段会长,以及车马行张老板。先后三次设局,这才有了“三叩杨门”,测试杨府三代人面对给利、送礼和额外优待,会作如何反应。无非不过是希望借机抓住杨府疏失,以证明杨门清廉与传说不实。

然而李乡绅的三招,被家风清廉的杨氏妇女,老人,小孩三代人,以一贯的坚持,云淡风轻的方式,用三个“不”应对:“不明不白的利不贪,名贵的礼物不收,无缘无故的照顾不受”,一一破解,让李乡绅输得心服口服。无奈只好让出百亩绿地。

因此,后人嘲笑他:以小人之心度君子之腹,赔了夫人又折兵啊!今天,李乡绅的那一百亩绿地和桂湖,就是如今的桂湖公园了。而杨府家风的廉洁之名,口口相传到如今。

秦加悦,中国民间文艺家协会会员,四川省民间文艺家协会会员。获第十六届中国民间文艺山花奖·优秀民间文学作品入围奖。已在《民间文学》《上海故事》《民间故事选刊》《传奇民间故事》《故事林》《故事大王》《传奇·传记文学》等杂志发表数十篇故事,此文系中国故事节·四川(新都)天府家风故事会征文二等奖作品。

斗茶选婿

曾丛莲

清光绪二十一年,在广东佛山开茶楼的黄义德,突遭不幸,妻子患上了重病。为了医治爱妻,他不惜将家产变卖一空,最终却落得家败人亡。之后为了生计,黄义德便加入了“下南洋”的大军,带着十六岁的女儿小婉背井离乡,远渡重洋来到马来西亚,几经辗转,进入了大山中一座以华工为主的锡矿当矿工。

黄义德为人宽厚,行事稳重,短短两年便在华工中树立了极高的威望。精明的矿场老板便顺水推舟,升他为华工总管事,负责管理整个矿场。

矿场的华工原本以福建人和广东人居多。上个月,清政府将广西梧州辟为通商口岸后,大批家境贫寒的梧州山民随即蜂拥而至,满怀希望能赚到大钱后,衣锦还乡。

黄义德表面上热情万分地接待着兴高采烈的梧州同胞们,内心却忧心忡忡。马来西亚属热带气候,终年潮湿闷热,加上山中瘴气弥漫,华工们除了因初来乍到水土不服,患上痢疾和风湿等病症,每日在矿洞中工作,还得饱受双脚泡在溪水中上热下湿的苦役,为此成为异乡孤魂的病死者比比皆是。

为了让梧州籍华工顺利挺过水土不服的难关,黄义德一边吩咐小婉每天煎一大锅调理身子的中草药,按人头每人一碗分发下去,一边祈祷老天爷这段时间艳阳高照。

然而,天不遂人愿。黄义德这天一大早起来,就发现气温骤降,闷热无比,吃完早饭后赶紧来到矿场办事处,为预防矿洞中的新工人犯病而做好相应的准备工作。

“爹,送药任务已顺利完成。”

黄义德闻声回头,见小婉提着个竹篮,笑吟吟地站在身后,忙问道:“你在送汤药时,可发现新工人中有身体抱恙者?”

知父莫若女,小婉自然知道父亲心里所忧之事,仔细回想了一下,回答道:“说也奇怪,新来的梧州同胞个个精神抖擞,与之前刚到矿场时必定病恹恹的福建同胞大不相同。特别是领头的祝虎,就如一头老虎般勇猛,刚才和江龙比试掰手腕,轻而易举就获胜了。”

“没有病患就好。”黄义德心中一喜,继而又是一惊,“那江龙素来强势,是福建华工们的老大,祝虎为何去招惹他?”

小婉脸上蓦然飞起一片红晕,解释道:“刚才我在发药汤时,发现祝虎的手腕上有道伤口,就用我的手帕帮他包扎了一下,想不到被江龙看到,当即气势汹汹地提出要和祝虎决斗,结果却当众出丑。”

黄义德立时就明白了江龙发怒的原因:江龙喜欢小婉,早就放出风声,警告谁也不能染指。但祝虎来后,对小婉亦是一见钟情,展开了热烈追求。想必江龙今日定然是恼恨小婉当众关心祝虎,才故意挑衅生事。

“阿婉,你心里中意谁?”黄义德见女儿谈到祝虎时眼中含情,索性问个明白。

“爹,你一向看人很准,女儿的事全凭你做主。”小婉含羞地避开话题,拿起桌上的茶壶,沏好一杯茶递上道,“爹,请喝茶。我得回去做午饭了。”

黄义德用慈爱的目光送走女儿后,眉头立时紧皱起来,想到“龙虎”相争,必有一伤,还会由此造成福建籍华工和广西籍华工的不和,若是引发内斗,后果不堪设想。

看来当务之急,必须确定好女婿人选。黄义德喝了一口茶,盯着手中的茶杯,心中已然有了决定。一直乌云滚滚的天空,到傍晚矿洞的工人下工时,随着一声炸雷,大雨倾盆而下。

黄义德趁机对工人们宣布明日休息一天,又分别叫住江龙和祝虎,对两人叮嘱了一番。

次日上午,黄义德刚打开办事处的大门,江龙就带着十个同乡闯了进来,嘴里嚷嚷着:“岳父大人,今日你叫我来,是要商讨我和小婉的婚事吧。”

“大家先请坐,确实是有件重要事,得等人到齐了再说。”黄义德指着右边摆好的椅子,示意江龙先带人坐下。

“还要等谁?”江龙见对面也是一溜十一张椅子,满面疑惑。

就在这时,祝虎也带着十个同乡进来了,对着黄义德恭敬地鞠躬问安。

黄义德含笑点头,指指左边的椅子,吩咐祝虎一行人坐左边。

紧跟着,门口又进来五个广东籍华工,皆是平日里说话服众的老工人。

黄义德安排五名老工人坐在上首位置后,拿出一方一圆两个茶罐,站在中间声音洪亮地开口发言道:“大家都知道,我有一个女儿,已到出嫁年龄,所以想尽快找个好女婿,了却这桩心事。不过让我为难的是,三天前,江龙和祝虎都托了媒人来提亲。同是少年俊杰,我实在难以抉择,正好两人各自送了一盒家乡特产茶叶当聘礼,便想到一个法子,请来五名和我一样爱饮茶的老工人做仲裁,对两盒茶从三个方面进行现场比拼,双方都有见证人,胜出者便是我家女婿。”

江龙把头一昂,指着方茶罐满脸傲然道:“岳父大人,我送给您的可是福建名茶,无论怎样比,都不会输给穷乡僻壤产出的东西。”

祝虎毫不示弱:“口说无凭,孰优孰劣,一比便知。”

黄义德当即宣布道:“斗茶正式开始,第一局,请双方说出自家茶的优点。”

江龙得意扬扬地介绍道:“我带来的是福建建瓯所产的贡茶。建瓯贡茶始于唐盛于宋,持续御贡四百多年。众所周知,皇帝喝的茶自然是天下最好的茶,普通茶叶怎能相提并论。”

见五名老工人连连点头,祝虎不急不躁,胸有成竹道:“我带来的是梧州六堡茶,论历史,兴于唐宋;论排行,入选中国 24 个名茶之列;论名声,在本朝嘉庆年间成为朝廷贡茶后,至今盛名不衰。”

五名老工人闻言,交头接耳一番后,达成一致意见:平局。

黄义德见证人无异议,接着宣布道:“斗茶第二局,请双方泡好茶给仲裁方品评,比试茶的色、香、味、形。”

江龙和祝虎当即拿起各自的茶盒打开,紧跟着手法娴熟的温杯、烫壶、冲泡一气呵成。

五名老工人首先饮用了建瓯贡茶,品评道:“汤色清澈橙黄,香气浓郁持久,滋味醇厚回甘,外形条索紧结重实,不愧为曾经的皇帝御用茶。”再饮用梧州六堡茶后,品评道:“汤色红浓,香气醇厚,滋味甘醇可口,外形条索长整紧结,并带有独特的槟榔味,确实是名不虚传的好茶。”

黄义德见裁判们对两种茶都是赞誉有加,忍不住上前各喝了一杯,心服口服道:“果然是各有千秋,难分伯仲。我宣布,斗茶第二局仍然为平局。第三局比试,请双方展示自家茶的功效。”

江龙挽起左臂衣袖,露出肌肤,侃侃而谈道:“建瓯贡茶之所以受历代皇帝青睐,主要是因为饮用此茶后,不仅能提神醒脑,还会变得肤白貌美,是赫赫有名的‘美容茶’。大家可以看看,我因为长期喝这种贡茶,即使常年风吹日晒,皮肤依然白皙。”

祝虎站起身把手一挥,指着身后的梧州同乡道:“我们梧州人自小就喝惯了六堡茶,离开家乡之时,钱粮衣服可以少带,但六堡茶必不能缺。喝六堡茶可生津解暑、明目清心、健身养神这些功效暂且不提,我独说说到南洋后,大伙因每日饮用六堡茶,无一因水土不服而患病。事实证明,六堡茶还具有调理肠胃,祛湿排毒,治疗痢疾的神奇妙处,可谓名副其实的‘救命茶’。”

黄义德听到这儿,心中豁然顿悟,胸有成竹地问道:“大家以为哪种茶更胜一筹?”

果然,五名老工人毫不犹豫地指向圆茶罐,正要宣布裁判结果。

就在这时,祝虎忽然朗声说道:“我们华夏是茶的故乡,自古华夏茶人是一家,各地名茶都有其独一无二的特点,我认为根本不能以斗茶来分胜负。”

黄义德见江龙本已是满脸沮丧,听了祝虎的话后却是精神一振,便上前对他说道:“江龙,你也是爱茶之人,茶有两种姿态:浮、沉;饮茶人不过两种姿势:拿起、放下。人生如茶,沉时坦然,浮时淡然,拿得起也需要放得下。如今我们都身处异国他乡,做的是最辛苦的矿工,时刻面临着疾病、受伤、矿塌等生命危险。祝虎说得对,不管是喜欢喝贡茶还是喝六堡茶,华夏茶人是一家,只有所有华工们团结一致,和平相处,才有希望平平安安地返回家乡啊。”

黄义德一番语重心长的叮嘱,字字敲打在了江龙的心坎上。他想起不久前自己患病身亡,埋骨矿山的哥哥,想到下个月又会有一批福建同胞下南洋,急需要“救命茶”护身,当下再无迟疑,主动上前拍拍祝虎的肩膀道:“祝虎兄弟,茶品如人品,比起你的光明磊落,今日斗茶我甘拜下风。在此当众承诺,今晚喝了你和小婉姑娘的喜酒后,明日起我们福建人全部改喝‘救命茶’。只有保住了性命,日后回家我再请大伙痛痛快快地畅饮建瓯贡茶。”

“好!”伴随着众人的齐齐欢呼,屋内响起了热烈的掌声。

曾丛莲,作品散见于《民间文学》《故事会》《民间传奇故事》《传奇·传记文学选刊》《农民日报》《四川工人日报》等,有近百篇作品荣获国内各级征文大赛奖。现为中国民间文艺家协会会员、四川省民间文艺家协会会员。

信 物

蒋碧秋

宋志强怀揣一条铂金项链,兴匆匆朝女友李弘英的办公室走去。明天是弘英的生日,这项链既是礼物,又当爱情信物。

一想到女友,志强就满心甜蜜。弘英是金融专业的研究生,三年前,她放弃了在成都工作的机会,来到甘孜州牛洼塘担任志愿者,积极配合村主任宋志强开展扶贫工作,通过旅游开发、推广生态农产品等途径,带领村民走上了富裕之路,两人也逐渐产生了爱情。

“生日快乐!”志强摸出项链,正欲往弘英脖子上戴。哪知,弘英却从衣领中拉出另一条项链说:“我有比这更好的。”

宋志强不信,接过来仔细端详。这不过是一颗子弹头,由一条红绳穿着,但是,当他看到弹头上刻有一个“林”字时,笑容就凝固了。刚想开口问原由,进来几个村民,请弘英去给大家开电商培训会。志强只好快快不快离开了。

回到家,宋志强仍在琢磨:“‘林’是谁?弘英的前男友吗?既然已与我确定了恋爱关系,怎么还对前任念念不忘呢?不行,我得让她换上我的项链。”思来想去,志强决定邀弘英明天到家吃饭,请 90 多岁的太爷爷帮忙,当着老人家的面把项链送给弘英,她一定不好意思回绝。

第二天,弘英如约而至。太爷爷高兴地逗趣道:“喜鹊喳喳叫,啥时喜事到?”

弘英羞得脸通红,宋志强连忙抓住时机送上项链。可弘英还是拒绝了。

“那子弹头上的‘林’字是谁啊?”宋志强忍不住醋意大发。

“子弹头?刻‘林’字?快给我看看。”太爷爷神色突变。

反反复复观看后,太爷爷激动地问:“英子,这子弹头哪里来的?”

“我太爷爷留下的。”

“你太爷爷叫啥名字?”

“李大全。”弘英回答。

“他以前用过其他名字没有?”

“没有,他一直都叫李大全。”弘英非常肯定。

太爷爷疑惑道：“那就怪了，咋有这么巧的事情呢？”

“怎么啦？”两个年轻人很好奇。

“这事得从几十年前说起。1941年，我随父母到成都，准备接外婆到乡下躲避战乱，哪知遇到了日机空袭，全家只有我一个人幸免于难。后来，为了报仇，我16岁就参加了八路军……”太爷爷陷入回忆。

“太爷爷，您叫宋双林，莫非这子弹头是您的？”志强脑瓜子灵活，根据太爷爷的话，一下子就联想到了弹头上的那个“林”字。

“是，但好像又不是。”宋双林不太确定，“我说‘是’，是因为这枚子弹的确射中过我，这个‘林’也是我亲手刻上去的。我说‘不是’，是因为我根本不认识李大全，这弹头当年我是送给刘杏林的，可是，刘杏林早已牺牲了啊。”

“刘杏林？我听说过这个人。”弘英接过话头。

原来，弘英住在山西老家时，太爷爷李大全最爱给她讲战争年代的故事。1944年的一天，李大全正在地里劳动，突然一阵枪声传来，一个人从山顶滚下，幸亏被一棵大树拦腰截住才没滑下悬崖。李大全小心地靠近查看，发现那人血肉模糊，神志不清，但从衣着上判断应该是个八路军。他迅速将伤员拖进乱草丛隐藏起来。不久，鬼子追来，把刀架在他脖子上，问伤员的下落。李大全装作吓破胆的模样，指着悬崖说：“摔，摔下去了。”鬼子翻译官见他哆哆嗦嗦的胆怯样，谅他也不敢私藏八路，就对日军首领说：“那个八路被我们打中，还滚下了深渊，肯定没命了，回去吧。”日军一走，李大全连忙放下农具，从瓦罐里倒了一碗清水，慢慢灌进伤员的嘴里。伤员醒来，说自己叫刘杏林，是名军医。为防止泄密，李大全就将刘杏林藏进一个山洞。刘杏林大腿中弹，滚下山坡时又多处擦伤，他叫李大全回家拿来刀具，在火上烤了后，忍痛取出子弹，敷上草药。半个多月后，刘杏林基本痊愈，决定去找部队。临走前，他将一枚刻有“林”字的弹头递到李大全手中，叮嘱道：“这是一个神枪手送给我的，现在留给你作个纪念。一看到它，你就要坚信，哪怕抗战再艰苦，胜利也一定属于我们的。”

“就这样，这枚子弹头就留在了我家，作为传家宝。后来，在我太爷爷与爷爷都去世后，由于父母工作变动，我们全家便从山西迁移到了成都。当我决定到牛洼塘助力脱贫事业时，这枚弹头就被父亲用红绳穿成了项链，他说，无论任何时代，都要有艰苦奋斗，无私奉献的精神。现在，这弹头传到我这里，已经是第四代了。”弘英十分珍惜地说。

志强为自己的无端猜测而惭愧，他悄悄对弘英做了个鬼脸算是道歉，然后用崇拜的语气问宋双林：“太爷爷，您就是当年那个神枪手吧？”

宋双林点点头。当年，在革命队伍里，他刻苦训练，本领超强，能左右开枪远击香火，人称“双枪神手”。不料，1944年，在太行山对日伪军的春季攻势中，他的双臂中弹。虽然经历了多次战役，但他当时毕竟只是个不满18岁的孩子，很怕被截肢而丧失杀敌本领，便偷偷流泪。一个军医安慰他说：“小战士，别哭，我马上手术，定能保住你两条胳膊。”这人就是刘杏林。

刘杏林出生于医药世家，他的父亲不仅医术精湛，也爱国忧民，追求进步，早在1935年就加入了

中国共产党。抗战期间，他在成都开设的医馆曾是中共地下党的秘密联络点。受父亲的感召，刘杏林从国外留学归来就直接参加了八路军。

刘杏林比宋双林大十多岁，又都是四川老乡，所以，双林就唤他为“大哥”。在刘杏林的精心治疗下，宋双林康复很快。为铭记这份深厚的革命情谊，双林想到两人名字里都有个“林”字，就在一枚弹头上刻下这个字，并把它送给刘杏林，作为革命胜利后兄弟重逢的信物。

就在宋双林即将返回前线的那个清晨，鬼子发现了这个山洼里的医疗队。刘杏林是医疗队的负责人，考虑到宋双林是神枪手，更能保护好伤员与医务人员，就命令他带领大家迅速转移，自己只身去引开敌人。分手前，刘杏林将一张纸塞给宋双林说：“我一直渴望成为我父亲那样的党员，只可惜这份入党申请书还没写完，你先替我保管着，如果我牺牲了，你要帮我完成心愿，成为一名光荣的共产党员。”

将医疗队送至目的地后，宋双林回去寻找刘杏林。听到山民说一位八路军受伤，摔下悬崖牺牲的消息，他心如刀绞，擦干眼泪，在战场上更加勇敢杀敌，屡立奇功。后来，他加入了中国共产党，实现了刘杏林的心愿。

“几十年来，一想到刘大哥，我就难过。现在知道他被弘英的太爷爷救了，我真高兴。只是不知道刘杏林后来入党没有？是否健在？如今在哪里？他怎么不来找我啊？”宋双林喃喃不休着。

“您老放心吧，先把刘军医的入党申请书交给我，我和弘英有办法帮您找到他。”志强满有把握地说。

几天后，志强告诉宋双林：“我们有刘杏林的消息了。”

“刘大哥在哪里？我要去找他！”宋双林顿时激动起来。

“太爷爷，您年事太高，不宜远行。我们与刘家后辈已联系上了，近期，他们会上门拜望您，亲口告诉您有关刘军医的情况。”

“你们是怎么找到他的呀？”宋双林觉得不可思议。

志强扶老人坐下后，开始讲述寻找刘杏林的经过。原来，他与弘英策划了一场“凭红色信物，寻亲密战友”的活动，他们将刻字的弹头与入党申请书挂在网络平台上，还声情并茂地讲述了这两件信物的故事。没想到，老革命的事迹感动了许多网民，于是，寻找刘杏林的行动就像滚雪球一般，越来越多的人加入进来，其中包括刘军医的后代，当确定要找的人正是自家的长辈后，他们第一时间就与志强取得了联系。

寻找战友的活动不断发酵，网民们对这场跨越近 80 年的重逢持续关注。市电视台也敏锐地捕捉到这一热点，他们提前赶到牛洼塘，在采访宋双林的同时，还看到了山村巨变，听到村民讲述优秀党员弘英与志强带领大伙致富的事迹。因此，电视台决定在两位老战友相逢的那天，以“同一个信念、同一个初心”为专题，进行追踪报道，将几代党员为国家独立，民族富强而不懈奋斗的精神广为传播。

翘首期待中，重逢的日子终于来临。在黑压压的人群中，宋双林急切地寻找着刘杏林。

“宋爷爷，别找了，我爷爷已去世多年。我是他的孙子，叫刘继承。”一个中年男子上前扶住宋双

林。

宋双林这才想到,刘杏林年长自己十几岁,这把年纪了,他怎么可能来看望自己呢?

见老人满脸伤心与失望,刘继承忙说:“宋爷爷,别难过,我给您看样东西。”随即将刘杏林的党费证交到宋双林手中。

“我爷爷是在抗美援朝期间光荣入党的。”刘继承解释道。

看着一笔笔党费记录,宋双林老泪纵横:“杏林大哥,你终于实现了自己的心愿,太好了!”老人又问刘继承,“你爷爷得救后,怎么没来找我啊?”

“我爷爷多次托人打听,都没有您的消息,他以为您牺牲了。”

宋双林猛然想起,在一次战斗中,自己所在的连队差点全军覆没,他从死人堆爬出来后就被编入了其他连队。战乱年代,刘杏林要寻找自己无疑如大海捞针。

摄影机对准那枚刻字的弹头、未写完的入党申请书以及党费证,进行了多次特写。听宋双林讲述完革命故事,主持人又邀几个村民介绍了牛洼塘的变迁,请弘英与志强代表新时代的共产党员,齐声朗读刘杏林当年那封入党申请书,“敬爱的党组织:我自愿加入中国共产党。因为共产党能领导人民翻身,为人民谋幸福。我甘愿接受党的考验,不怕困难,不怕牺牲……”

铮铮誓词在牛洼塘回荡,在观众心里回荡。宋双林与刘继承决定,将刻字的弹头、刘杏林的入党申请书和党费证赠送给省博物馆。馆长接过赠品,庄严地表示,一定保管好它们,让民族精神在缅怀中传承。

自从电视直播后,牛洼塘更热闹了:来旅游的、买农产品的、商业合作的,络绎不绝。

一天,志强取出那条铂金项链,准备第三次送给弘英。但弘英依然说:“不要,我有比这更珍贵的。”接着,她又从衣领拉出一条穿有弹头的项链。

“那颗弹头不是捐献了吗?”志强不解。

“捐的是刻‘林’字的弹头。你忘了,太爷爷当年双臂中弹,还留着一颗没刻字的弹头哦。”弘英提醒道。

“太爷爷胳膊肘往外拐,他为什么不送给我呢?”志强有些不满。

弘英害羞地解释道:“太爷爷对我说,他想早日抱玄孙,让红色基因代代传!”

“那太好了!”志强喜不自禁地跳了起来。

蒋碧秋,中国民间文艺家协会会员、四川省作家协会会员。有数百篇文章发表于全国省市各级报刊杂志,部份作品在征文大赛中多次获奖。

山里那道湾

蒋延珍

杨斌约王山回老家参加丰收节,王山有点犹豫。当王山得知活动是杨斌搞的,决定参加。

王山带着家人,东拐西拐,终于回到山水清秀的花果湾。王夫人直抱怨,山路太弯太窄。

王山说:“知足吧,杨斌费了大劲才硬化成水泥路。以前下雨小车能进村吗?做梦吧。”夫人点头。

半山空旷的坝子传来锣鼓声,他们去看热闹。杨斌正讲话,他一身休闲服,戴着眼镜文质彬彬。王山四处逛,这四周几千亩的山地都种上了果树药材。道路修通,滴灌技术,太阳能灯,还建有避暑小屋。挖有三大人工湖,抓大闸蟹钓鱼撵跑山鸡,游客玩得不亦乐乎。亲子乐园已使用,围湖一圈还有小火车等,王山佩服老同学的魄力和大手笔,把偏僻的山村搞出了一片新天地。

正当王山兴高采烈时,王老么急匆匆走来对王山说:“哥,回家我有话说。”

王老么黑着一块脸:“哼,你们还有心情看节目,我的死活管不?”

王山忙问怎么啦,王老么嘀嘀咕咕说了一大堆。王山听得眉头越拧越紧。王老么说:“哥,你们当年好得穿一条裤子,别来往了。”

王山摆摆手:“我去走走。”吹着山风冷静下来的王山想了想,会不会是误会?王山找了几位乡亲拉家常,想问究竟啥情况?

这时弟弟打电话说病了,王山赶紧送弟弟治疗。等他们回来时,听说杨斌被举报,纪委请去配合调查,丰收节活动草草收场。

杨斌遇上麻烦,王山找到村长说:“我坚信杨斌的清白。他是新都杨慎后人,杨家历来家风严格,才能出那么多杰出人才。杨慎曾被发配云南,后来他三十多年为当地做出了不少实绩,受到众人敬仰。”村长一脸不悦,告诉王山,就是王老么到处说杨斌的坏话。

正当村里闹得沸沸扬扬时,杨斌回来了。村里人过去问这问那。公司财务把账目交上调查,杨斌根本不存在贪污和偷漏税。早些年他就帮岳父打理多项投资,岳父老了想找安静地方颐养天年,让杨斌负责打造一处农庄。杨斌出于私心把这项目放在老家,带领乡亲往前奔!大伙打心里敬重他,若他不想着乡亲,这个小山村依然闭塞。

王山走到杨斌面前:“杨兄,我想弄清楚一件事情,弟弟说你在修路时,想把我家房子拆了,减少

弯道,弟弟认为你把价钱压得太低,没谈好?”

杨斌说:“这个他还嚼舌根?涉及房屋土地的,我都按照相关规定的高标准赔付,全村就数他弯弯肠子多。你问他,我给了三套方案,他一会认为你家风水好,不拆。一会狮子大开口。然后我再让他选套我修的房,他也不满意。我让他来当保安,你问他干了几天?天热下雨不按时到岗,还嫌工资低撂挑子,只得请他另觅高就。”

王山一声吼,把王老幺吓了一跳。“王老幺,你干了些啥?你就想一锄挖个金娃娃。爹爹病逝早,怪娘舍不得动用家法教育你。现在爹娘都去了,你更没谱了。爹的家风与人为善,和睦乡邻,诚信为人,踏实进取。你做到哪点?”

王老幺一脸怨气,嘴犟道:“哥,你可真是我亲哥,胳膊肘往外拐。那我问你,我们的传家宝呢?怎么我在杨斌新建的乡村展览馆看到了,你送给他的?不是爸临终时嘱咐我们要好好传下去吗?你去要回来。曾经我还恍惚听到爹对娘说,当年爷爷和杨爷爷做生意多年,还留下什么图,什么金?不知是不是杨斌家挖到那笔财物,还装好人,反过来让我们感恩?”

王山瞪了他一眼:“你说的是那个有仙鹤松枝图的瓷瓶?当年我上大学时缺钱,借了多家都差一截,母亲急得没法。这时杨斌的父亲送来一笔钱,那是他家刚卖了肥猪的,母亲拿出瓷瓶算卖给他。况且那个瓷瓶我上网查过,根本值不了几个钱。做人要诚信,怎么要回来?如果你胡搅蛮缠,让我丢尽脸,我不管了。”

大伙七嘴八舌骂举报者。杨斌说:“我要起诉诬告者,让他负法律责任。”

王老幺一听走向杨斌,扑通跪下,扇了自己两嘴巴:“杨哥,怪我乱举报。你绕道后,我发财梦落空,就想你整这么大的堂子,靠拆迁办主任的那点工资肯定不可能,认为拆迁中你捞了不少油水吧?请哥老倌包容我,把我家弯弯啥时铲直都听你的。”

杨斌打住他的话:“只要你改,我不追究责任。人害人害不到,只有天害人寸草不生,只有勤快做事才是正道。说话得凭良心讲证据,乱吹牛是要交税的。哎,我想做实事好累,山娃子,你快回来帮我呀。”

杨父当知青在花果山安了家。杨氏家人重执业,家产重量出,家礼重敦伦,家法重教育。做事有预算,钱财用在刀刃上,临利不敢先人,见义不敢后身。

大伙建议杨斌办所家风学校,让村人文明守纪,期望后生在纯正家风熏陶下上进。杨斌也计划年会上评选五好家庭十户,对进步大的学生都奖励。

“既然大家觉得家风重要,那么请跟我来。”杨斌带大家来到天府家风馆。天下之本在国,国之本在家。杨斌把家风资料分给大家,特别嘱咐王老幺用心学好。

回到民俗展厅。杨斌说:“王老幺,这些你看仔细点,可是你说的图、金的宝物?”面前有三块牌匾。上书:优秀学品,德艺双馨;精诚团结,金石为开;守望相助,善有余香。

杨斌指着牌匾介绍:“第一是我家祖上读书考取功名获得的奖励。第二乃我们爷爷经商在外,团结不起二心。背后确实有一幅图,那就是我们的花果山,走哪心里都装着它,可不是藏宝图。我把工地上的挖机给你,你尽管去挖宝。你听到金石就以为是宝了?第三是我父亲嘱咐我走出大山后,有能力时帮

帮乡亲。”

大伙指着王老幺喊：“活宝，傻宝。”杨斌说：“要干成一件大事，心里弯弯必须少点。只有人心齐，才可移山填海啊。”

杨斌领着大伙边转山边介绍。目前已完成基础建设，第三步需要大力投入。把家乡建美，留有青山绿水，为乡亲提供就近打工平台，也为游子留住一抹乡愁，他希望有志者携手。

王山对杨斌说：“为家乡发展你高瞻远瞩，有底线，跟着你干，我正有此意。”王老幺“啪”地一声，向杨斌敬了一个不标准的礼，表示绝不捣蛋。大伙哈哈大笑，全力支持。

大家齐心，则可断金。一行人走出屋外，眼前山青水秀，连通山外的康庄大道正向远方蔓延。

蒋延珍，初中教师。现为中国民间文艺家协会会员、四川省民间文艺家协会会员。2015 年起笔耕不辍，新故事《三月三》《野马渡》《民间传奇故事》《上海故事》《民间文学》等期刊。《山里那道湾》获中国故事节·新都家风故事优秀奖。

绝 当

何 秋

这天,乐善典当行老板王富贵大清早就做了单生意,心里美滋滋的。前不久,他收到一只官箱,到期未赎成了绝当品,今早高价卖给了一个黄头发黑眼睛的外国小伙子杰克。

中午,富贵在家休息,店员打来电话,让他赶紧到店里来一趟,说老许来了。老许是公安局的便衣警察,听到这,富贵心下一紧,莫非收到老鼠屎(行内也叫赃物)?顾不得多想,他抓上衣服就跑,匆匆赶到店内。在门外,富贵瞧见老许背着手,在店内焦急地走来走去,等着他呢,富贵额头上沁出一层冷汗,想起那天的情形。

那天,打烊前,一位约 20 多岁的年轻人,也就是刘青,抱一个黑色箱子急匆匆进店,边走边回望,进店就说:“掌柜的,我着急用钱,麻烦你给这箱子掌掌眼。”

富贵一瞧,木箱隐约闪着光,是螺钿官箱!官箱,是江南地区民间嫁女儿特制的一种小型朱漆箱子,螺钿官箱更是稀罕物。早几年曾有朋友让他留意这类官箱,一直没找着。他接过官箱,拿出放大镜,一番仔细察看后面露欣喜,这可是明朝时期的官箱,只可惜官箱右下角有个小孔洞。看过年轻人身份证后,询问官箱来源时,年轻人略有迟疑,随即说是家传之物。

天色渐晚,富贵虽有起疑,转念间还是收下官箱,并约好十五天当期。

想到这,富贵正要开口说话,老许板着脸,抢先说话:“富贵,退休前,可不许犯错误啊,赶紧带我们去查查。”说罢,递来一张图纸。富贵一看,正是那晚收的官箱,脸一阵红一阵白,心里嘀咕能找回官箱还好,要找不回,老许可不好糊弄,弄不好自己也会进去蹲局子,那这一世英名,真被这颗“老鼠屎”给毁喽,于是连连点头称是。

富贵 28 岁开始学鉴定,今儿已是三十个年头,拿到当品,眼皮一抬,就知真假,略有来源不明的当品,一概拒绝,奉行救急不救穷的原则,尽量以较理想的价格让买卖双方都满意。谁知那晚竟鬼迷了心窍,一眼看上那只官箱,可能因好几年没完成朋友相托,心觉亏欠。再说那只官箱挺精致,浑厚大气,底部围有裙板,高度不高,单从这看上去确属明代家具。铜饰件是厚型梅花件,时代也不晚于清晚期,选材是木质,上有天然植物黑大漆,贝壳做的螺钿,属软螺钿工艺,全由薄薄钿片组成。无论从写

实还是写意的角度看,这箱子称得上精品,还有两扇门,中间的《百宝婴戏图》非常巧妙精美,富贵暗暗称好。就这样,他决定赌上一把,官箱绝当后,一直没联系上朋友,就这样放着,直到杰克来店里。起初他也不愿卖官箱,朋友若不再需要,自己留着也不错,便一口拒绝杰克。

第二天,杰克又来店里,说他跑了好多地方,就想找一件心仪的螺钿官箱,富贵干自己的活,不搭理他。

第三天,杰克不甘心,富贵到哪,跟到哪,说自己受一位老人所托,找寻这样一件官箱。最后杰克说官箱是从某个朝代走来,身上有着传承文化的使命,它不仅仅是个人的,它是中国的,也是世界文化遗产时,眼里竟滚出泪花。富贵有些犹豫,还是摇摇头。

第四天,富贵刚开门,杰克在门前蹲坐,说下午就要回国,想再看看官箱。富贵愣住,竟有这般痴迷之人!看着杰克期待的眼神,富贵叹口气,这才点点头,算是同意卖给他,杰克给的价不错,物遇有缘人,这样想着富贵没了遗憾,可谁知那只官箱竟是赃物,富贵有些后悔。

老许一见富贵,开门见山地说:“那你先带我们找回官箱。”

富贵抹一把汗,忙拿出登记簿,找到杰克的电话及地址,赶紧拨打电话,电话嘟嘟响,一遍又一遍,无人接听,富贵急了,忙说:“那我们直接上他家去。”

楼道外,富贵刚出电梯,迎面撞上一人,正要开口道歉,这人竟扯着大嗓门向他问好,这不就是杰克,他拉着一只行李箱正准备出门。富贵一瞥行李箱,方方正正,又高又大,杰克真要回国,幸好及时赶到。富贵脚稍一弯曲,抵在箱子另侧,行李箱停止滑动,杰克随之停下脚步,富贵抓住拉杆:“你可不能走。”杰克有些吃惊,一把夺过行李箱拉杆,紧紧攥住。原来正规典当行是和公安局联网的,每一笔业务需要上传典当人信息及物品图片、来源证明等,所以老许锁定乐善典当行。

富贵双手抱拳,不好意思说:“真是抱歉,老许说有人报案丢失一只官箱,怀疑是你买走那只,万一是一是赃物,你买我卖都是违法。”

老许点头回应:“是的,你俩都得到局里配合调查。”

杰克耸耸肩,只得跟着回去。公安局里,富贵一眼认出刘青,忐忑不安坐在里面,不停搓着双手。看到刘青,富贵大为光火,小城藏不住事,蹲了局子,大家都会知道他收过赃物,以后还怎么做生意?想到这,富贵咬紧牙关,恨不得冲上前给他几拳头,这家伙把大家都拖下水。老许瞧了他们一眼,一张马脸拉得老长,提醒富贵这是警局。杰克知趣地从行李箱里捧出官箱,放在桌上。几人正在录口供,一位拄拐杖的白发老人在民警搀扶下走进来。一见刘青,老人举起拐杖就要打,老许拉住老人。老人怒气难平:“你这个孽障,敢偷我的官箱!”刘青蹲在角落,抱着头,不敢说话。

老许劝道:“老人家,消消气,这不替您找回了官箱,刘青就交给我们处理。”

老人叹口气,无奈地摇摇头,办好手续,拿上官箱要出门,突然刘青走过来,抱住他的腿,一把鼻涕一把泪喊着:“爷爷,我错了,您就再原谅我这一回,快给他们说,我是您孙子,这真是咱家的东西。”

这一番话,让大家愣住,原来是出了家贼,富贵松口气,这下便无赃物之说,他和杰克也能摆脱买卖赃物的嫌疑。

老人挺着胸，拧着脑袋，不肯转背：“这不是我家的东西，你这行为就是偷，该怎么罚，就怎么罚，我可不管。”大家面面相觑，老许一见情况不对，重新把老人请进屋，这一打听，才知道真相。

原来这官箱是老人的好友家传之物。

1949 年老人与好友响应党的号召，一起南下到江西，上级要求他们打过长江，解放全中国，特意放假三天，让他们回家与亲人告别。好友到家，妻子刚生下儿子，女儿才三岁，留下他们独自南下，好友实在开不了口，正犹豫时，妻子主动问他是不是要南下？并拿出自己的嫁妆黑大漆螺钿官箱，让他带在路上，犹如亲人陪伴……

南下路上，他们遇到一小股土匪偷袭，为保护他，好友身受重伤，临终前，委托他将官箱送回老家。后来这官箱还为老人挡过一颗子弹，留下那个小孔。为完成好友嘱托，为了这份情谊，这些年老人花光积蓄，一直寻找好友亲人，老伴生病无钱医治也舍不得卖掉。说到这里，老人指着刘青，泪就流下来，哽咽着说：“我们只有这一个孙子，儿子媳妇早就离婚，想到他没人心疼，做错事，我们也舍不得责罚，没想到竟把他惯坏了，这孩子不成器，迷上赌博，丢了工作，还隔三岔五回来偷我东西去换钱。本想他知道这只官箱是我的命根子，不敢拿，没想到他还是下了手！”说完，老人气得直哆嗦。富贵接上一杯水，递过去，宽慰道：“老人家，消消气，没有改不了的毛病，只是不够疼，慢慢来吧，急不得。”

这时，一直沉默的杰克开口说话：“爷爷，您是不是叫刘大雄？”

老人点点头，惊讶道：“你怎么会知道？”

杰克扑向老人，搂住他的脖子，泣不成声说：“我爷爷是杨正英。”

老人身子一颤：“正英？你是正英的孙子？”说罢侧着脑袋，直愣愣看着他，接着从杰克怀中挣出身子，眉毛倒立，怒道：“你这洋孩子为达目的不择手段，滚出去！”说罢，一只手抓住杰克肩膀，使劲往外推。

杰克怕伤到老人，不敢动弹，任由老人推他出门，另一只手在空中挥舞，大喊：“爷爷，您听我说，我真是杨正英的孙子。”

老人懵住了，停了下来。

原来杨正英是老人的好友，也是杰克的爷爷。他南下后，妻子身体虚弱，无法照顾孩子，娘家人得知后，把母子三人接了回去。儿子长大后，出国留学，娶了一个当地姑娘，生下杰克，杰克喜欢中国，长大后，常回中国看奶奶。奶奶常对他提起爷爷和这口箱子，并要他找回这传家官箱，杰克这才开始寻箱之旅。

“那王老板怎么也对这箱子感兴趣？”两人转而问王富贵。

富贵嘿嘿一笑，不好意思说道：“六年前，我的初恋杨小芳听说我开典当行，曾委托我找过这样的箱子，所以我就叫店员留意。只是这箱子多了个弹孔，一时不敢确定。”

杰克向他挤挤眉，开心地说：“杨小芳是我姑姑，真巧。”

富贵哈哈大笑：“这叫无巧不成书。”

听到这，老人松了一口气，转而又惭愧地说：“75 年，建国 75 周年了，这些年我每晚做梦都在找你

们,以为今生没办法把官箱交还你们。本想再等些日子想想办法,为官箱重寻有缘人保存。没想到我那孙子竟偷去换钱。”

杰克着急地问:“那么,官箱可以物归原主吗?”

老人捧着官箱,递给杰克,不料,富贵伸手接过去,大家疑惑地看着他,老人问:“王老板,这是不同意?这官箱原本就属于他家啊。”

富贵吞吞吐吐说道:“你家的官箱本应该物归原主,可是……”

“钱吗?钱不是问题。”说着,杰克从包里掏出一张金卡,对着富贵晃晃。

富贵认真说道:“那天若不是你软磨硬泡,我真不会卖给你,现在我在想它该归你还是你姑姑?你说过官箱是中国的物品,现在我更希望它留在中国,所以我想归还你姑姑。”

“可我姑姑半年前中风偏瘫,她没能力保管这官箱。”杰克为难地想想,又说:“我的根在中国,我也希望官箱留在中国,但我不希望它成绝当品,被人买来卖去,再次流浪啊。”

三人沉默起来,富贵说:“爷爷有情有义,保存了官箱这么多年,咱们也得学学爷爷的情义,不如把它捐到博物馆?不管时光如何变迁,都能永久留存,也能让更多的人欣赏到它的美,如何?”

老人连声说好。

杰克也拍手称赞:“好啊,官箱本是历史长河中沉淀下来的瑰宝,留在博物馆能永远传承下去。”

老人的目光投向角落,拄着拐蹒跚了几下,刘青低下头,赶紧过来,搀着爷爷。老人看看杰克,叹口气:“瞧瞧正英的孙子,人家替爷爷寻东西,我孙子偷爷爷东西。”

这时,老许看着刘青,意味深长说:“你看,这人对了,东西不对,还能自救,可人不对,东西对了,也没救了。”

富贵一愣,对刘青说:“这样吧,我马上要退休,店里还缺个店员,你到我店里来帮忙,我教你怎样修补官箱上的小洞,我们把它补上,有漏洞不要紧,要紧的是,学会补救,它依然完好如初,到时我们再捐到博物馆去。”

听到这里,老人感激地握住富贵的手,连声道谢。富贵摇摇头,说:“真正该谢的是您老人家,您用言传身教为我们诠释了什么是诚信,这才是‘上德不德,是以有德’。”说完,大家都朝着老人不约而同伸出大拇指。

何秋,四川省民间文艺家协会会员。作品散见于《民间文学》《故事会》《民间传奇故事》《辽河》《北极光》《天池小小说》《微型小说月报》《小说月刊》等。

帮着你尽孝

李 蓬

罗织金过了六十好几,在农村工地上做小工。有次,他不小心从高梯上摔下来,这可吓坏了包工头。因为在农村,承包建房的收益不高,工人要是出了事故,只怕包工头好几年的收入都得花出去。好在罗织金看得淡,说是“生死有命,富贵在天”,没有要求包工头赔偿,包工头仅是承担了他的医药费。罗织金出院后,便在家里静养。

这天下午,罗织金拄着拐棍从屋子里走出来,这时一辆小车开了过来,稳稳地停在了屋外坝子里。车门开了,从里面走出来一个白白胖胖的中年人。罗织金一见此人,便感到很吃惊,连忙使劲地揉揉眼睛,心想此人咋会与他们父子三人如此相像呢!

中年人间:“你你你叫罗织金?”

罗织金点点头,反问:“你,你是谁呀?”

中年人说:“四四四十年前,你你你是不是丢了一个孩子?”

一语惊醒梦中人。罗织金立即激动万分:“你是小彪?”

中年人点点头。罗织金慌忙扔掉拐杖,要向中年人走过去,但他的脚还没有痊愈,立即摔倒在地。中年人连忙过来扶他。罗织金仔细地打量着对方,没错,这人肯定就是他四十年前走散的儿子无疑!

罗织金共有三个儿子,前两个儿子倒也没啥,只是幼子四岁时说话都还有些口吃,乡里医生说他是大舌头,劝罗织金去城里大医院给幼子动手术,免得一辈子当结巴。罗织金带着儿子到县城里求医,不想走散了。那时孩子不比现在这般贵重,丢了也就丢了,别人都劝罗织金:“这样的孩子长大也不会有多大的出息,还不如让他自生自灭。”渐渐地,罗织金淡忘了此事,不想四十年后,幼子找上门来。

再说幼子走散后,被养父苟老四收养。苟老四见小孩说话结巴,以为是父母嫌弃他而丢掉的,遂问孩子姓名,孩子只知道别人喊他小彪,苟老四遂让孩子姓苟,改叫苟彪。苟彪长大后,当了一个要大不小的老板。前段时间,苟彪的公司需要打官司,聘请律师。律师就是罗织金家乡这一带的人,而且与罗织金出事的那个包工头有亲戚关系。罗织金受伤后,包工头自然要找律师亲戚咨询了解法律问题。律师也就格外注意罗织金,不想他服务的甲方老板苟彪居然与罗织金长得极相像,便对他说了此事。

苟彪走散时年仅四岁,对亲生父母没有印象,他还以为养父就是他的亲生父亲,待听说罗织金与

他长得相像,且曾走失一个儿子,便决定来乡下看看——网上说有小孩长得像马云,马云便赞助那小孩。假若罗织金与他没有血缘关系,他也会效仿马云对罗织金进行赞助。不想罗织金叫出了他的小名,苟彪立即热泪盈眶。

当天晚上,罗织金的老伴从地里回来,儿子儿媳从工地上回来,甚至队里邻居路过,他们见到苟彪,又听了罗织金的一番解释,无不啧啧称奇,再说大家也都知道罗家曾经走失一个孩子。但是苟彪仍然不敢大意。第二天,他带着罗织金去大城市里作基因检测,最后证实他就是罗织金走失的幼子。

那以后,苟彪一有空便会回老家看望罗织金,并带着罗织金去看最好的医生。三个月后,罗织金的伤势康复。苟彪也得忙工作上的事,他相对来乡下要少一些,但是每次来乡下,他都要带着厚重的礼物,还给了罗织金不少的钱。尽管罗织金劝他不要给,但也挡不住苟彪的热情。

如此过了几个月,这天律师回老家,还特意跑来罗织金家里,向他贺喜。罗织金有些感慨,他觉得做人就应该老实本分。他在律师亲戚那里务工,出事后若是像旁人唆使的那样狮子大张口,律师即使知道他儿子的事情,也未必会透露,那么他们父子就不可能团圆。两人感慨一番后,律师叹了口气。罗织金忙问原因,律师道出了另一桩事来。

苟彪一直在为养父家庭而感到羞愧——他的养父苟老四是残疾人,全靠捡垃圾为生,他的哥哥姐姐也同样带有残疾。一家人只有苟彪相对健全,却说话结巴。苟彪生意做大后,时常感到郁闷——怎么不幸全都落在了他身上呢?之前有人问起他父母的情况,他都只能含含糊糊,不敢言明。现在知道罗织金才是他的父亲,他忽然有了底气。当别人再问及他的父母,他可以说父母在乡下,而且身体都很健康。他认罗织金后,便对养父家里看得淡了。以前定期给养父生活费,后来便拖延时间,甚至三个月只给两个月的钱。此时苟老四上了年纪,家里五个人生活日渐窘迫,他跑来公司找苟彪要钱,苟彪还大发雷霆。苟老四只好讪讪地离开公司,这一幕正巧让律师看到。律师问苟老四,才知道事情原委。可是当他旁敲侧击询问苟彪,苟彪谎称苟老四是他支助的一个人,不懂得感恩,不停地向他索取。

律师想到罗织金心地善良,回老家特意找到他,说起此事。罗织金愤怒了:“这样的人,他不认养父,我也不要他这个儿子!”

律师说:“你认不认他,他都不会再认苟老四。现在看来,只有你才能帮苟老四。”

罗织金不解:“我如何帮他?”

律师给他出了个主意:“你办张卡,要苟彪定期给你打钱,你再把钱转给苟老四。那样苟老四就有了生活来源,同时你也是在替你儿子赎罪,免得他遭报应。”

罗织金依计而行。待下次苟彪回来,他希望苟彪定期给他打款。苟彪以为罗织金担心养老问题,爽快地答应下来。罗织金拿到第一笔款后,立即给律师打电话,要律师带着他去见苟老四。双方见面后,罗织金向苟老四解释,说儿子实在太忙,委托他来看望他们一家人,并将银行卡交到苟老四手上。

那以后,罗织金不时地到苟老四家里走动。甚至在苟老四生病时,还把苟老四背到了社区医院输液。中午时分,他在餐馆里替苟老四买饭,正巧苟彪有事路过那里。苟彪觉得奇怪,心想父亲跑来郊区干啥?再说进城也没跟他打个电话。苟彪悄悄尾随,最后跟到了社区医院。他看到苟老四躺在那里输

液,顿时脸红到了脖子。

罗织金见二人不知所措,连忙圆场,对苟老四说:“你看,孩子听说你病了,连午饭都顾不得吃,特意跑来看你。”

苟老四哽咽得说不出话来。苟彪也如梦初醒,忙说:“爸爸爸爸,你你你没事吧。”

尽管他说话不利索,但也立即化解了他与养父之间的不快。而且此事也不需要提醒,苟彪与苟老四又恢复了关系。到了过年的时候,苟老四一家人还被接到乡下一起过年。苟彪的一些客户知道了此事,无不竖起了大拇指,都说:“苟老板这人——真孝顺!”

李蓬,中国民间文艺家协会会员、四川省作协会员、南充市作协副主席、多家影视公司签约编剧。已在《小说选刊》《中国作家》等60余家杂志上发表作品100余万字,出版有武侠故事集《温柔陷阱》、魔幻小说《熊猫蜀安》。创作剧本多部,其中院线电影《县长当村官》已在农村院线公映;《奔跑的花蕾》在香港青年国际电影节获优秀编剧奖。

锦绣巴蜀——第二届川渝民间工艺双创精品展作品选登



郝淑萍《神鸟逐日》(蜀绣)



何世欢《水乡新绿》(蜀绣)



刘熙贵《小熊猫》(蜀绣)



胡光俊《锦江春晓》(蜀锦)



彭世平《文君熊猫之二》(蜀绣)



汪少碧《西兰卡普壁挂》
(土家织锦)

“镜头里·我们的节日”
四川省民间文艺摄影作品迎新春文化惠民作品选登



《晒灯笼》陈昌和摄



《土陶雕坯》胡晓旭摄



《皮金滚灯》李伯川摄



《传承》李旭东摄



《印福》李红玫摄



《把沙画装入瓶中的艺人》李安庆摄



《走出大山，走向世界》陈秀芳摄

编印单位：四川省民间文艺家协会
印刷单位：四川金邦印务有限公司
印刷日期：2025年8月
发送对象：相关单位及本会会员